

Brand24 w dobrym tempie zwiększa MRR

O 27 proc. rok do roku wzrósł MRR (powtarzalne przychody) Brand24 w 4 kw. Kwotowo wyniósł on 726 tys. USD, co jest wynikiem zbliżonym do odnotowanego w 3 kw. 2024 r.

Powtarzalne przychody giełdowego Brand24 – globalnego dostawcy narzędzi i usług do monitorowania mediów – w ostatnich trzech miesiącach ubiegłego roku wrosły o 27 proc. w stosunku do tego samego okresu 2023 r. Oznacza to, że przez cały 2024 rok MRR rósł co kwartał w średnim tempie ok. 32 proc. Dwunasty kwartał z rzędu blisko 30-proc. dynamikę r/r utrzymało też ARPU (średni przychód na klienta) spółki. Na koniec IV kw. 2024 r. wyniosło ono 191 USD.

*- Październik i listopad 2024 były dla nas bardzo udane. W tym roku testowaliśmy brak promocji Black Friday i okazało się to dobrą decyzją. Odnotowaliśmy bardzo dobre wyniki sprzedaży zarówno w październiku, listopadzie, jak i grudniu. Zanotowaliśmy bardzo dobre wyniki marketingowe – szczególnie w ruchu organicznym trafiającym do nas z wyszukiwarek. Niestety w grudniu (i częściowo w listopadzie) obserwowaliśmy podwyższony churn, który osłabił dynamikę przyrostu przychodów MRR. Słabsza retencja wynika przede wszystkim z kończących się subskrypcji „pod projekt”, jak również wyższej niż zwykle ilości błędów kart kredytowych. Liczymy, że problem jest chwilowy i w najbliższym czasie churn wróci do normy. Uruchomiliśmy również szereg nowych aktywności zaprojektowanych na obniżenie churnu - mówi **Michał Sadowski, prezes Brand24.** – Chcemy*

BRAND24

kontynuować strategię przesuwania naszego produktu w stronę większych, bardziej wymagających klientów. – **dodaje Michał Sadowski.**

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl