

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

8

/

2025

Data sporządzenia: 2025-04-15

Skrócona nazwa emitenta

BRAND24 S.A.

Temat

Wybrane dane operacyjne Grupy Kapitałowej Brand 24 za I kwartał 2025 r.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Brand 24 S.A. [Spółka, Emitent] informuje, że w związku z zakończeniem w dniu 15 kwietnia 2025 r. procesu agregacji danych operacyjnych za I kwartał 2025 r. Zarząd Emitenta przekazuje do publicznej wiadomości informacje o działalności handlowej Spółki i spółki zależnej w ww. okresie.

Wartość miesięcznych powtarzalnych przychodów [MRR] na koniec I kwartału 2025 r. wyniosła 756 tys. USD [tj. 3 mln PLN], co oznacza wzrost o 135 tys. USD, czyli o 22% w ujęciu rok do roku.

Średni przychód operacyjny przypadający na użytkownika subskrypcyjnego [ARPU] na koniec I kwartału 2025 r. wyniósł 203 USD [811 PLN] co oznacza wzrost o 44 USD [28%] w ujęciu rok do roku. Natomiast średni przychód operacyjny przypadający na nowego użytkownika subskrypcyjnego tj. użytkownika pozyskanego w I kwartale 2025 roku wyniósł 246 USD [984 PLN].

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami wpływającymi na wskaźniki I kwartału 2025 r. były:

- 1) przebudowa cennika dla klientów;
- 2) kurs USD względem PLN;
- 3) pojawienie się nowych funkcji aplikacji BRAND24,
- 4) przesunięcie portfolio klientów w stronę większych marek;

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami, które mogą mieć wpływ na wskaźniki II kwartału 2025 roku będą:

- 1) dalsza praca nad dopasowaniem cennika do potrzeb klienta;
- 2) pogłębiające się przesunięcie portfolio klientów Brand24 w stronę większych marek;
- 3) pojawienie się nowych funkcji aplikacji Brand24;
- 4) wpływ kursu USD względem PLN;

5) bieżąca sytuacja makroekonomiczna oraz możliwe spowolnienie gospodarcze.

Wszystkie wyliczenia finansowe zostały wykonane w oparciu o średni kurs dolara w I kwartale 2025 roku.

Emitent zaznacza, że jego oferta jest skierowana do klientów biznesowych za pośrednictwem serwisów internetowych. Przychód generowany przez poszczególnych klientów różni się w zależności od wybranego planu abonamentowego oraz liczby monitorowanych kluczowych zwrotów.

Termin MRR [ang. Monthly Recurring Revenue] obliczany jest wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych. Natomiast ARPU [ang. Average Revenue Per User] obliczany jest jako wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych podzielona przez łączną liczbę klientów dokonujących płatności w okresie danego miesiąca. Wskazane powyżej wskaźniki odnoszą się do danych GK Brand 24. Powyższe definicje oraz metodologię jej obliczania są takie same, jak definicje oraz metodologia obliczania tych wskaźników w raportach okresowych Emitenta.

BRAND24 SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

BRAND24 S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

53-332

Wrocław

(kod pocztowy)

(miejscowość)

Powstanców Śląskich

9

(ulica)

(numer)

+48 71 750 91 71

+48 71 750 91 73

(telefon)

(fax)

(e-mail)

(www)

5252515479

144886667

(NIP)

(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2025-04-15	Michał Sadowski	Prezes Zarządu	
2025-04-15	Piotr Wierzejewski	Członek Zarządu	
2025-04-15	Bartosz Kozłowski	Członek Zarządu	