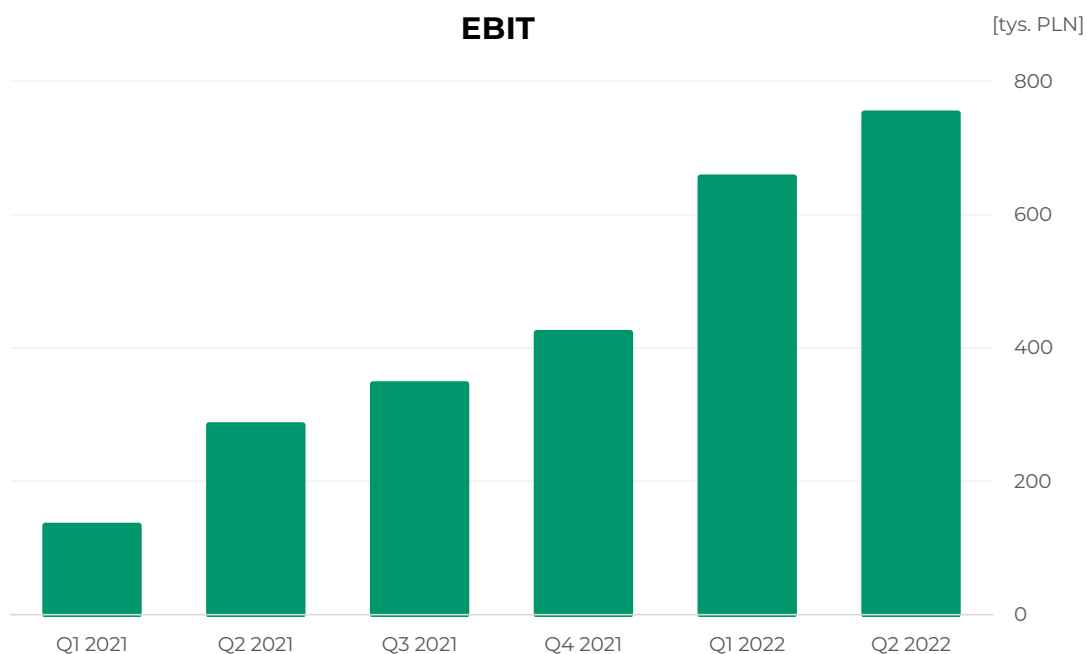


## Wzrost rentowności Brand24

**O 70 proc. wzrosła w 1 poł. 2022 roku EBITDA wrocławskiej spółki w porównaniu z tym samym okresem rok wcześniej. Prawie sześciokrotnie wzrósł zysk netto**

W pierwszej połowie tego roku wyniki finansowe Brand24 poprawiły się skokowo. Spółki wygenerowała 10,3 mln zł przychodów (+40 proc. r/r), 6,3 mln zł marży brutto (+57 proc. r/r) oraz blisko 2,6 mln zł EBITDA (+ 70 proc. r/r) i niecały 1 mln zł zysku netto, wobec 157 tys. zł w 1 pół. 2021. Oznacza to, że rentowność firmy zwiększyła się znacznie na wszystkich poziomach.



# BRAND24

Wraz ze wzrostem wyników, przyszła poprawa sytuacji bilansowej spółki. Jej dług netto do EBITDA wynosi obecnie zaledwie 0,08. Pozycja gotówka to 2,1 mln zł.

- Wyniki są zgodne z naszymi założeniami. Systematycznie dążymy do wypełnienia warunków programu opcyjnego, który zakłada osiągnięcie co najmniej 20,3 mln zł przychodów oraz 4,5 mln zł EBITDA w całym roku 2022. Ponieważ nasz biznes jest abonamentowy, ma dużą powtarzalność, jesteśmy spokojni, że zrealizujemy założony cel – **mówi Michał Sadowski, prezes i współzałożyciel Brand24.** – Przemawia też za tym nasze główne wskaźniki jak MRR (Monthly Recurring Revenue), a także ARR (Annual Recurring Revenue, czy MRR w ujęciu rocznym), który obecnie kształtuje się właśnie na poziomie przekraczającym 20 mln zł. – **dodaje.**

Znaczna poprawa to kontynuacja trendu, który zapoczątkowało przemodelowanie cennika i podniesienie cen monitoringu. ARPU na nowych użytkownikach wynosi obecnie 124 USD (528 zł), co oznacza wzrost o ponad 40 proc. w porównaniu do okresu przed zmianą cennika. Z taką samą dynamiką wzrosły również miesięczne przychody [MRR] – do ok. 1,73 mln zł.

- Rozwój Brand24 to priorytet, ale rozwijamy także produkty komplementarne. Sprzedaż w naszym nowym produkcie Insights24 (niegdyś Custom Reports) w Q1 tego roku przekroczyła 150 tys. zł w porównaniu do skromnych 55 tys. zł sprzedaży w całym poprzednim roku. Insights24 ma duży potencjał by znacznie zwiększyć tę kwotę do końca 2022 r. – **mówi Michał Sadowski, współtwórca i prezes Brand24.**

Jeśli chodzi o rozwój samego narzędzia Brand24, to do zaczęto monitorować Telegram, AppStore czy Google Play. Ruszyła też aplikacja tworzona we współpracy z gigantem sektora martech - firmą Semrush. W fazie testów jest nowy panel użytkownika. Przypomnijmy też, że spółka zakończy w połowie przyszłego roku projekt R&D, którego celem jest transformacja od narzędzia dostarczającego wzmianki internetowe w kierunku produktu zapewniającego interpretację tego, co o marce napisane jest w sieci, dzięki zastosowaniu zaawansowanych rozwiązań sztucznej inteligencji.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe

# BRAND24

marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowanie opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

---

## Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk  
MakMedia Group  
tel.: 608 590 417  
e-mail: [s.krawczyk@makmedia.pl](mailto:s.krawczyk@makmedia.pl)