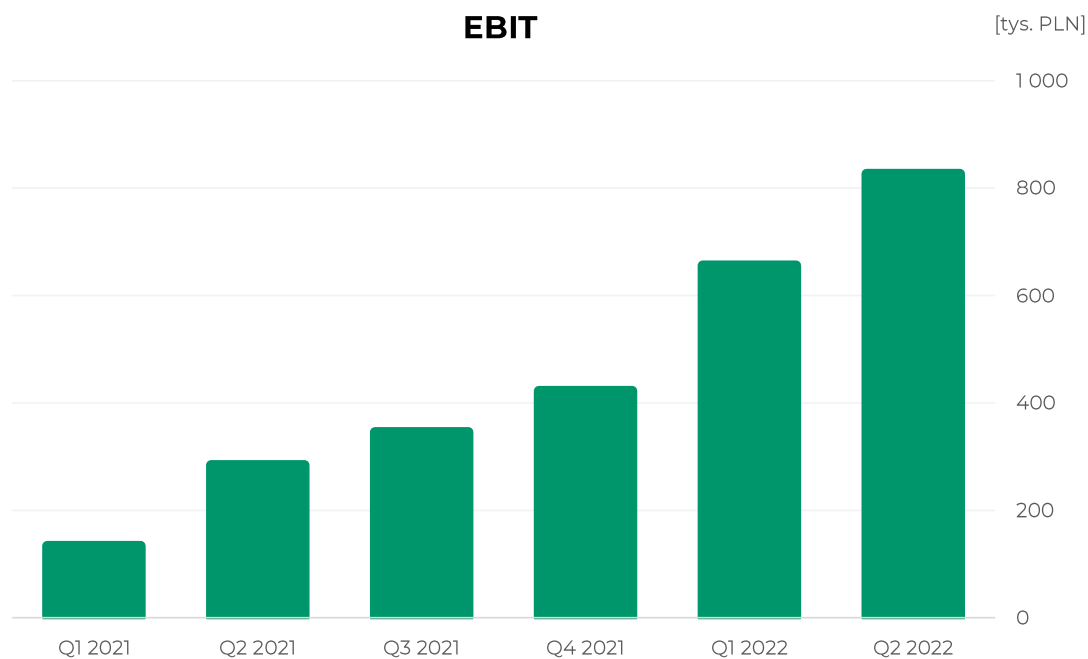


Wzrost rentowności Brand24

Według wstępnych szacunków wrocławska spółka miała w pierwszym półroczu tego roku 10,3 mln zł przychodów i prawie 1,5 mln zysku operacyjnego. To skokowy wzrost w stosunku do tego samego okresu przed rokiem.

Pierwsze 6 miesięcy obecnego roku to dla Brand24 okres znacznej poprawy wyników na wszystkich poziomach rachunku. Skonsolidowane przychody spółki wzrosły o 40 proc. r/r, zysk operacyjny zwiększył się ponad trzyipółkrotnie, a EBITDA skoczyła z 1,5 do 2,7 mln zł (175%). Oznacza to również poprawę rentowności - zarówno operacyjnej, jak i netto.



BRAND24

ARR



- Tempo wzrostu ARR kwartał do kwartału, nie jest tak efektywne jak w Q1. To naturalne przy skokowym wzroście w poprzednich miesiącach oraz naszej tradycyjnej sezonowości. Przewidujemy, że nasze przychody w całym 2022 r. przekroczą 20 mln zł. – **mówi Michał Sadowski, współtwórca i prezes Brand24.**

– Dodatkowo wciąż mamy przestrzeń, aby w dość krótkim horyzoncie, zwiększyć nasz biznes. Rozwijamy sprzedaż produktów premium w formie indywidualnych raportów analitycznych. W Insights24 (wcześniej znane jako Custom Reports) nowe pojedyncze kontrakty potrafią sięgać setek tysięcy złotych. Umiemy też już się skalować w tym segmencie, coraz częściej wykorzystując automatyzację procesu dostarczania wniosków i rekomendacji – **mówi Michał Sadowski.**

Tak znaczna poprawa wyników to kontynuacja trendu, który zapoczątkowało przemodelowanie cennika i podniesienie cen monitoringu. ARPU na nowych użytkownikach wynosi obecnie ok. 120 USD (ok. 520 zł), co oznacza wzrost o ponad 40 proc. w porównaniu do okresu przed zmianą cennika. Z taką samą dynamiką wzrosły również miesięczne przychody [MRR] – do ok. 1,7 mln zł.

BRAND24

Oprócz nowych zastosowań silnika Brand24, spółka pracuje też nieustannie nad rozwojem podstawowego narzędzia. Do bazy monitorowanych mediów wszedł Telegram, AppStore czy Google Play. Ruszyła aplikacja tworzona we współpracy z gigantem sektora martech - firmą Semrush. W fazie testów jest nowy panel użytkownika.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl