

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

40

/

2024

Data sporządzenia: 2024-10-15

Skrócona nazwa emitenta

BRAND24 S.A.

Temat

Wybrane dane operacyjne Grupy Kapitałowej Brand 24 za III kwartał 2024 r.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Brand 24 S.A. [Spółka, Emitent] informuje, że w związku z zakończeniem w dniu 15 października 2024 r. procesu agregacji danych operacyjnych za III kwartał 2024 r. Zarząd Emitenta przekazuje do publicznej wiadomości informacje o działalności handlowej Spółki i spółki zależnej w ww. okresie.

Wartość miesięcznych powtarzalnych przychodów [MRR] na koniec III kwartału 2024 r. wyniosła 726 tys. USD [tj. 2,88 mln PLN], co oznacza wzrost o 195 tys. USD, czyli o 37% w ujęciu rok do roku.

Średni przychód operacyjny przypadający na użytkownika subskrypcyjnego [ARPU] na koniec III kwartału 2024 r. wyniósł 185 USD [732 PLN] co oznacza wzrost o 46 USD [33 %] w ujęciu rok do roku. Natomiast średni przychód operacyjny przypadający na nowego użytkownika subskrypcyjnego tj. użytkownika pozyskanego w III kwartale 2024 roku wyniósł 227 USD [901 PLN] co oznacza wzrost o 47 USD [26 %] w ujęciu rok do roku.

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami wpływającymi na wskaźniki III kwartał 2024 r. były:

- 1) przebudowa cennika dla klientów;
- 2) kurs USD względem PLN;
- 3) pojawienie się nowych funkcji aplikacji BRAND24,
- 4) przesunięcie portfolio klientów w stronę większych marek;

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami, które mogą mieć wpływ na wskaźniki III kwartału 2024 roku będą:

- 1) dalsza praca nad dopasowaniem cennika do potrzeb klienta;
- 2) pogłębiające się przesunięcie portfolio klientów Brand24 w stronę większych marek;
- 3) pojawienie się nowych funkcji aplikacji Brand24;
- 4) wpływ kursu USD względem PLN;
- 5) bieżąca sytuacja makroekonomiczna oraz możliwe spowolnienie gospodarcze.

Wszystkie wyliczenia finansowe zostały wykonane w oparciu o średni kurs dolara w pierwszych trzech kwartałach 2024 roku.

Emitent zaznacza, że jego oferta jest skierowana do klientów biznesowych za pośrednictwem serwisów internetowych. Przychód generowany przez poszczególnych klientów różni się w zależności od wybranego planu abonamentowego oraz liczby monitorowanych kluczowych zwrotów.

Termin MRR [ang. Monthly Recurring Revenue] obliczany jest wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych. Natomiast ARPU [ang. Average Revenue Per User] obliczany jest jako wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych podzielona przez łączną liczbę klientów dokonujących płatności w okresie danego miesiąca. Wskazane powyżej wskaźniki odnoszą się do danych GK Brand 24. Powyższe definicje oraz metodologię jej obliczania są takie same, jak definicje oraz metodologia obliczania tych wskaźników w raportach okresowych Emitenta.

BRAND24 SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

BRAND24 S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

53-332

Wrocław

(kod pocztowy)

(miejscowość)

Powstanców Śląskich

(ulica)

9

(numer)

BRAND24 S.A.

RB 40 2024

+48 71 750 91 71	+48 71 750 91 73
(telefon)	(fax)
(e-mail)	(www)
5252515479	144886667
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2024-10-15	Michał Sadowski	Prezes Zarządu	
2024-10-15	Piotr Wierzejewski	Członek Zarządu	
2024-10-15	Bartosz Kozłowski	Członek Zarządu	