

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

18

/

2025

Data sporządzenia: 2025-07-15

Skrócona nazwa emitenta
BRAND24 S.A.

Temat

Wybrane dane operacyjne Grupy Kapitałowej Brand 24 za II kwartał 2025 r.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Brand 24 S.A. [Spółka, Emitent] informuje, że w związku z zakończeniem w dniu 15 lipca 2025 r. procesu agregacji danych operacyjnych za II kwartał 2025 r. Zarząd Emitenta przekazuje do publicznej wiadomości informacje o działalności handlowej Spółki i spółki zależnej w ww. okresie.

Wartość miesięcznych powtarzalnych przychodów [MRR] na koniec II kwartału 2025 r. wyniosła 822 tys. USD [tj. 3.2 mln PLN], co oznacza wzrost o 172 tys. USD, czyli o 26% w ujęciu rok do roku.

Średni przychód operacyjny przypadający na użytkownika subskrypcyjnego [ARPU] na koniec II kwartału 2025 r. wyniósł 222 USD [862 PLN] co oznacza wzrost o 58 USD [35%] w ujęciu rok do roku. Natomiast średni przychód operacyjny przypadający na nowego użytkownika subskrypcyjnego tj. użytkownika pozyskanego w II kwartale 2025 roku wyniósł 306 USD [1186 PLN].

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami wpływającymi na wskaźniki II kwartału 2025 r. były:

- 1] przebudowa cennika dla klientów;
- 2] kurs USD względem PLN;
- 3] pojawienie się nowych funkcji aplikacji BRAND24,
- 4] przesunięcie portfolio klientów w stronę większych marek;

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami, które mogą mieć wpływ na wskaźniki III kwartału 2025 roku będą:

- 1] dalsza praca nad dopasowaniem cennika do potrzeb klienta;
- 2] pogłębiające się przesunięcie portfolio Klientów Brand24 w stronę większych marek;
- 3] pojawienie się nowych funkcji aplikacji Brand24;
- 4] wpływ kursu USD względem PLN;
- 5] bieżąca sytuacja makroekonomiczna oraz możliwe spowolnienie gospodarcze.

Wszystkie wyliczenia finansowe zostały wykonane w oparciu o średni kurs dolara w I połowie 2025 roku. Emitent zaznacza, że jego oferta jest skierowana do klientów biznesowych za pośrednictwem serwisów internetowych. Przychód generowany przez poszczególnych klientów różni się w zależności od wybranego planu abonamentowego oraz liczby monitorowanych kluczowych zwrotów.

Termin MRR [ang. Monthly Recurring Revenue] obliczany jest wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych. Natomiast ARPU [ang Average Revenue Per User] obliczany jest jako wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych podzielona przez łączną liczbę klientów dokonujących płatności w okresie danego miesiąca. Wskazane powyżej wskaźniki odnoszą się do danych GK Brand 24. Powyższe definicje oraz metodologię jej obliczania są takie same, jak definicje oraz metodologia obliczania tych wskaźników w raportach okresowych Emitenta.

BRAND24 SPÓŁKA AKCYJNA	
(pełna nazwa emitenta)	
BRAND24 S.A.	
(skrótowa nazwa emitenta)	
53-332	Wrocław
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Powstanców Śląskich	9
(ulica)	(numer)
+48 71 750 91 71	+48 71 750 91 73
(telefon)	(fax)
(e-mail)	(www)
5252515479	144886667
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2025-07-15	Michał Sadowski	Prezes Zarządu	
2025-07-15	Piotr Wierzejewski	Członek Zarządu	
2025-07-15	Bartosz Kozłowski	Członek Zarządu	