

Brand24 – liczba klientów w 3Q 2020

- **wzrost liczby aktywnych klientów narzędzia Brand24 do 3210 na koniec 3Q 2020 (+119 w stosunku do 2Q 2020)**
- **oczekiwany dalszy korzystny wpływ stałego rozwoju narzędzia Brand24 oraz planowanego poszerzenia portfolio Spółki o nowe narzędzia na liczbę klientów**

BRAND 24 S.A., właściciel autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (software as a service), opublikował dane o liczbie klientów w 3Q 2020. Według danych o sprzedaży na koniec trzeciego kwartału br. Brand24 posiadał 3210 aktywnych klientów, co oznacza wzrost o 119 klientów netto w ujęciu kwartał do kwartału. Liczba pozyskanych klientów na koniec września 2020 jest wyższa zarówno w ujęciu kwartał do kwartału, jak i rok do roku.

Komentarz Michała Sadowskiego, Prezesa Zarządu i założyciela BRAND 24 S.A.:

„Powracamy do dobrej dynamiki. 119 wzrostu netto klientów w 3Q 2020 to więcej niż pozyskałiśmy w 2Q, ale także więcej, niż pozyskałiśmy w analogicznym okresie rok temu. Kryzys, który dotknął spółkę i nas wszystkich, powoli przechodzi do historii. Z jednej strony stał się katalizatorem zmian w spółce, a z drugiej – zmobilizował nas do poszukiwania nowych możliwości biznesowych. Efektem tego są nowe funkcje Brand24 zweryfikowane największym w historii Spółki audytem potrzeb klientów. Audytem, który pokazał nowe kierunki rozwoju nie tylko dla Brand24 jako produktu, ale także jako Spółki. Dlatego właśnie otwieramy kolejny rozdział w historii Brand24, w którym przejdziemy z fazy serwowania danych do fazy serwowania wniosków. Brand24 nie będzie już spółką jednego produktu – będziemy oferować grupę narzędzi dedykowanych specjalistom branży marketingowej i PR, opartych na technologii i kanałach sprzedaży Brand24. Pierwsze wdrożenia nowych funkcjonalności przewidujemy w czwartym kwartale 2020, a debiut nowych produktów Grupy Brand24 na początku 2021 roku.”

BRAND24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści publicznych w Internecie. Korzysta z niego 3200+ klientów z ponad 123 krajów. Umożliwia wychwytywanie publicznych wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie.

BRAND24

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska

CC Group Sp. z o.o.

Telefon: +48 22 440 14 40

Mobile: +48 697 613 020