

Przychody Brand24 o 26 proc. w górę w 1 kw. 2025 r.

O ponad jedną czwartą wzrosły w 1 kw. 2025 r. przychody Brand24 w porównaniu z tym samym kwartałem roku poprzedniego. Zysk netto utrzymał się na zbliżonym poziomie w porównywanych okresach

Brand24, dostarczający narzędzi i usług do monitorowania internetu, niezmiennie od kilkunastu kwartałów utrzymuje tempo wzrostu sprzedaży na poziomie 25-30 proc. Nie inaczej było w zaraportowanym właśnie 1 kw. 2025 r. Przychody spółki zwiększyły się o 26 proc. rok do roku, sięgając kwoty 9,9 mln zł. Zysk operacyjny w tym samym przedziale czasu spadł z 1 mln zł do 717 tys. zł, wynik netto zaś o ok. 6 proc. z 1,16 mln zł do 1,09 mln zł.

W pierwszym kwartale tego roku przeznaczyliśmy sporo środków na inwestycje w kadrę i prace nad kolejnymi funkcjami naszych narzędzi. Dostosowujemy w ten sposób organizację do większej skali działalności. Nasza strategia skierowana na zwiększenie udziału dużych klientów korporacyjnych wśród naszych użytkowników, wymaga, z jednej strony zmiany modelu sprzedaży, aby dostosować go do procesów zakupowych w największych firmach, z drugiej zaś utrzymywania się na czele pod kątem innowacyjności i efektywności działania naszych rozwiązań. A to wiąże się z pojawieniem dodatkowych programistów. Warto podkreślić, że od 2 lat mocno wykorzystujemy AI do wsparcia produktywności, więc nie rozwiązujemy problemów tylko większą ilością ludzi, a raczej kombinacją specjalistów i technologii, którą są wspierani.

W 1 kw. kończyliśmy opracowanie ChatBeat – który jest nowym narzędziem do monitoringu marki w tekstach generowanych przez dostępne na rynku modele językowe AI. Tego typu dodatkowe usługi są cenione przez naszych klientów i

pozwalają nam wypracowywać coraz wyższe ARPU. Planujemy rozpocząć sprzedaż ChatBeat już w maju.

Przypomnijmy, że w na koniec marca 2025 r. ARPU Brand24 wyniosło 203 USD wobec 159 USD przed rokiem. ARPU na nowych klientach osiągnęło zaś 246 USD, rosnąc również o 28 proc. z poziomu 233 USD, odnotowanego na koniec 1 kw. 2024 r.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl