

Brand24 podał szacunkowe wyniki za I pół. 2025 r.

O 21 proc. r/r wzrosły w pierwszym półroczu 2025 r. przychody technologicznej spółki i wyniosły 19,8 mln zł – szacuje zarząd. EBITDA wyniosła jednocześnie 3,8 mln zł wobec 0,3 mln zł straty w analogicznym okresie 2024 r.

Brand24, który dostarcza na całym świecie narzędzi i usług do monitorowania mediów, według szacunków zarządu wypracował w pierwszych 6 miesiącach br. 19,8 mln zł sprzedaży, czyli o 21 proc. więcej niż w I pół. 2024 r., kiedy było to 16,3 mln zł. Pozwoliło to spółce na osiągnięcie 1,3 mln zł zysku operacyjnego, przy 2,3 mln zł straty przed rokiem. EBITDA w tym czasie wzrosła z -0,3 mln zł do 3,8 mln zł.

Trzeba przy tym pamiętać, że zeszłoroczna baza została obciążona jednak jednorazowymi kosztami w kwocie 4 mln zł, związanymi z procesem przeglądu opcji strategicznych i pozyskaniem inwestora – amerykańskiej spółki SEMrush.

*Pozyskujemy coraz więcej klientów korporacyjnych, którzy wybierają najwyższe plany abonamentowe, co pozwala nam na stałe podnoszenie ARPU. Obecnie to 222 USD, czyli o 35 proc. więcej niż przed rokiem - mówi **Michał Sadowski, prezes Brand24.***

*Aby jednak duzi klienci wciąż przychodzili i zostawali z nami, musimy wciąż udoskonalać nasze produkty, implementować nowe rozwiązania, w tym szereg związanych z AI. Kluczową funkcją jest AI Asystent Marki, który dostarcza pogłębionych wniosków dotyczących danej marki i sugeruje działania, które mogą pozytywnie wpływać na ekspozycję w sieci – dodaje **Michał Sadowski.***

Od miesiąca oferujemy też zupełnie nowy produkt - Chatbeat, który umożliwia monitorowanie marki w modelach AI. Na razie odbiór rynku jest bardzo obiecujący.

Od startu pozyskaliśmy już kilkudziesięciu abonentów tego rozwiązania – mówi Michał Sadowski.

Jeśli chodzi o kolejne kwartały, to czeka nas wzmożona praca nad rentownością w związku ze skokowym podniesieniem opłaty za dane od serwisu X. Do tej pory płaciliśmy około 0,5 mln USD rocznie, teraz za kolejne 12 miesięcy będziemy musieli zapłacić 1,3 mln USD – podkreśla Michał Sadowski.

Spółka, zgodnie z harmonogramem, finalne wyniki półroczne opublikuje 30 września 2025 r.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl