

Brand24 szacuje + 95 proc. EBIT w pierwszym półroczu 2023 r.

O 95 proc. zwiększył się w pierwszym półroczu 2023 r. zysk operacyjny Brand24. Według szacunkowych danych za ten okres spółka wypracowała tym samym 2,7 mln zł EBIT wobec 1,4 mln zł w 1 półroczu 2022 r.

Firma posiadająca narzędzia do globalnego monitorowania mediów społecznościowych osiągnęła w pierwszych 6 miesiącach bieżącego roku ponad 13 mln zł przychodów, czyli o 27 proc. więcej niż w pierwszym półroczu 2022 r. Jednocześnie spółka utrzymała w ryzach koszty sprzedaży (+9% r/r) i ogólnego zarządu (+4% r/r), co pozwoliło na osiągnięcie efektu dźwigni operacyjnej i tym samym na skokowe zwiększenie zysków. Według szacunkowych danych za 1 pół. 2023 r. Brand24 miał 2,7 mln EBIT wobec 1,4 mln zł rok wcześniej. EBITDA wzrosło 55 proc. do 4 mln zł.

- *Duża zwyżka sprzedaży, którą notujemy w tym roku, to efekt kolejnych zmian planach abonamentowych i systematyczna migracja na nie kolejnych grup klientów. Pakiety optymalizujemy w ten sposób, aby zachęcić do wejścia na wyższe i droższe poziomy – szczególnie duże organizacje, które mogą na tym po prostu skorzystać, dostając lepszy produkt o dużo większej funkcjonalności. Dostają oni między innymi szybkie – generowane przez nasz moduł AI – analizy sentymentu i trendów. Zauważamy też zmiany w strukturze sprzedaży na korzyść klientów zagranicznych, co jest kolejnym motorem naszego wzrostu, ponieważ klient „dewizowy” jest mniej wrażliwy na ceny. Generalnie patrzymy na ten rok bardzo optymistycznie – nawet w okresie wakacyjnym, tradycyjnie słabszym, sprzedaż była rewelacyjna, co może oznaczać bardzo dobre wyniki w 3 kw. 2023 r. – mówi Michał Sadowski, współtwórca i prezes Brand24.*

BRAND24

- Zaangażowanie zarówno naszych autorskich, jak i zewnętrznych narzędzi AI sprawia, że bardzo szybko i niskokosztowo zmieniamy się z firmy dostarczającej dane, na taką, która dostarcza wnioski. Danych jest coraz więcej, co sprawia, że samodzielna analiza to, kłopot dla klientów. Dzięki szerokiemu wdrożeniu rozwiązań AI do naszych produktów, jesteśmy w stanie zautomatyzować tworzenie podstawowych raportów dotyczących danej marki – z wnioskami i rekomendacjami, co problem ten wprost adresuje – **wyjaśnia Michał Sadowski**.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl