BRAND24

SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA II KWARTAŁ 2018 ROKU GRUPY KAPITAŁOWEJ BRAND 24

DATA PUBLIKACJI – 13 SIERPNIA 2018 ROKU

WROCŁAW

BRAND 24 w LICZBACH

2.5 tys.

liczba aktywnych klientów
na koniec Q2 2018

10 tys.

Liczba użytkowników testujących
narzędzie w miesiącu
(dane za Q2 2018)

9.4 mln PLN

Skonsolidowane przychody
z ostatnich 12 miesięcy (LTM)

60%

Wzrost MRR
Q2’18 vs. Q2’17

29 mld

zebranych wzmianek

24 TB

Pamięci RAM na serwerach
obsługujących technologię Brand24

110

krajów, w których mamy klientów

Fast 500

Obecność w rankingu
Deloitte Technology Fast 500 EMEA

SPIS TREŚCI

1 **WYBRANE DANE FINANSOWE** **str. 4-6**

2 **DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ BRAND 24** **str. 7-11**

Informacja nt. Grupy Kapitałowej Brand 24

Działalność Grupy Kapitałowej Brand 24

Model biznesowy – oferta produktowa

Odbiorcy usług

Najważniejsze wydarzenia w II kwartale 2018 roku oraz do dnia sporządzenia sprawozdania

Obszar finansowy

Umowy finansowe

Emisje papierów wartościowych

Inwestycje

3 **SYTUACJA FINANSOWA** **str. 12-20**

Omówienie danych operacyjnych

Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa

4 **STRATEGIA** **str. 21-23**

Strategia Grupy Kapitałowej Brand 24

5 **Informacje korporacyjne** **str. 24-28**

Akcje i akcjonariat

Struktura kapitału zakładowego

Struktura akcjonariatu

Program motywacyjny

Akcje w obrocie na NewConnect

Władze

Zarząd

Rada Nadzorcza

6 **POZOSTAŁE INFORMACJE** **str. 29-30**

Zasady sporządzenia sprawozdań finansowych

Postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Informacja o zatrudnieniu

Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

7 **SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA Q2 2018** **str. 31-36**

8 **SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA Q2 2018** **str. 37-42**

Wybrane

DANE FINANSOWE

1. Wybrane, skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Brand 24

Pozycja	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Q2 2018	Q2 2017	Q2 2018	Q2 2017
Przychody ze sprzedaży	2 917	1 917	678	456
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 454	961	338	228
EBITDA	(149)	176	(35)	42
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(233)	32	(54)	8
Zysk (strata) netto	(195)	(5)	(45)	(1)
	30.06.2018	30.06.2017	30.06.2018	30.06.2017
Aktywa razem	4 646	2 359	1 065	558
Aktywa obrotowe	3 095	1 622	710	384
Kapitał własny	3 188	1 219	731	288
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 458	1 140	334	270
Zobowiązania długoterminowe	2	4	0	1

Pozycje dotyczące aktywów i pasywów na koniec okresu sprawozdawczego i analogicznego w okresie poprzednim przeliczono według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez NBP. Kurs ten wyniósł:

- kurs obowiązujący w dniu 30 czerwca 2018 roku 1 EUR = 4,3616 PLN
- kurs obowiązujący w dniu 30 czerwca 2017 roku 1 EUR = 4,2265 PLN

Pozycje dotyczące rachunku wyników przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca. Kurs ten wyniósł:

- w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2018 roku 1 EUR = 4,3005 PLN
- w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2017 roku 1 EUR = 4,2057 PLN

1. Wybrane, jednostkowe dane finansowe Brand 24 S.A.

Pozycja	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Q2 2018	Q2 2017	Q2 2018	Q2 2017
Przychody ze sprzedaży	2 881	1 842	670	438
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 417	886	330	211
EBITDA	(101)	133	(23)	32
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(184)	(11)	(43)	(3)
Zysk (strata) netto	(146)	(44)	(34)	(10)
	30.06.2018	30.06.2017	30.06.2018	30.06.2017
Aktywa razem	4 638	2 349	1 063	556
Aktywa obrotowe	3 085	1 611	707	381
Kapitał własny	3 389	1 213	777	287
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 248	1 137	286	269
Zobowiązania długoterminowe	2	4	0	1

Pozycje dotyczące aktywów i pasywów na koniec okresu sprawozdawczego i analogicznego w okresie poprzednim przeliczono według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez NBP. Kurs ten wyniósł:

- kurs obowiązujący w dniu 30 czerwca 2018 roku 1 EUR = 4,3616 PLN
- kurs obowiązujący w dniu 30 czerwca 2017 roku 1 EUR = 4,2265 PLN

Pozycje dotyczące rachunku wyników przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca. Kurs ten wyniósł:

- w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2018 roku 1 EUR = 4,3005 PLN
- w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2017 roku 1 EUR = 4,2057 PLN

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ BRAND 24

Informacja nt. Grupy Kapitałowej Brand 24

Obszar operacyjny

- model biznesowy – oferta produktowa
- odbiorcy usług
- najważniejsze wydarzenia w II kwartale 2018 roku oraz do dnia sporządzenia sprawozdania

Obszar finansowy

- umowy finansowe
- emisje papierów wartościowych
- inwestycje

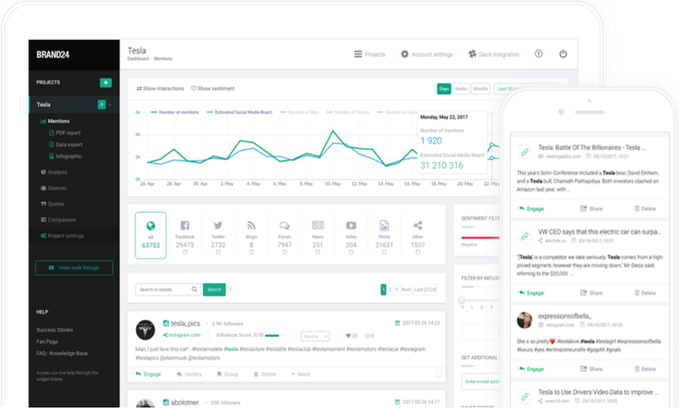
2. Działalność Grupy Kapitałowej Brand 24 / skład Grupy/ model biznesowy/oferta produktowa

Spółka Brand 24 S.A. tworzy grupę kapitałową w skład, której wchodzi ona jako podmiot dominujący oraz spółka zależna Brand24 Global Inc. z siedzibą w USA, w której posiada 100% kapitału.

Działalność Grupy Kapitałowej Brand 24

Działalność Grupy prowadzona jest w ramach spółek Brand 24 S.A. (Emitent, Brand 24, Jednostka Dominująca), która jest liderem na polskim rynku usług monitoringu Internetu oraz spółki zależnej Brand24 Global Inc. (Spółka Zależna), która odpowiada za obsługę klientów spoza Polski.
Emitent został założony w 2011 roku jako spółka akcyjna. Podstawowym przedmiotem działalności jest sprzedaż dostępu do oprogramowania internetowego umożliwiającego monitoring treści w sieci.
Grupa Brand 24 posiada 4 biura w Polsce zlokalizowane we Wrocławiu, Warszawie, Gdańsku i Krakowie.

Spółka Zależna została utworzona i działa zgodnie z prawem stanu Delaware (USA). Emitent posiada 100% kapitału zakładowego/ogólnej liczby głosów w tej spółce. Spółka Zależna prowadzi działalność tożsamą do działalności Emitenta na terytorium Stanów Zjednoczonych i dostarcza rozwiązania identyczne jak Brand24 SA. Działalność operacyjna Spółki Zależnej sprowadza się do roli dystrybutora usług, jakie świadczy Brand 24 SA, a zarazem Spółka Zależna nie handluje żadnymi innymi usługami. Spółka Zależna oraz Emitent od 2016 roku są związani umową odsprzedaży („reseller agreement"), której przedmiotem jest dystrybucja produktu Brand24 na terytorium Stanów Zjednoczonych oraz współpraca stron w celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług świadczonym klientom ze Stanów Zjednoczonych.
Począwszy od 2018 roku Emitent sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe, które obejmują wyniki Jednostki Dominującej oraz Spółki Zależnej. Wyniki Spółki Zależnej konsolidowane są metodą pełną.



Rozwiązanie Brand24

Emitent jest twórcą i dostawcą oprogramowania analitycznego Brand24 służącego do monitorowania treści w Internecie, m.in. w mediach społecznościowych, na blogach, forach oraz w serwisach informacyjnych.
Oprogramowanie Brand24 zgodnie z kryteriami zdefiniowanymi przez użytkownika zbiera i wstępnie analizuje publiczne wzmianki na temat marek, produktów oraz ogólnie poruszanych tematów zawierających monitorowane słowa kluczowe. Oprogramowanie dostępne jest w wersji web (za pośrednictwem przeglądarki internetowej) oraz w formie aplikacji mobilnej na urządzenia z systemem Android oraz iOS.

Oprogramowanie Brand24 pozwala użytkownikowi na:

- uzyskanie informacji o klientach – zrozumienie ich preferencji w celu lepszego dostosowania komunikacji i działań marketingowych.
- akwizycję klientów – dotarcie do obecnych i potencjalnych klientów oraz generowanie leadów sprzedażowych.
- spersonalizowaną komunikację – nawiązanie bezpośredniej korespondencji z klientami tam gdzie pojawia się dyskusja na temat danej marki czy produktu. Pozwala to punktowo wpływać na wizerunek marki, co przekłada się na lepsze jej postrzeganie oraz wzrost poziomu zadowolenia klientów.
- odnalezienie tzw. influencerów, czyli osób, które wpływają na aktualne trendy w konkretnej branży, umożliwia to dodatkowe promowanie danej marki przy bezpośredniej współpracy z osobami cenionymi w danym środowisku.

Funkcjonalności dostępne w Brand24 wspierają zarządzanie marką w Internecie poprzez:

- ochronę wizerunku, dzięki szybkiemu dostępowi do dyskusji na temat firmy czy produktu o największym zasięgu,
- analizę efektywności działań marketingowych, pozwalającą na optymalizację jej kosztów,
- analizę działań konkurencji,
- identyfikację osób komunikujących wątki związane z marką i nawiązanie z nimi interakcji w miejscu pozostawienia śladów tej komunikacji.

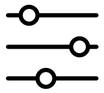
Emitent posiada ugruntowaną pozycję na krajowym rynku monitoringu Internetu, a także rozwija ją na arenie międzynarodowej. Potwierdzeniem wysokiej jakości narzędzia Brand24 są liczne bardzo dobre recenzje użytkowników i opinie ekspertów.

Technologia

Technologia wykorzystywana przez Grupę została stworzona wewnętrznie przez zespół założycieli i pracowników Spółki. Od ponad 6 lat technologia ta jest cały czas rozwijana a jej cechami charakterystycznymi są:

- działanie w czasie rzeczywistym,
- możliwość uzyskania dostępu do oprogramowania w dowolnym czasie, z dowolnego miejsca na ziemi i z dowolnego urządzenia z podłączeniem do Internetu,
- automatyzacja procesu wyszukiwania poruszanych w Internecie zagadnień przy wykorzystaniu technologii big data (wykorzystanie robotów internetowych, ang. ”web crawler”),
- archiwizacja miliardów wzmianek identyfikowanych dla byłych i obecnych klientów Spółki oraz udostępnianie zasobów archiwalnych, przy kolejnych wyszukiwanych,
- śledzenie milionów źródeł jednocześnie, włączając serwisy społecznościowe, blogi czy serwisy prasowe,
- łatwa skalowalność na dziesiątki tysięcy użytkowników bez potrzeby proporcjonalnego powiększania zespołu osobowego oraz zmiany technologii,
- oszczędność czasu i zasobów użytkowników dzięki automatyzacji analityki trendów i sentymentu.

Oprogramowanie dostarczane jest w formacie SaaS (ang. software as service) w chmurze publicznej w kilku wariantach abonamentowych w wersjach dedykowanych rynkowi polskiemu oraz wersji globalnej.



łatwa skalowalność

oszczędność zasobów

korzyści skali wpływające na jakość produktu

Model SaaS

Oprogramowanie SaaS, które stanowi jeden z modeli chmury obliczeniowej, coraz częściej zastępuje tradycyjne oprogramowanie pozwalając klientom na optymalizację wykorzystywanych zasobów, podniesienie niezawodności, skalowalności i elastyczności wykorzystywanych rozwiązań. SaaS jest najbardziej kompleksową usługą segmentu Cloud Computing polegającą na dostarczeniu usługobiorcy aplikacji oraz infrastruktury niezbędnej do jej prawidłowego działania.

Sprzedaż produktu w formie SaaS polega na zdalnym udostępnianiu oprogramowania przez Internet. W ramach SaaS świadczone są m.in. usługi wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz sprzedaż produktów i usług przez nie oferowanych. Przychody spółek z branży SaaS generowane są głównie poprzez pobieranie z góry opłat abonamentowych za dostęp do oprogramowania. Istnieje także wiele dodatkowych modeli pobierania opłat, m.in. opłata za transakcję, wolumen, funkcje, limity wykorzystania zasobów.

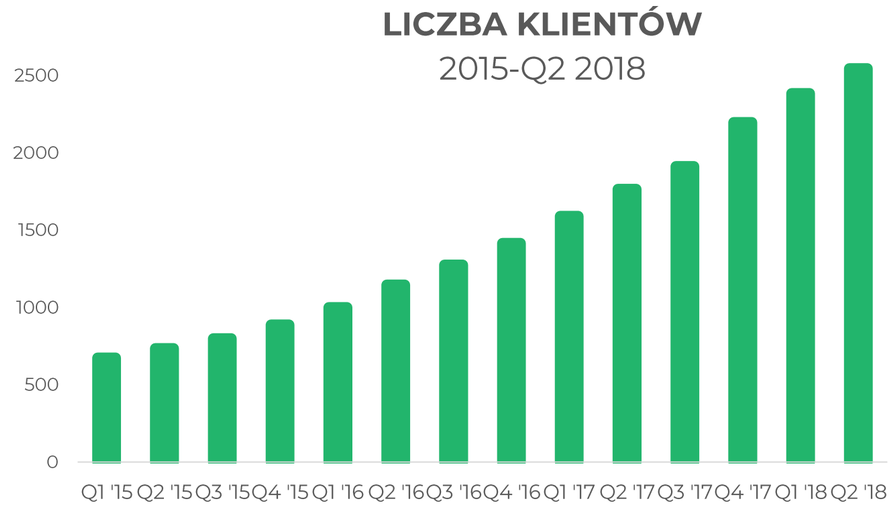
Sprzedaż oprogramowania w formie SaaS niesie za sobą znaczące korzyści zarówno po stronie klienta, jak i dostawcy. Najczęściej wymieniane korzyści dla klienta to:

- oszczędności na kosztach sprzętu, infrastruktury, wsparcia i serwisu,
- uproszczenie procesu implementacji aplikacji (krótki czas wdrożenia oraz marginalne koszty implementacji) – dotyczy to również aktualizacji oprogramowania do najnowszej wersji, która najczęściej wykonywana jest przez dostawcę automatycznie i bezobsługowo ze strony klienta,
- cykliczne i stosunkowo niskie płatności abonamentowe zamiast wysokiego jednorazowego kosztu zakupu oprogramowania i niezbędnej infrastruktury,
- mnogość pakietów pozwalająca na dostosowanie oferty do własnych potrzeb,
- skalowalność produktu wraz ze wzrostem zapotrzebowania ze strony klienta,
- dostępność usługi – możliwość korzystania z aplikacji z dowolnego miejsca za pomocą komputerów stacjonarnych i urządzeń mobilnych.

2. Działalność Grupy Kapitałowej Brand 24 / Odbiorcy usług

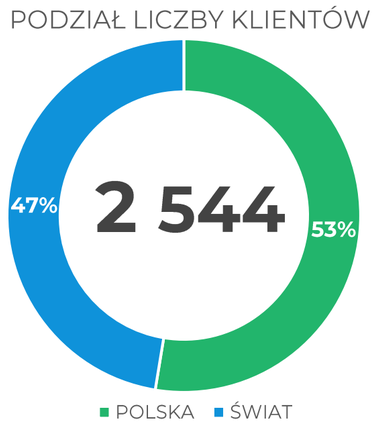
Najczęstszymi odbiorcami oprogramowania Grupy są firmy małe, zatrudniające do 50 osób, które stanowią ponad 50% całkowitej liczby klientów, jednocześnie klientami Emitenta są również rozpoznawalne globalnie i regionalnie marki.

Poniżej zaprezentowano informację nt. liczby klientów korzystających z rozwiązania Brand 24 wyrażonej przez liczbę aktywnych kont na koniec poszczególnych kwartałów w latach 2015 – Q2 2018.

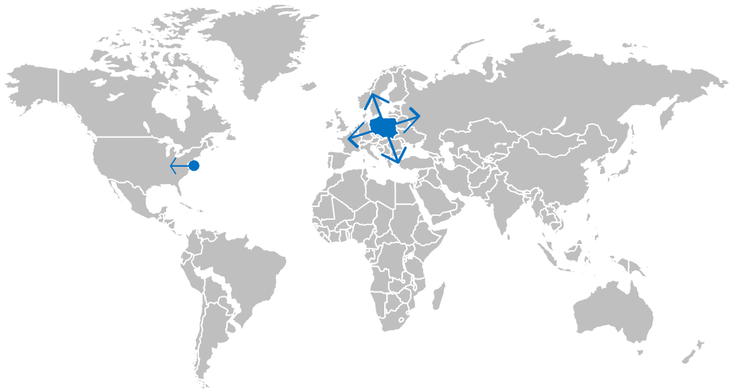


Większość klientów Grupy Brand 24 wykorzystuje oprogramowanie na potrzeby własne. W pozostałym zakresie klienci korzystający z rozwiązania Brand24 to agencje (interaktywne, SEM/SEO, PR, domy mediowe), wykorzystujące oprogramowanie przy projektach wykonywanych na rzecz podmiotów trzecich. Grupa Brand 24 monitoruje dziesiątki tysięcy słów kluczowych dla klientów pochodzących z ponad 100 krajów m.in. z USA, Wielkiej Brytanii, Polski, Indonezji, Włoch, Bułgarii, Kanady, Singapuru, Emiratów Arabskich oraz Australii. W gronie użytkowników narzędzia Brand 24 znajdują się takie marki jak Intel, Carlsberg, IKEA, Raiffesen Raiffeisen Polbank, H&M, Vichy, GlaxoSmithKleine, czy Credit Agricole.

Ekspansja zagraniczna rozpoczęła się wraz z uruchomieniem globalnej wersji narzędzia Brand24 w 2015 roku. Od tego momentu dynamicznie przybywa klientów korzystających z narzędzia poza granicami Polski.
Poniżej przedstawiono strukturę geograficzną klientów Grupy Brand 24 według stanu na koniec II kwartału 2018 roku.



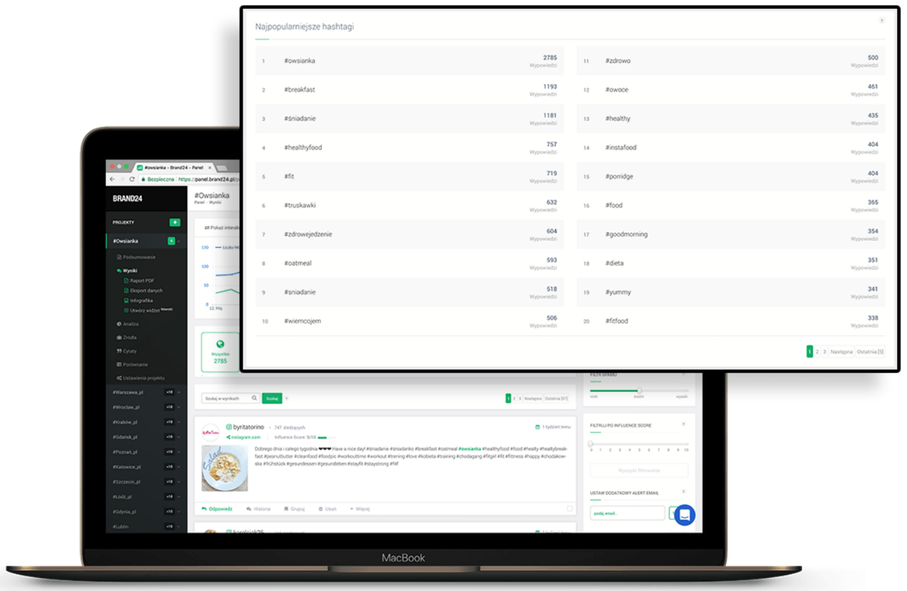
Emitent zakłada, że udział zagranicznych klientów w najbliższych latach będzie rósł.



Zdarzenia operacyjne

Poniżej przedstawiono najważniejsze wydarzenia o charakterze operacyjnym jakie miały miejsce w II kwartale 2018 roku oraz po zakończeniu okresu sprawozdawczego:

- Najpopularniejsze Hashtagi – wdrożenie nowej funkcji narzędzia dającej możliwość śledzenia najpopularniejszych hashtagów dla danego projektu. Rozwiązanie znacząco ułatwiające klientom analizę efektów kampanii marketingowych realizowanych z użyciem hashtagów
- Uruchomienie analityki geograficznej wzmianek, która pomaga określić kraje najmocniej wpływające na reputację wybranej marki.
- Brand24 dociera już do klientów z ponad 100 krajów na całym świecie
- Kontynuacja procesu wzmacniania zespołu informatycznego w celu przyspieszenia prac nad nowymi funkcjonalnościami oraz poprawieniem jakości prezentowanych danych, a także nad zwiększeniem efektywności automatycznych procesów sprzedażowych i późniejszej obsługi klienta.



Inne istotne wydarzenia

- Poza opisanymi powyżej zdarzeniami operacyjnymi w okresie sprawozdawczym nie miały miejsca inne istotne wydarzenia, które dotyczyłby Grupy Kapitałowej Brand24.

Istotne zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego nie wystąpiły zdarzenia istotne dla działalności Grupy Kapitałowej Brand 24.

Umowy finansowe

Grupa w trakcie okresu sprawozdawczego dysponowała jednorocznym kredytem w rachunku bieżącym do maksymalnej wysokości 1 mln PLN udzielonym Emitentowi na mocy umowy z dnia 26 maja 2017 roku zawartej z Alior Bank S.A. Termin spłaty kredytu przypadał na dzień 25 maja 2018 roku. Kredyt ten został przedłużony i aktualny termin spłaty przypada na dzień 21 czerwca 2019 roku.

Emitent zobowiązany jest do niewypłacania lub do nieprzekazywania w jakiejkolwiek formie akcjonariuszom lub innym uprawnionym osobom żadnych kwot pieniężnych przekraczających 0.01% zysku netto wypracowanego w danym roku przez Emitenta, tytułem dywidend lub innych wypłat związanych z udziałem w kapitale zakładowym Emitenta, jak również do nieprzekazywania tym osobom żadnych innych świadczeń majątkowych wynikających z posiadanych przez nich akcji bez uprzedniej pisemnej zgody Alior Bank S.A. w okresie obowiązywania umowy kredytowej.

W II kwartale 2018 roku spółki z Grupy Kapitałowej Brand 24 nie udzielały pożyczek, poręczeń lub gwarancji.

Emisje papierów wartościowych

W II kwartale 2018 roku Brand 24 SA nie emitował papierów wartościowych.

SYTUACJA FINANSOWA

Omówienie danych operacyjnych

Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa

Prognozy wyników finansowych

BRAND 24

Najważniejsze dane

2 544

AKTYWNYCH KLIENTÓW NA KONIEC Q2’18

> 0.9 mln

PLN MRR MIESIĘCZNYCH POWTARZALNYCH PRZYCHODÓW NA KONIEC Q2’18

2.9 mln

PLN PRZYCHODÓW W Q2’18

2.2x

WZROST LICZBY KLIENTÓW W PRZECIĄGU 2 LAT

Q2’16 – Q2’18

skalowalny biznes

2.5 x

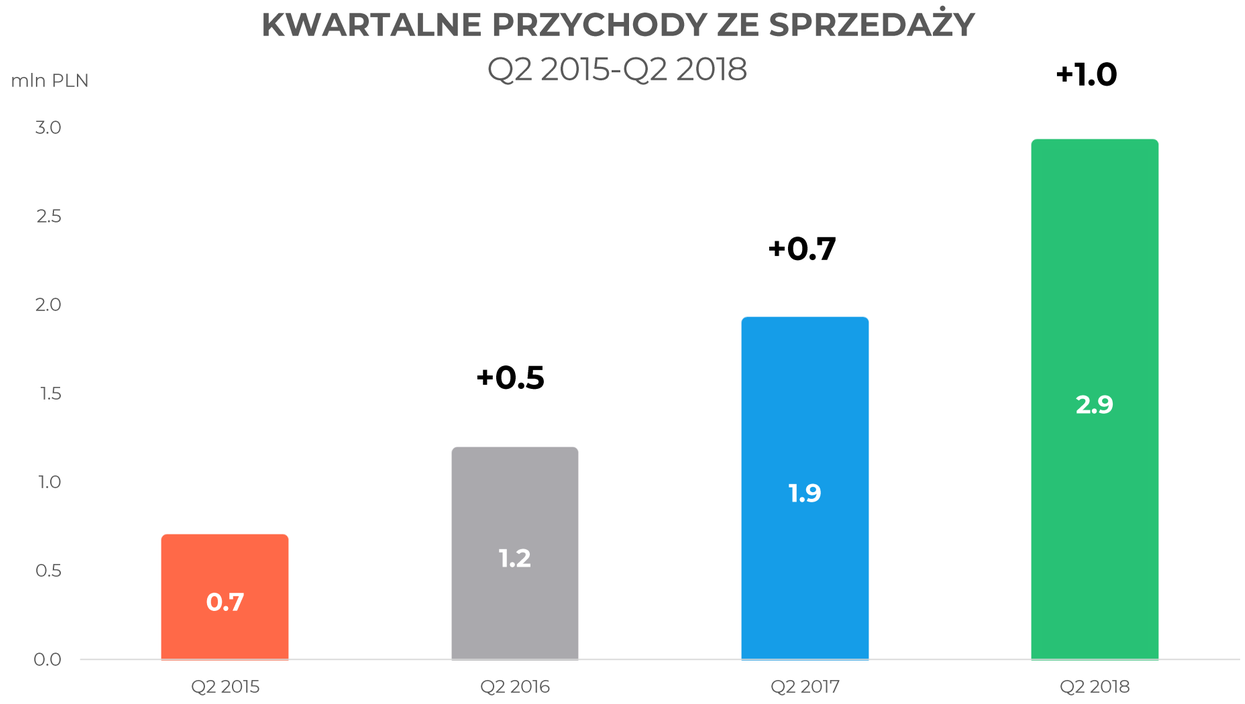
WZROST PRZYCHODÓW W OSTATNICH 2 LATACH

Q2’16 – Q2’18

3. Omówienie danych operacyjnych

Grupa Brand 24 zakończyła II kwartał 2018 roku z przychodami skonsolidowanymi na poziomie 2.9 mln PLN, co w porównaniu do II kwartału roku poprzedniego jest wartością większą o 1.0 mln PLN (+52%). Tak duży wzrost był możliwy dzięki pozyskaniu dużej liczby nowych klientów.

Skonsolidowana EBITDA Grupy wynosiła w okresie sprawozdawczym -0.2 mln PLN. Jest to efektem zwiększenia zasobów IT, potrzebnych do szybszego rozwoju produktu oraz poprawy procesów sprzedażowych jak i procesów obsługi klienta. Grupa zwiększyła również nakłady na pozyskanie nowych klientów. Wydatki te finansowane są gotówką wypracowaną z bieżącej działalności Grupy oraz środkami pozyskanymi z emisji akcji, która miała miejsce w IV kwartale 2017 roku.
Grupa realizuje plan przedstawiony inwestorom w czasie IPO i konsekwentnie zmierza w stronę rentowności. W porównaniu do I kwartału 2018 roku przychody wzrosły o 0.5 mln PLN, a strata EBITDA zmniejszyła się z o 0.2 mln PLN z -0.4 mln PLN do -0.2 mln PLN.



3. Omówienie danych operacyjnych

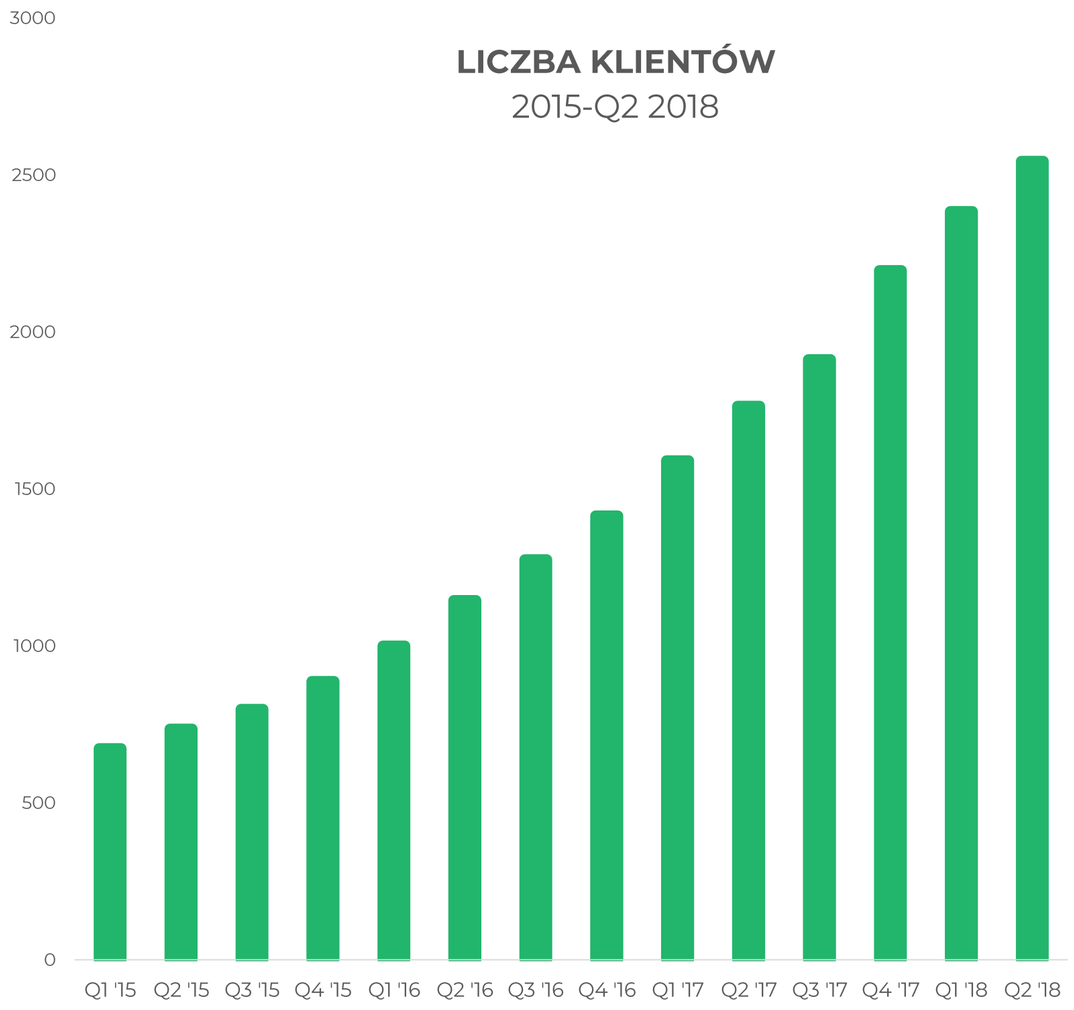
Na koniec II kwartału 2018 roku Grupa posiadała 2544 aktywnych użytkowników swojego autorskiego narzędzia, co w porównaniu do II kwartału 2017 roku jest wynikiem wyższym o 780 klientów (1764 aktywnych kont na koniec II kwartału 2017 roku). W samym II kwartale 2018 roku ilość klientów zwiększyła się netto o 160.

Grupę charakteryzuje wysokie historyczne tempo wzrostu liczby klientów, w okresie Q2 2015 – Q2 2018 łączna liczba klientów wzrosła netto o 1809, co oznacza średnioroczne tempo wzrostu (CAGR) dla wspomnianego okresu na poziomie 51%.

Grupa obecnie skupia się przede wszystkim na sprzedaży globalnej, na rynkach całego świata. Wśród klientów Grupy są firmy z ponad 100 państw.

51%

CAGR Q2 2015 – Q2 2018



3. Omówienie danych operacyjnych

Wskaźnik MRR reprezentuje miesięczne przychody z abonamentów opłacanych za dostęp do narzędzia Brand24 opłacanych cyklicznie.

W okresie Q2 2015 – Q2 2018 wzrostowi liczby klientów towarzyszył dynamiczny wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów (MRR – Monthly Recurring Revenue) na poziomie 64% CAGR.

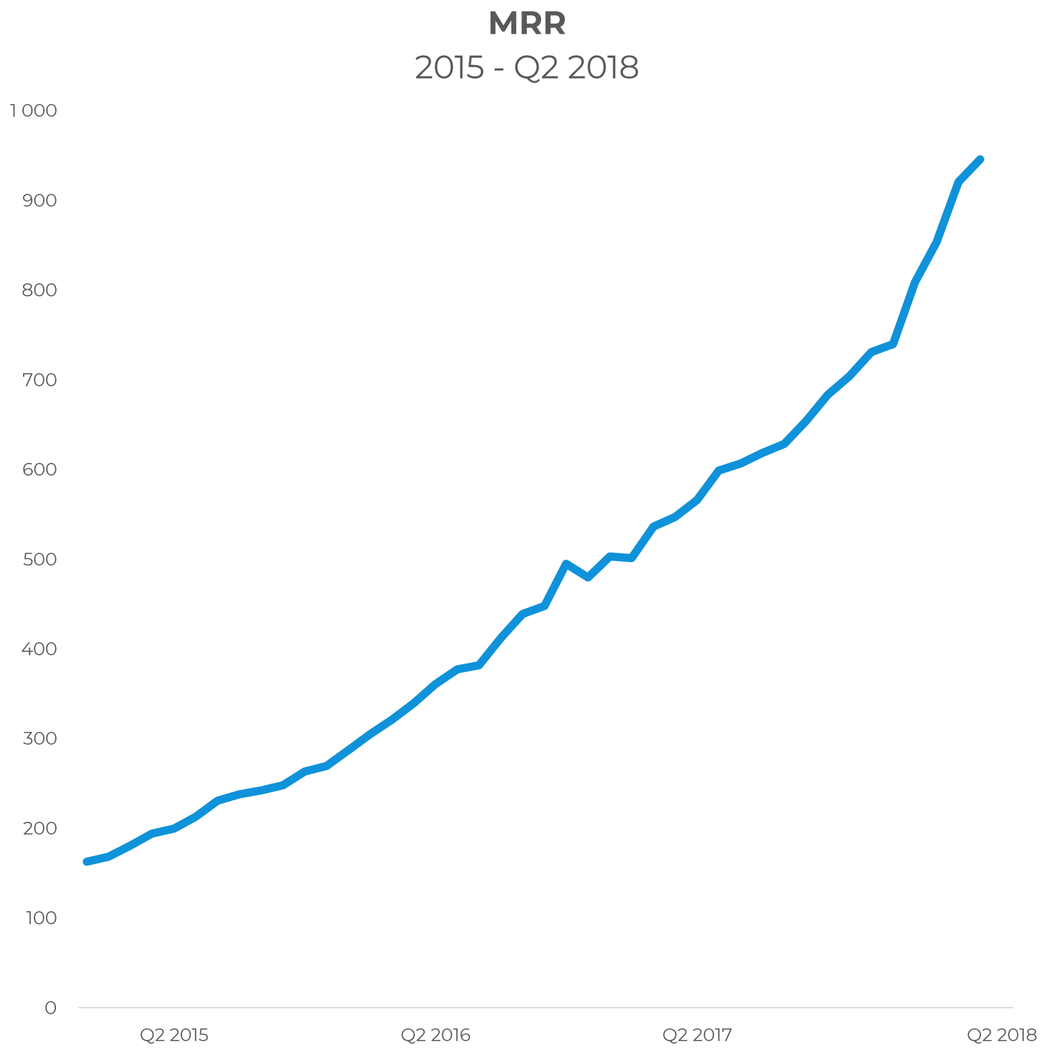
Na koniec II kwartału 2017 roku MRR wynosił 599 tys. PLN. W czerwcu 2018 roku MRR urósł do poziomu 946 tys. PLN co oznacza wzrost o +58%.

W samym kwartale II 2018 roku MRR wzrósł o 137 tys. PLN (z 809 tys. do 946 tys. PLN).

Wersja globalna narzędzia jest istotnym motorem napędowym wzrostu przychodów oraz liczby klientów Brand 24, a jej rozwój w opinii Zarządu, jest kluczowy dla wzrostu wartości Spółki w przyszłości.

64%

CAGR Q2 2015 – Q2 2018

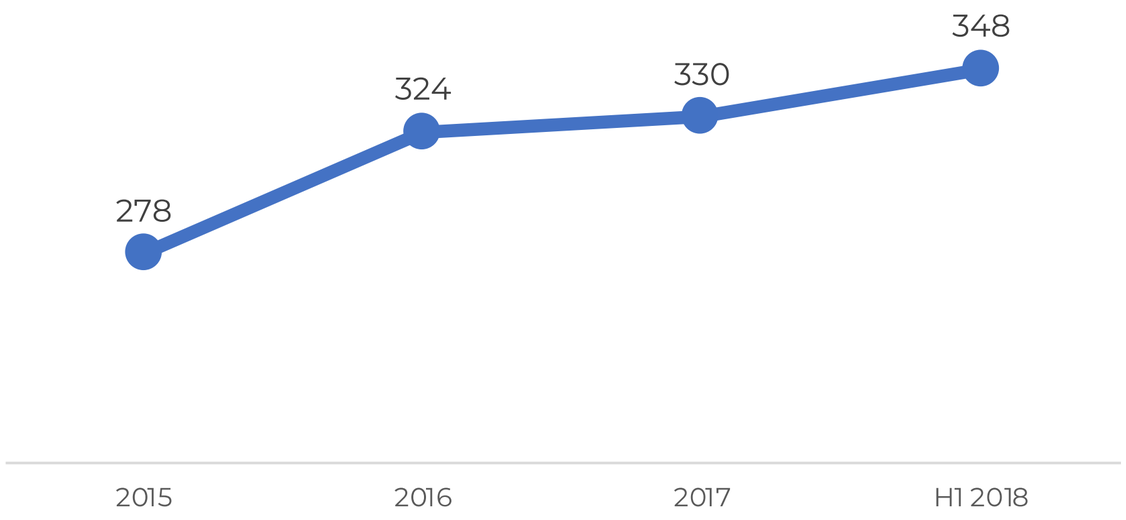


3. Omówienie danych operacyjnych

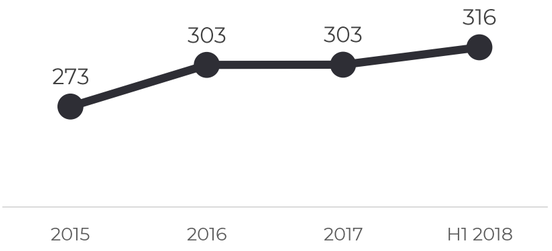
Wzrostowi liczby klientów towarzyszy wzrost średniego przychodu przypadającego na klienta (ARPU – average revenue per user), który w pierwszej połowie 2018 roku wynosił 348 PLN.
ARPU wersji Polskiej (316 PLN) i Zagranicznej (111 USD), jak również średnie ARPU (348 PLN) wzrosło odpowiednio o 13 PLN, 10 USD i 18 PLN w porównaniu do 2017 roku. Na zmianę średniego ARPU ma również wpływ kurs dolara, który średnio w I połowie 2018 roku był niższy w porównaniu do średniego kursu roku 2017.

W porównaniu do I kwartału 2018 ARPU wzrosło o 16 PLN dla wersji polskiej i 9 USD dla wersji Zagranicznej, co przy dodatkowo wyższym kursie dolara w II kwartale i większym udziale klientów zagranicznych, dało wzrost na średnim ARPU o 35 PLN.

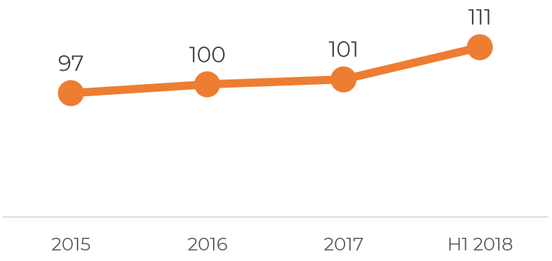
ARPU
2015-H1 2018
PLN



ARPU Polska
2015-H1 2018
PLN



ARPU Zagranica
2015-H1 2018
USD

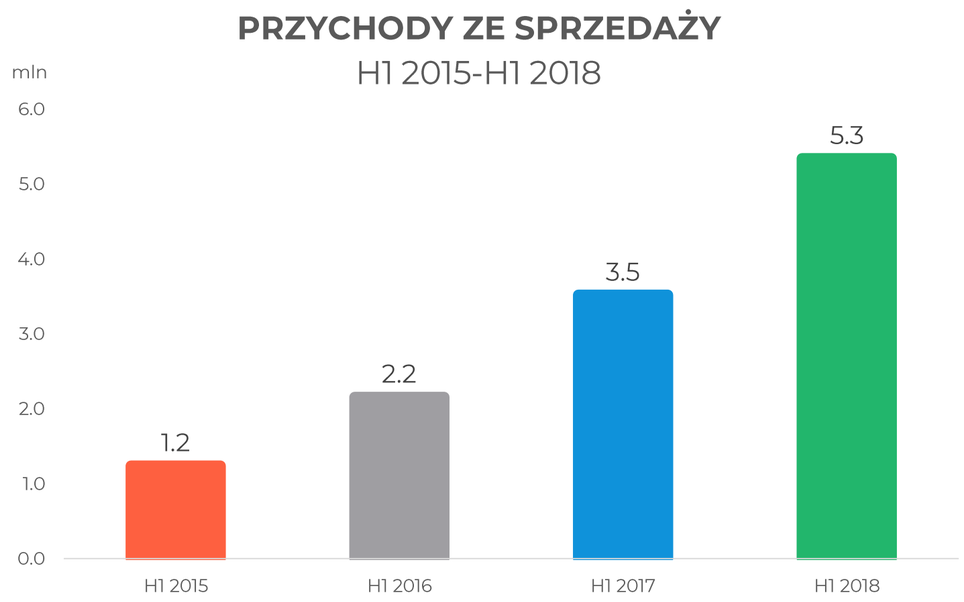


Wersję globalną narzędzia charakteryzuje wyższy poziom ARPU co jest pochodną cennika oraz większego odsetka klientów wybierających najdroższą wersję planu abonamentowego. Zwiększający się udział klientów zagranicznych (o wyższym ARPU niż w wersji polskiej narzędzia) w portfelu wszystkich klientów Grupy Brand 24 skutkuje stopniowym wzrostem całkowitego ARPU spółki (przy założeniu stabilnego kursu dolara)

3. Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa GK Brand 24

Pozycja	w tys. PLN		
	Q2 2018	Q2 2017	Zmiana
Przychody netto ze sprzedaży	**2 917**	**1 917**	**1 000**
Koszty sprzedanych produktów	1 463	956	507
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 454	961	493
Koszty sprzedaży	826	577	250
Koszty ogólnego zarządu	855	349	506
Zysk (strata) ze sprzedaży	(227)	36	(263)
Pozostałe przychody operacyjne	1	3	(1)
Pozostałe koszty operacyjne	7	6	1
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(233)	32	(265)
EBITDA	**(149)**	**176**	**(325)**
Przychody finansowe	1	0	1
Koszty finansowe	(1)	62	(63)
Zysk (strata) brutto	(231)	(30)	(201)
Zysk (strata) netto	**(195)**	**(5)**	**(189)**

Grupa w II kwartale 2018 roku osiągnęła skonsolidowane przychody na poziomie 2.9 mln PLN. W porównaniu do poprzedniego roku w analogicznym okresie zanotowała wzrost przychodów o 1.0mln PLN (+52%). Silny wzrost przychodów jest efektem dynamicznego wzrostu liczby aktywnych klientów korzystających z rozwiązana Brand24 oraz poprawy wskaźnika ARPU. Liczba klientów w porównaniu do II kwartału 2017 roku zwiększyła się o 780 aktywne konta co oznacza wzrost o 44%. Zwiększenie liczby klientów wynika z intensywnego rozwoju wykorzystywanych narzędzi oraz kanałów sprzedażowych.
Powiększenie bazy aktywnych klientów przekłada się również na wyższe koszty bezpośrednie. Grupa również zwiększa nakłady na rozwój produktu poprzez rozbudowywanie funkcjonalności rozwiązania Brand 24, co w perspektywie czasu powinno wpłynąć na dalsze powiększanie bazy klientów. Ponadto w okresie sprawozdawczym spółka Brand 24 SA była już spółką publiczną, czego efektem są zwiększone koszty ogólnego zarządu, wynikające z obowiązków nakładanych na spółki notowane na rynku NewConnect.



3. Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa GK Brand 24

AKTYWA Pozycja	w tys. PLN		
	30.06.2018	30.06.2017	Zmiana
Aktywa trwałe	**1 551**	**737**	**814**
Wartości niematerialne i prawne	1 235	581	653
Rzeczowe aktywa trwałe	143	61	82
Należności długoterminowe	-	-	-
Inwestycje długoterminowe	-	-	-
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	173	94	79
Aktywa obrotowe	**3 095**	**1 622**	**1 473**
Zapasy	-	-	-
Należności krótkoterminowe	1 236	782	454
Inwestycje krótkoterminowe	1 452	343	1 109
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	407	497	(90)
Aktywa razem	**4 646**	**2 359**	**2 287**

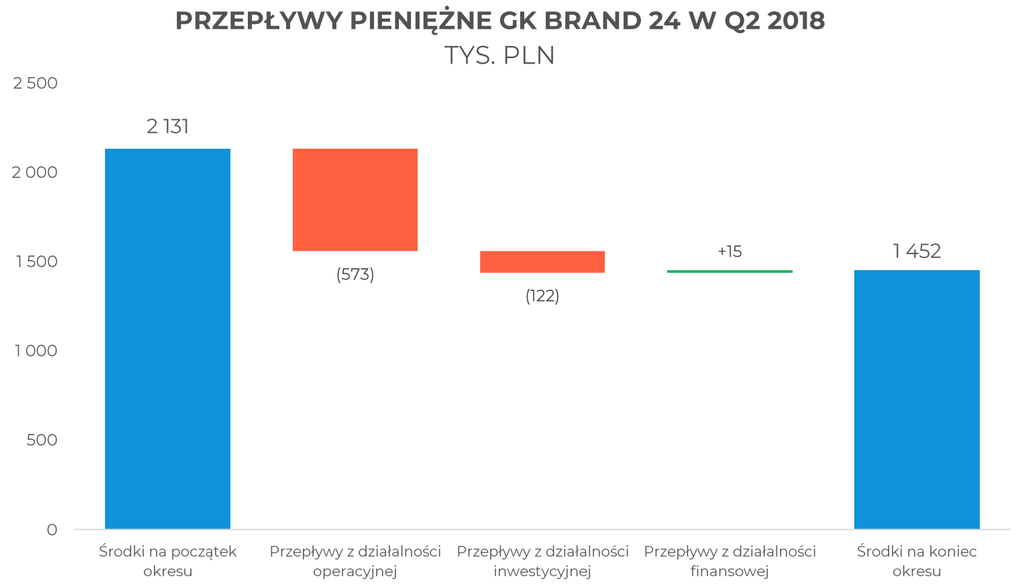
PASYWA Pozycja	w tys. PLN		
	30.06.2018	30.06.2017	Zmiana
Kapitał własny	**3 188**	**1 219**	**1 969**
Kapitał podstawowy	200	172	27
Kapitał zapasowy	5 185	1 988	3 198
Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-
Pozostałe kapitały rezerwowe	-	1	(1)
Zysk (strata) z lat ubiegłych	(1 682)	(791)	(891)
Zysk (strata) netto + różnice kursowe	(540)	(115)	(425)
Różnice kursowe z przeliczenia jedn. zagranicznych	24	(37)	61
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	**1 458**	**1 140**	**317**
Rezerwy na zobowiązania	169	11	159
Zobowiązania długoterminowe	2	4	(2)
Zobowiązania krótkoterminowe	643	816	(173)
Rozliczenia międzyokresowe	643	309	334
Pasywa razem	**4 646**	**2 359**	**2 287**

Najistotniejszą pozycję aktywów trwałych stanowią wartości niematerialne i prawne, które obejmują skapitalizowane nakłady na rozwój produktu Brand24. W aktywach obrotowych najistotniejsza zmiana, widoczna w inwestycjach krótkoterminowych, dotyczy pozyskania środków pieniężnych w związku z emisją prywatną akcji serii I. Pozyskane środki są przeznaczane na rozwój narzędzia Brand24, m.in. na powiększenie działu programistycznego, co powinno podwyższyć konkurencyjność produktu na rynku monitoringu internetowego.

Wzrost zobowiązań związany jest ze zwiększeniem skali prowadzonej działalności. Klienci coraz częściej decydują się na zakup abonamentu na dłuższy okres niż jeden miesiąc co wpływa na wartość rozliczeń międzyokresowych Grupy.
Jednocześnie w związku z pozyskaniem środków finansowych z emisji akcji serii I utworzona została pozycja pozostałych kapitałów zapasowych, która stanowi najistotniejszą pozycję kapitału własnego.

3. Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa GK Brand 24

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Pozycja	w tys. PLN		
	Q2 2018	Q2 2017	Zmiana
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	(573)	(312)	(260)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(122)	(41)	(80)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	15	426	(411)
Przepływy pieniężne netto	**(679)**	**73**	**(752)**
Środki pieniężne na początek okresu	2 131	270	1 861
Środki pieniężne na koniec okresu	**1 452**	**343**	**1 109**



Grupa, tak jak w latach poprzednich, inwestuje wszystkie środki pieniężne ze sprzedaży produktu w jego rozwój i zasoby dedykowane powiększaniu bazy klientów. Ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej związane są z inwestycją pozyskanego kapitału w ramach emisji akcji serii I. Grupa nadal posiada w dużą część tych środków, które będą wspierać działalność i rozwój Grupy w najbliższych kwartałach.

Prognozy wyników finansowych

Emitent nie publikował jednostkowych oraz skonsolidowanych prognoz wyników finansowych na rok 2018.

W 2018 roku w Grupie funkcjonuje Program Motywacyjny oparty min. o wyniki finansowe Grupy. Szczegółowe informacje na ten temat zostały zamieszczone w punkcie *Program Motywacyjny.*

STRATEGIA

Strategia Grupy Brand 24

4. Strategia Grupy Kapitałowej Brand 24

Celem Grupy Brand 24 jest wzrost wartości dla akcjonariuszy, którego przejawem będzie istotne zwiększenie generowanych wyników finansowych w oparciu o dynamiczny wzrost liczby klientów, który należy traktować jako główną jednostkę przychodową. Oczekiwany wzrost wyników Grupy powinien nastąpić, dzięki realizacji następujących celów pośrednich:

unifikacja narzędzia poprzez połączenie wersji polskiej i globalnej, utrzymaniu i umocnieniu pozycji lidera na krajowym rynku monitoringu sieci Internet i mediów społecznościowych

wzmocnienie pozycji na arenie międzynarodowej poprzez zwiększenie skali i efektywności działań skupiających się na pozyskiwaniu klientów, dalszego rozwoju i udoskonalania oprogramowania Brand 24, poprawa rentowności dzięki rosnącej skali i efektywnemu rozłożeniu kosztów stałych Grupy

Osiągnięcie powyższych celów będzie możliwe dzięki:

rozwojowi źródeł pozyskania klienta, obecnie sprzedaż realizowana jest wyłącznie w oparciu o ruch przychodzący (inbound marketing), który polega na umożliwieniu odbiorcom samodzielnego odnalezienia w Internecie oprogramowania Brand24, przetestowanie go oraz zakupienie do niego dostępu w możliwie zautomatyzowany sposób i przy możliwie minimalnym kontakcie z pracownikami Grupy; w przeciwieństwie do tradycyjnych działań marketingowych, marketing oparty o ruch przychodzący polega na ekspozycji produktu „na drodze" klienta szukającego oprogramowania takiego jak Brand24.

poprawie konwersji z wersji testowej narzędzia do wersji płatnej co odbywać się będzie poprzez
1) optymalizację tzw. ścieżki konwersji, czyli drogi jaką musi odbyć użytkownik, aby stać się płacącym klientem oraz
2) optymalizację jakości i ilości danych, jakie otrzymuje użytkownik chwilę po założeniu konta.

działaniom umożlwiającym utrzymanie klienta. Jednym z kluczowych wyzwań każdej firmy działającej w modelu SaaS jest nieustająca minimalizacja liczby klientów, którzy rezygnują z dostępu do oprogramowania (tzw. „churn"). Warto jednak podkreślić, że na obecnym etapie edukacji rynku, część klientów wykorzystuje oprogramowanie do monitoringu Internetu projektowo (czyli przez określony, stosunkowo krótki czas), głównie w celu monitoringu konkretnej kampanii reklamowej, konkursu lub w ramach cyklicznych audytów. W takim modelu narzędzie nie jest wykorzystywane w codziennej pracy. Dlatego jednym z największych wyzwań na najbliższe lata jest edukacja, która pokazuje oprogramowanie Brand24 jako produkt codziennego użytku dla firm małych i średnich.

4. Strategia Grupy Kapitałowej Brand 24

Realizacja strategii działania w perspektywie najbliższych kilkunastu miesięcy finansowana będzie w szczególności dzięki środkom pozyskanym w 2017 roku z emisji akcji serii I w wysokości 3,5 mln PLN brutto. Środki te zostaną przeznaczona na:

(i) rozwój oprogramowania Brand24, poprzez zwiększenie zatrudnienia w zespole programistów

Zgodnie z założeniami strategii, zwiększenie zatrudnienia w zespole programistów pozwoli na usprawnienie oprogramowania Brand24, które skutkować będzie:

- poprawą konwersji z wersji testowej narzędzia do wersji płatnej
- minimalizacją odpływu klientów dzięki poprawie jakości produktu
- unifikacją narzędzia Brand24, która pozwoli na odejście od podziału na wersję globalną i polską

(ii) oraz na zwiększenie budżetów działań marketingowych mających na celu pozyskiwanie klientów międzynarodowych.

Zwiększenie budżetów działań marketingowych pozwoli na dalszy rozwój źródeł pozyskania klient w oparciu o ruch przychodzący (inbound marketing), między innymi poprzez:

- tworzenie treści edukacyjnych dla segmentu, w którym Grupa Brand 24 operuje,
- animowanie dyskusji powiązanych z branżą,
- udział w konferencjach, webinarach oraz warsztatach branżowych,
- dbanie o to aby produkt znajdował się na szczycie list w wyszukiwarkach internetowych, oraz prowadzenie kampanii reklamowych,
- budowanie relacji z osobami wpływowymi w Internecie,
- programy afiliacyjne.

