

## **Brand24 pozyskał 188 klientów (netto) w pierwszym kwartale 2018**

BRAND 24 S.A., spółka rozwijająca autorskie oprogramowanie do monitoringu treści w internecie, sprzedawane globalnie w modelu SaaS (software as a service), opublikowała raport dotyczący liczby klientów w 1Q 2018. Na koniec marca 2018 Brand24 miał 2 384 aktywnych klientów, co oznacza wzrost o 188 klientów netto wobec danych na koniec grudnia 2017 roku (2 196 klientów).

*Jesteśmy zadowoleni z rozwoju biznesu w pierwszym kwartale 2018. Sukcesywnie powiększamy liczbę klientów – tempo wzrostu jest zgodne z celami, jakie postawiliśmy sobie na ten rok. M.in. dzięki uruchomieniu nowej wersji aplikacji mobilnej Brand24 oraz stałemu doskonaleniu narzędzia i procesu wprowadzania klientów do niego, a także dzięki naszym aktywnym działaniom edukacyjnym, prowadzonym w skali globalnej, widzimy wyraźny wzrost zainteresowania usługą monitoringu treści w internecie. We wzmocnionym zespole informatycznym kontynuujemy prace nad nowymi funkcjami narzędzia oraz dalszym wzrostem jakości prezentowanych danych, co będzie miało pozytywny wpływ na takie parametry, jak konwersja z kont testowych i retencja (zdolność do utrzymania klientów) – mówi Michał Sadowski Prezes Zarządu i Założyciel BRAND 24 S.A.*

-----

BRAND 24 S.A. jest właścicielem autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, umożliwiającego śledzenie wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak IKEA, H&M, jak również małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie.

-----

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska

CC Group Sp. z o.o.

Telefon: +48 22 440 14 40

Mobile: +48 697 613 020