

Brand24 zwiększył w 3 kw. 2025 r. ARPU o 36 proc.

Średni przychód na klienta (ARPU) wypracowany w 3 kw. 2025 r. przez Brand24 wyniósł 252 USD, czyli o 36 proc. więcej niż w tym samym okresie przed rokiem. MRR (powtarzalne miesięczne przychody) sięgnęły 949 tys. USD, co oznacza, że były o 31 proc. wyższe niż w 3 kw. 2024 r.

Dwucyfrowe wzrosty sprzedaży Brand24 trwają nieprzerwanie już od 15 kwartałów. Globalny dostawca narzędzi i usług do monitorowania mediów na koniec września uzyskiwał średnio z od każdego klienta 252 USD (957 zł), a ARPU na nowych klientach wzrosło rok do roku o 44 proc. do kwoty 327 USD (1241 zł) na jedno konto. W efekcie miesięczny powtarzalny przychód (MRR) spółki wynosi obecnie prawie milion dolarów (949 tys. USD i 3,6 mln zł).

Mimo że rewolucja AI stawia przed nami sporo wyzwań związanych z pozyskiwaniem nowych klientów, my wciąż zwiększamy wartość przychodów. Co więcej, mimo zwiększającej się systematycznie bazy, dynamika ich wzrostu nie spada. To daje nam olbrzymią satysfakcję i motywację od dalszego rozwoju. Bo właśnie ciągły rozwój narzędzi, które oferujemy pozwala nam pozyskiwać wymagającego klienta, który poszukuje rozwiązań zaawansowanych ale intuicyjnych w obsłudze. Szerokie spectrum funkcji, które wdrażamy w Brand24, daje przestrzeń do pracy z coraz większymi markami. – mówi Michał Sadowski, prezes Brand24.

– Oprócz tego wciąż rozwijamy się produktowo. Nasz dział pogłębionych analiz szytych na miarę, czyli Insights24 generuje już znaczące przychody, pozyskujemy również klientów na

BRAND24

Chatbeat – narzędzie do monitorowania marki w modelach językowych AI. Już wkrótce chcemy zintegrować go z Brand24 i oferować, jako dodatek do pakietu tradycyjnego. To powinno z kolei przełożyć się na kolejne wzrosty ARPU – wyjaśnia Michał Sadowski.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r. Od 2024 roku jest częścią amerykańskiego lidera w segmencie narzędzie marketingowych - SEMrush.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl