

Brand24 z 38-proc. wzrostem ARPU w IV kwartale

264 USD średniego przychodu z klienta (ARPU) miał Brand24 w ostatnich trzech miesiącach 2025 roku. To o 38 proc. więcej niż w tym samym okresie 2024 r. MRR (powtarzalne miesięczne przychody) wzrosły w tym czasie o 34 proc. do 973 tys. USD

To już 16 kwartałów dynamicznego wzrostu sprzedaży globalnego dostawcy narzędzi i usług do monitorowania mediów społecznościowych i modeli LLM. W ostatnich 3 miesiącach 2025 r. Brand24 odnotował 34 proc. wzrostu MRR do kwoty 973 tys. USD (3,7 mln PLN) na koniec grudnia. W jeszcze szybszym tempie – 38 proc. wzrósł średni przychód z klienta (ARPU), sięgając 264 USD (993 PLN). Ten sam parametr, ale w przypadku nowo pozyskanych klientów wyniósł 331 USD (1244 PLN), czyli o 42 proc. więcej niż przed rokiem w analogicznym okresie.

Cały czas ulepszamy nasze narzędzia, co pozwala nam pozyskiwać klientów, szukających najbardziej zaawansowanych rozwiązań. To również umożliwia nam przesuwanie portfolio klientów w stronę marek średnich lub dużych. To trend, który sprawdza się od kilku lat i daje dobre wyniki. Nie jest to obecnie łatwe zadanie, bo marketing internetowy przechodzi przez okres rewolucji. Ruch w internecie jest zjadany przez AI Overviews w Google i potencjalny klient nie dociera często do strony docelowej, gdzie może zapoznać się z ofertą – mówi Michał Sadowski, prezes Brand24. – mówi Michał Sadowski, prezes Brand24.

BRAND24

– Z drugiej strony oczywiście rewolucja AI tworzy nowe szanse dla tych, którzy potrafią się szybko dostosować. Dlatego stworzyliśmy narzędzie synergiczne z Brand24, czyli Chatbeat, który monitoruje postrzeganie i pozycjonowanie marek we wszystkich najważniejszych modelach językowych (LLM). Bardzo szybko zdobyło ponad 100 klientów, mimo że nie prowadzimy żadnych kampanii marketingowych wspierających jego sprzedaż – dodaje Michał Sadowski.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r. Od 2024 roku jest częścią amerykańskiego lidera w segmencie narzędzie marketingowych - SEMrush.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl