

Brand24 podał szacunkowe wyniki 2024 r.

35,3 mln zł przychodów wypracowała technologiczna spółka w 2024 r. – szacuje zarząd. To o niemal jedną trzecią więcej niż rok wcześniej.

Brand24, który dostarcza na całym świecie narzędzi i usług do monitorowania mediów, według szacunków zarządu zamknął ubiegły rok sprzedażą na poziomie 35,3 mln zł (+27 proc. r/r). Jednocześnie podano, że zysk brutto na sprzedaży zwiększył się w ciągu 12 miesięcy 2,7 mln zł do 18 mln zł (+18 proc. r/r). EBITDA wyniosła 4,1 mln zł, co oznacza spadek o 3,6 mln zł w stosunku do roku 2023. To jednak bezpośredni efekt jednorazowych wydatków związanych z przeglądem opcji strategicznych i pozyskaniem inwestora – amerykańskiej spółki SEMrush.

W czwartym kwartale 2024 r., kiedy te wydatki nie były już ponoszone, Brand24 zanotował 2,4 mln zł EBITDA – czyli o 50 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2023 r.

*Wyniki są dobre, Idziemy zgodnie z planem, a nasza strategia przynosi efekty. Skupiamy się na rozwoju nowych funkcji (w tym narzędzi AI) i dostosowywaniu ich do potrzeb dużych klientów, co otwiera przed nami nowe możliwości - mówi **Michał Sadowski, prezes Brand24.***

*Przesuwanie portfolio w stronę większych klientów pozwala nam systematycznie podnosić ARPU, ale z czasem zapewne stworzy także nowe wyzwania związane ze zmieniającym się profilem klienta. Pod koniec 2024 roku obserwowaliśmy tymczasowo podwyższony poziom churnu. Na początku 2025 r. zredukowaliśmy go, dzięki uruchomieniu szeregu nowych aktywności zwiększających retencję i kontynuujemy tę pracę – dodaje **Michał Sadowski.***

BRAND24

Spółka, zgodnie z harmonogramem, finalne wyniki roczne opublikuje 30 kwietnia 2025 r.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl