

Brand24 wraca na Facebooka i Instagrama

- Brand24 podpisał porozumienie, na mocy którego Facebook przywraca Spółce dostęp do profili w serwisach Facebook.com oraz Instagram.com. Oprócz profili firmowych zostały przywrócone profile personalne osób związanych ze Spółką, konta reklamowe oraz ogólny dostęp do API
- Równolegle, zgodnie z ustaleniami z przedstawicielami Facebook, Inc oraz najnowszymi wytycznymi ww serwisów, Spółka przygotowuje nową integrację Brand24 z serwisami Facebook.com oraz Instagram.com. Integracja pozwoli na pojawienie się danych z ww serwisów w narzędziu Brand24.
- Spółka przewiduje, że proces ten może potrwać do kilku tygodni.

Komentarz Michała Sadowskiego, Prezesa Zarządu Brand 24 S.A.:

Powrót Brand24 na platformy Facebook oraz Instagram to dobra wiadomość dla wszystkich osób związanych ze Spółką. Oprócz profili firmowych zostały przywrócone profile personalne osób związanych ze Spółką, konta reklamowe oraz ogólny dostęp do API.

Zgodnie z ustaleniami z przedstawicielami Facebook, Inc oraz najnowszymi wytycznymi obu serwisów obecnie pracujemy nad nową integracją, która pozwoli na pojawienie się danych z obu serwisów wewnątrz narzędzia Brand24. Przewidujemy, że cały proces, w tym procedura weryfikacji naszej nowej aplikacji (tzw App Review), może potrwać do kilku tygodni.

Chcemy przy tym wykorzystać przebyłą procedurę weryfikacji jako istotne aktywo Brand24, które ma szansę stać się rynkowym standardem monitoringu Facebooka oraz Instagrama w sposób zgodny z najnowszymi wytycznymi ww. platform.

W ostatnich miesiącach zmierzaliśmy się z najtrudniejszym wyzwaniem biznesowym w historii Spółki. Efekty będziemy odczuwać jeszcze przez jakiś czas, chociaż liczymy, że najgorsze mamy już za sobą. Niemniej udowodniliśmy, że dla wielu klientów – istniejących i nowych - Brand24 jest cennym narzędziem nawet gdy zmienia się dostępność analizowanych danych. Nawet w trudnym okresie po blokadzie, Brand24 zdołał sprzedać ponad 1000 nowych abonamentów.

Powrót Brand24 na ww platformy to dla mnie osobiście szczególnie duże wydarzenie, bo ułatwia nam powrót na ścieżkę budowania pozycji globalnego lidera w monitoringu Internetu. Ścieżkę, którą kroczymy od prawie 9 lat rozwijając ten biznes.

BRAND24

BRAND 24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści publicznych w Internecie. Umożliwia wychwytywanie publicznych wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie.

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska

CC Group Sp. z o.o.

Telefon: +48 22 440 14 40

Mobile: +48 697 613 020