

Brand24 uruchamia zbieranie publicznych wzmianek z serwisów Facebook i Instagram

BRAND 24 S.A., właściciel autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (software as a service), uruchamia nowy system zbierania publicznych wzmianek z serwisów społecznościowych Facebook i Instagram. To następstwo porozumienia, podpisanego 12 marca 2020, na mocy którego spółka odzyskała dostęp do ww. platform.

„Od dziś użytkownicy narzędzia Brand24 otrzymują dostęp do modułu zbierania publicznych wzmianek z serwisów Facebook oraz Instagram. We współpracy z przedstawicielami Facebook, Inc i według najnowszych regulacji obu serwisów przygotowaliśmy nową integrację z ww. platformami. Mamy ambicje, aby Brand24 stał się rynkowym standardem w dostępie do publicznych wzmianek z Facebooka oraz Instagrama - mówi Michał Sadowski, Prezes Zarządu i założyciel BRAND 24 S.A.

BRAND 24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści publicznych w Internecie. Korzysta z niego ponad 3000 klientów z 122 krajów. Umożliwia wychwytywanie publicznych wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie.

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska

CC Group Sp. z o.o.

Telefon: +48 22 440 14 40

Mobile: +48 697 613 020

BRAND24