

Brand24 zwiększa liczbę klientów i średni jednostkowy przychód na klienta

BRAND 24 S.A. – właściciel autorskiego oprogramowania do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (software as a service), opublikowała raport dotyczący liczby klientów w 2Q 2018. Na koniec czerwca 2018 Brand24 miał 2544 aktywnych klientów, co oznacza wzrost o 160 klientów netto wobec danych na koniec marca 2018 roku (2 384 klientów) i o 348 klientów wobec danych na koniec grudnia 2017 roku (2196).

„Drugi kwartał 2018 to kamień milowy w historii Brand24. W kwietniu tego roku miesięczne przychody generowane przez klientów spoza Polski przekroczyły 50% przychodów ogółem, a co za tym idzie spółka zyskała prawdziwie globalny charakter. Dominacja globalnej wersji naszego produktu będzie postępować, ponieważ miesięczne wzrosty ze sprzedaży zagranicznej są 5-krotnie wyższe niż polskiej. Bardzo cieszy nas fakt, że Brand24 ma obecnie klientów z 90 krajów na całym świecie i ta liczba wciąż rośnie. W drugim kwartale pozyskaliśmy 160 klientów netto, co oznacza, że w całym półroczu przybyło ich 348 i liczba klientów na koniec pierwszego półrocza br. jest zgodna z naszymi założeniami. Warto wspomnieć też o trendzie, który obserwujemy w ostatnich miesiącach, polegającym na migracji klientów w kierunku droższych abonamentów, co w perspektywie długookresowej pozytywnie wpływa na generowane przez spółkę przychody. Mając to na uwadze kontynuujemy prace nad nowymi funkcjami narzędzia oraz dalszym wzrostem jakości prezentowanych danych dla wszystkich wersji językowych produktu. Ma to kluczowe znaczenie dla takich parametrów, jak konwersja z kont testowych i retencja (zdolność do utrzymania klientów). Innymi słowy, im lepsze, pełniejsze dane prezentować będziemy klientom na etapie testowania narzędzia, tym większe będzie prawdopodobieństwo, że klienci opłacą dostęp, a docelowo zostaną z nami na dłużej i będą korzystać z bardziej zaawansowanych funkcjonalności dostępnych w droższych planach abonamentowych” - mówi Michał Sadowski Prezes Zarządu i Założyciel Brand 24.

BRAND 24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, umożliwiającego śledzenie wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak IKEA, H&M czy Biuro

BRAND24

SOCIAL MEDIA MONITORING & ANALYTICS

Pierwszej Damy USA, ale również małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowanie opiniami na swój temat w Internecie.

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska

CC Group Sp. z o.o.

Telefon: +48 22 440 14 40

Mobile: +48 697 613 020