

Brand24 z 22 proc. wzrostu MRR w Q1'25

13 kwartał z rzędu Brand24 notuje dwucyfrową dynamikę wzrostu przychodu. Na koniec marca 2025 r. MRR (powtarzalne miesięczne przychody) wyniósł ponad 750 tys. USD, a ARPU (średni przychód na klienta) 203 USD.

Powtarzalne przychody (MRR) giełdowego Brand24 – globalnego dostawcy narzędzi i usług do monitorowania mediów – w pierwszym kwartale tego roku wzrosły w stosunku do tego okresu w 2024 r. o 22 proc. i wyniosły 756 tys. USD. O 28 proc. wzrosło w tym samym czasie ARPU generowane przez spółkę. Na koniec marca 2025 r. wyniosło ono 203 USD wobec 191 USD przed rokiem. ARPU na nowych klientach osiągnęło jednocześnie 246 USD, rosnąc również o 28 proc. z poziomu 233 USD, odnotowanego na koniec 1 kw. 2024 r.

Udoskonalamy nasze produkty o rozwiązania oparte zarówno na naszych autorskich, jak i zewnętrznych modelach AI. Jednocześnie nieustannie pracujemy nad uzupełnianiem kompetencji o sprzedaż bardziej relacyjną, skierowaną do korporacji. Transformacja w stronę większych marek to główna wytyczna naszej strategii. W dobie rosnących kosztów pozyskiwania danych i zawirowań jakie generuje AI na rynkach wyszukiwarek – wierzymy, że coraz większe skupienie na dużych podmiotach, pozwala stabilnie rozwijać biznes – dodaje Michał Sadowski.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem

BRAND24

komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl