

Brand24 rozważa debiut na NewConnect

- akcjonariusze uchwalili kapitał docelowy i zmienili statut BRAND 24 S.A., dostosowując go do wymogów najlepszych praktyk rynku publicznego
- decyzje NWZ przygotowują spółkę od strony formalnej do rozważanego debiutu na NewConnect

Nadzwyczajne Walne BRAND 24 S.A., spółki rozwijającej autorskie narzędzie do monitoringu treści w internecie, sprzedawane globalnie w modelu SaaS, podjęło uchwałę w sprawie zmian statutu dostosowujących go do najlepszych praktyk stosowanych na rynku kapitałowym oraz upoważnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego. Zgodnie z podjętą uchwałą Zarząd BRAND 24 jest upoważniony do podwyższania kapitału zakładowego spółki poprzez emisję nie więcej niż 144.454 nowych akcji w drodze jednego lub kilku podwyższeń kapitału zakładowego (kapitał docelowy), co stanowi nie więcej niż 8,3% ogólnej liczby akcji BRAND 24.

Zarząd BRAND 24 rozważa wykorzystanie uchwalonych zmian do statutu do ubiegania się o wprowadzenie akcji BRAND 24 do alternatywnego systemu obrotu NewConnect prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A..

- Brand24 rośnie w ostatnich miesiącach w średnim tempie 58 nowych klientów miesięcznie netto. W lipcu było to 56 klientów i tym samym przekroczyliśmy łączną liczbę 1800 aktywnych klientów – na koniec lipca było ich dokładnie 1820. Naszą ambicją jest zwiększenie tempa wzrostu, tak aby szybciej dojść do kolejnego ważnego dla nas progu 5 tys. aktywnych klientów, będącego pomostem na drodze do szerszego grona średnich przedsiębiorstw z całego świata. Kula śniegowa zaczyna toczyć się coraz szybciej, co pokazuje 360% wzrost liczby nowych klientów zagranicznych pozyskiwanych co miesiąc (styczeń 2016 roku w porównaniu do czerwca 2017). Można posłużyć się tu także przykładem tego, jak na przestrzeni lat zachowują się u nas koszty pozyskania pojedynczego klienta (CAC) w wersji globalnej narzędzia. Koszt pozyskania pojedynczego zagranicznego klienta spadł nam niemal pięciokrotnie od momentu, gdy zaczęliśmy rozwijać globalną wersję narzędzia a średni przychód na klienta wzrósł w tym czasie ponad dwukrotnie. Podsumowując, z każdej wydanej na marketing złotówki mamy dziś 10-krotnie większy zwrot niż 2-3 lata temu. Chcemy optymalnie wykorzystać ten efekt i moment w rozwoju biznesu do podkręcenia tempa. Chcemy iść tropem LiveChat'a, którego założyciele i menedżerowie są naszymi akcjonariuszami i wspierają nas swoją wiedzą i doświadczeniem. Stąd decyzja o zapisaniu w statucie kapitału docelowego. Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że podwyższenie kapitału i docelowo upublicznienie – a konkretnie debiut na NewConnect – jest jednym z bardzo poważnie rozważanych przez nas obecnie scenariuszy pozyskania środków na wsparcie rozwoju narzędzia w skali globalnej. - mówi Michał Sadowski, Prezes Zarządu i Założyciel Brand24.

- *Gdy na przełomie 2015 i 2016 roku do grona akcjonariuszy BRAND 24 dołączył fundusz Inovo oraz założyciele i menedżerowie LiveChat'a mówiliśmy o tym, że kolejna runda finansowania przypadnie prawdopodobnie na rok 2017. Spółka ma od strony formalnej przygotowany grunt pod pozyskanie finansowania na przyspieszenie ekspansji, działa na szybko rosnącym rynku i ma bardzo atrakcyjne perspektywy. Jestem pewien, że Brand24 spełnia wszelkie warunki, by podążać drogą sukcesu LiveChat'a. Jako jeden z głównych akcjonariuszy mocno wierzymy dalszy wzrost wartości tego aktywa i docelowo widzielibyśmy spółkę jako kolejnego – po Nextbike Polska S.A. – debiutanta giełdowego z naszego portfela – mówi Mikołaj Chruszczewski, Członek Zarządu LARQ S.A. (obok Założycieli, LARQ jest pośrednio kluczowym akcjonariuszem Spółki, z 48% udziałem w kapitale) i Członek Rady Nadzorczej BRAND 24 S.A.*

BRAND 24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, umożliwiającego śledzenie wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak IKEA, H&M czy Biuro Pierwszej Damy USA, ale również małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie.

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska
CC Group Sp. z o.o.
Telefon: +48 22 440 14 40
Mobile: +48 697 613 020