

Brand24: pierwsze półrocze w dobrym tempie

16,3 mln zł sprzedaży wypracował wrocławski Brand24 od stycznia do czerwca 2024 r. Oznacza to 25-procentowy wzrost rok do roku.

Globalny dostawca narzędzi i usług do monitorowania mediów w pierwszym półroczu 2024 r. w ciągu 12 miesięcy zwiększył swoje przychody o jedną czwartą z 13,0 do 16,3 mln zł. Warto jednak zauważyć, że spółka 80 proc. sprzedaży realizuje w USD, a dynamika przychodów wyrażona w tej walucie wyniosła 34 proc. Osłabienie USD względem PLN zniwelowało nieco ten wzrost.

Prnące się szybko przychody to efekt zarówno rosnącego ARPU (średni przychód na klienta), jak i zwiększającej się liczby klientów i co za tym idzie MRR (miesięczne powtarzalne przychody). Na koniec czerwca 2024 r. powtarzalne przychody wyniosły 650 tys. USD (+32% r/r). Ten silny trend wzrostowy trwa już 10 kwartałów. Równie duża (+28% r/r) była skala wzrostu ARPU, które sięgnęło 165 USD (657 zł). ARPU na nowych klientach wzrosło o 28 proc. rok do roku i wyniosło 197 USD (785 zł).

Zyskowność spółki została obciążona w raportowanym okresie zdarzeniem jednorazowym – kosztami, przeprowadzenia procesu przeglądu opcji strategicznych i pozyskania inwestora strategicznego. Dodatkowo Brand24 poniósł w tym okresie koszty związane z rozwojem i modernizacją infrastruktury IT na potrzeby nowych funkcjonalności z zakresu AI.

W konsekwencji w pierwszym półroczu 2024 r. wynik operacyjny wyniósł - 2,3 mln zł, podczas gdy prze rokiem w tym samym czasie spółka wykazała 2,7 mln zł zysku EBIT. Podobnie wygląda EBITDA, która wyniosła -0,3 mln zł, przy +4 mln zł przed rokiem.

- Przychodowo idziemy zgodnie z naszymi założeniami. Obecnie naszym priorytetem jest zwiększania ich skali i dalsza ekspansja w stronę klienta korporacyjnego, który

BRAND24

*potrzebuje naszych narzędzi w szerszym zakresie. Dlatego również systematycznie wprowadzamy do oferty szereg nowych funkcji AI, które są realnym wsparciem dla dużych klientów. Co za tym idzie, proponujemy wyższe pakiety abonamentowe – na razie nowym klientom. Pierwsze wrażenia są pozytywne, więc wkrótce zaczniemy obejmować nowymi planami kolejne grupy odbiorców – wyjaśnia **Michał Sadowski, prezes Brand24.***

*- Rozwija się nam również Insights24, gdzie tworzymy zaawansowane analizy dla najbardziej wymagających klientów. W tym roku przekroczyliśmy 1 mln zł przychodów z tej działalności – mówi **Michał Sadowski.** – Drugie półrocze będzie też dla nas z pewnością lepsze pod kątem marży, bo nie będzie obciążone kosztami transakcyjnymi, które należy postrzegać jako one-off – **podsumowuje Michał Sadowski.***

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl