

BRAND24 wyceniony na 60 mln PLN

- spółka ustaliła cenę emisyjną akcji w ofercie prywatnej na 31,76 PLN, co implikuje wycenę na poziomie 60 mln PLN
- z emisji prywatnej BRAND24 pozyska 3,5 mln PLN na przyspieszenie ekspansji i zwiększenie nakładów na rozwój technologii
- spółka planuje debiut na NewConnect na początku 2018 roku

BRAND24 S.A., spółka rozwijająca autorskie oprogramowanie do monitoringu treści w internecie, sprzedawane globalnie w modelu SaaS (software as a service), ustaliła cenę emisyjną akcji w ramach prowadzonej oferty prywatnej na 31,76 PLN. Implikuje to wycenę BRAND24 na poziomie 60 mln PLN. Z oferty skierowanej do inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych BRAND24 pozyska 3,5 mln PLN. Nowe akcje stanowiąc będą 5,5% w podwyższonym kapitale spółki. Po dopełnieniu formalności spółka ubiegać się będzie o dopuszczenie akcji do obrotu na alternatywnym rynku GPW NewConnect. Debiut planowany jest na początek 2018 roku.

- W ciągu ostatnich kilku tygodni spotkaliśmy się z kilkudziesięcioma potencjalnymi inwestorami – zarówno przedstawicielami instytucji finansowych, jak i profesjonalnymi inwestorami indywidualnymi. Bardzo cieszy nas tak duże zainteresowanie spółką i dobre przyjęcie przez rynek naszych historycznych dokonań i planów na przyszłość, czego efektem była duża nadsubskrypcja zgłoszona w złożonych deklaracjach objęcia akcji. Z emisji pozyskamy do spółki blisko 3,5 mln PLN. Środki przeznaczymy na rozbudowę naszego zespołu informatyków, a w efekcie - rozwój naszej technologii, a także zwiększenie comiesięcznych budżetów przeznaczanych na akwizycję nowych klientów. Efektem tych działań ma być przyspieszenie tempa wzrostu BRAND24, chcemy jak najszybciej dojść do ważnego dla nas progu 5 tys. aktywnych klientów, będącego pomostem na drodze do szerszego grona użytkowników z całego świata. Możliwości, jakie daje nasze narzędzie – monitoring treści w internecie, włączanie się do dyskusji czy identyfikowanie wątków sprzedażowych – sprawiają, że grono potencjalnych klientów jest bardzo szerokie: od Biura Pierwszej Damy USA po uniwersytet w Teheranie; od małych, lokalnych biznesów po globalne koncerny, jak Carlsberg czy IKEA. Ostatnie miesiące pokazują, że rozpędzana przez nas od momentu założenia BRAND24 kula śniegowa zaczyna toczyć się coraz szybciej. W ciągu 2,5 roku trzykrotnie zwiększyliśmy liczbę aktywnych klientów i czterokrotnie zwiększyliśmy MRR (monthly recurring revenue - miesięczny powtarzalny przychód), jednocześnie wraz ze wzrostem skali działalności systematycznie spada nam koszt pozyskania i utrzymania klienta oraz churn (wskaźnik rezygnacji klientów). Za nami kolejny bardzo dobry miesiąc – liczba aktywnych klientów przekroczyła na koniec października 2 000, a churn był rekordowo niski. Dane te, w połączeniu z naszym planem zainwestowania pozyskiwanych właśnie środków,

pozwalają nam z optymizmem patrzeć na perspektywy wzrostu biznesu - mówi Michał Sadowski, Prezes Zarządu i Założyciel BRAND24.

LARQ jako wiodący akcjonariusz BRAND24 jest bardzo zadowolony z dużego zainteresowania ofertą i z osiągniętej wyceny – zwłaszcza przy tak wymagającej sytuacji, z jaką mamy ostatnio do czynienia na rynku kapitałowym. Jesteśmy przekonani, że utalentowany zespół w połączeniu z perspektywami, jakie ma przed sobą BRAND24, przełożą się na dalszy dynamiczny wzrost wartości tej spółki. Gratulujemy zespołowi BRAND24 i mocno kibicujemy im w dalszym rozpędzaniu tego biznesu – mówi Mikołaj Chruszczewski, Członek Zarządu LARQ S.A. i Członek Rady Nadzorczej BRAND24 S.A.

Prognoza LARQ dla BRAND24 zakłada 2 069 klientów, 7,4 mln PLN skonsolidowanych przychodów i 0,3 mln PLN straty EBITDA na koniec 2017 roku.

Program Motywacyjny, jakim objęci są kluczowi członkowie zespołu BRAND24, zakłada, że na koniec 2018 roku liczba klientów Spółki osiągnie poziom 3 tys., skonsolidowane przychody 10,8 mln PLN, a strata netto 1,1 mln PLN.

BRAND24 jest właścicielem autorskiego oprogramowania do monitoringu treści w internecie, umożliwiającego śledzenie wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z BRAND24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak IKEA, H&M czy Biuro Pierwszej Damy USA, ale również małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie.

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska
CC Group Sp. z o.o.
Telefon: +48 22 440 14 40
Mobile: +48 697 613 020