INFORMACJE KORPORACYJNE

Akcje i akcjonariat

- struktura kapitału zakładowego
- struktura akcjonariatu
- program motywacyjny
- akcje w obrocie na NewConnect

Władze

- Zarząd
- Rada Nadzorcza

5. Akcje i akcjonariat

Struktura kapitału zakładowego Brand 24 SA

Kapitał podstawowy
Na dzień 30 czerwca 2018 roku kapitał zakładowy Spółki składa się z 1 999 540 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0.10 PLN każda, w tym:

- 1 000 000 akcji serii A;
- 538 400 akcji serii B;
- 15 384 akcje serii C;
- 71 769 akcji serii D;
- 13 267 akcji serii E;
- 86 000 akcji serii F;
- 164 720 akcji serii G;
- 110 000 akcji serii I;

Kapitał warunkowy
Na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 października 2016 roku w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii G oraz w sprawie zmian Statutu Spółki, kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 17 248.20 PLN w drodze emisji nie więcej niż 172 482 akcji zwykłych imiennych serii G, o wartości nominalnej 0.10 PLN każda i łącznej wartości nominalnej nie większej niż 17 248.20 PLN. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki dokonane zostało w celu przyznania praw do objęcia akcji serii G przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii A od numeru 000.001 do numeru 172 482, emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 października 2016 roku numer 4/16 w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii A z prawem do objęcia akcji serii G oraz pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A w związku z Programem Motywacyjnym dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Spółki.

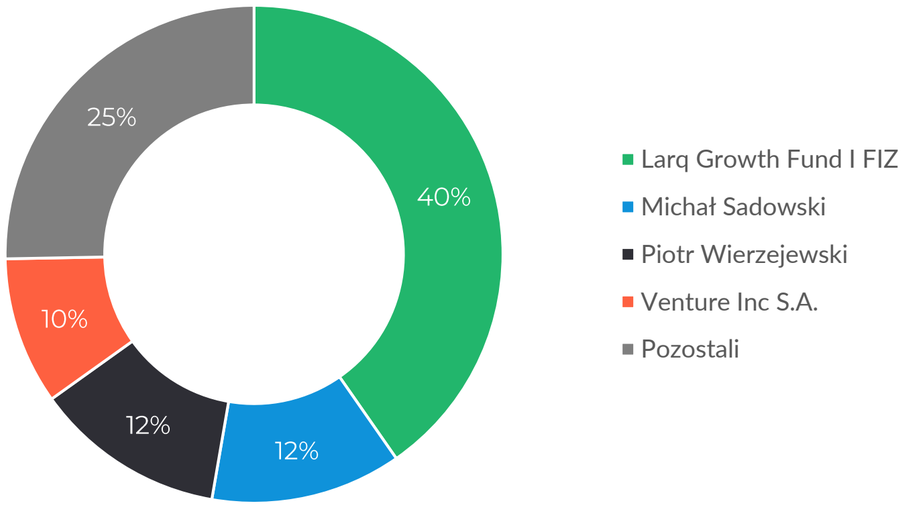
Ponadto na podstawie Uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 października 2017 roku w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii H, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji zwykłych na okaziciela serii H oraz w sprawie zmian Statutu Spółki, kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 10 214.30 PLN w drodze emisji nie więcej niż 102 143 akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0.10 PLN każda i łącznej wartości nominalnej nie większej niż 10 214.30 PLN. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki dokonane zostało w celu przyznania praw do objęcia akcji serii H przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych imiennych serii B od numeru 000.001 do numeru 102 143 emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 października 2017 roku, w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii B z prawem do objęcia akcji serii H oraz pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii B w związku z Programem Motywacyjnym kluczowych pracowników i współpracowników Spółki.

Kapitał docelowy
Zgodnie z treścią § 4 ust. 7 Statutu Spółki, kapitał zakładowy może być podwyższony o kwotę nie wyższą niż 14 445.40 PLN w drodze emisji 144 454 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0.10 PLN każda akcja. Uchwałą Zarządu z dnia 30 października 2017 roku dokonano emisji nie więcej niż 110.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I w ramach kapitału docelowego o łącznej wartości nominalnej 11 000.00 PLN.
W związku z dookreśleniem przez Zarząd wysokości objętego kapitału zakładowego, na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki może jeszcze dokonać podwyższenia kapitału zakładowego w ramach upoważnienia przewidzianego w § 4 ust. 7 Statutu o kwotę nie wyższą niż 3 445.40 PLN.

5. Akcje i akcjonariat

Struktura akcjonariatu
Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Brand 24 SA na dzień sporządzenia niniejszego raportu.

Akcjonariusz	Liczba akcji/głosów	Udział w kapitale zakładowym/ogólnej liczbie głosów
Larq Growth Fund I FIZ	806 090	40.31%
Michał Sadowski	248 028	12.40%
Piotr Wierzejewski	248 028	12.40%
Venture Inc S.A.	191 682	9.59%
Pozostali	505 712	25.29%
RAZEM	**1 999 540**	**100.00%**



Akcje w obrocie na NewConnect
Wszystkie akcje Spółki notowane są pod nazwą skróconą „BRAND24" i z oznaczeniem „B24".

5. Akcje i akcjonariat

Program motywacyjny
W Spółce Brand 24 SA realizowany jest obecnie program motywacyjny.

Program Motywacyjny 2018 – 2020
Program Motywacyjny 2018-2020 jest skierowany do kluczowych pracowników i współpracowników Emitenta. Michał Sadowski oraz Piotr Wierzejewski nie są objęci niniejszym programem. Program stanowi dodatkowy mechanizm motywujący kluczowych pracowników i współpracowników do pracy i działań na rzecz Emitenta, a także zapewniający silniejsze związanie z Emitentem, co ma przyczynić się do stabilnego wzrostu wartości Emitenta, czego beneficjentem będą wszyscy akcjonariusze Brand 24. Liczba uprawnionych nie przekroczy 149 osób.
Program Motywacyjny 2018-2020 realizowany będzie w trzech okresach rozliczeniowych (2018, 2019 oraz 2020).

W ramach Programu Motywacyjnego 2018-2020 uprawnieni będą mogli objąć nie więcej niż 102 143 akcje zwykłe na okaziciela serii H. Warunkiem uzyskania uprawnienia do objęcia akcji jest pozostawanie w czynnym stosunku służbowym z Emitentem oraz nieprowadzenie działalności konkurencyjnej wobec Emitenta. Ponadto uzyskanie uprawnienia do objęcia akcji uzależnione jest od osiągnięcia przez Grupę określonych wskaźników określonych odmiennie w odniesieniu do każdego z lat 2018-2020:

	2018	2019	2020
Liczba klientów Grupy na koniec danego okresu	2 935	4 364	6 213
Skonsolidowane przychody Grupy za dany okres (tys. PLN)	10 765	15 970	23 737
Skonsolidowany wynik netto Grupy (tys. PLN)	(1 085)	633	4 668

Program daje możliwość, aby część akcji (nie więcej niż 50% pakietu przeznaczonego dla danego uczestnika programu) została przyznana za spełnienie wyłączenie warunków lojalnościowych. Taki mechanizm ma umożliwić zainteresowanie pracą w Spółce najbardziej utalentowanych menadżerów.

W ramach Programu Motywacyjnego 2018-2020 Zarząd Emitenta będzie uprawniony do przyznawania uprawnień do objęcia 7 666 akcji serii H Emitenta według uznania Zarządu.
Kapitał zakładowy Emitenta może ulec podwyższeniu w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii A, o ile spełnione zostaną przesłanki określone w Programie Motywacyjnym 2016-2017, o kwotę nie większą niż 776.20 PLN. Całkowite rozliczenie Aktualnego Programu Motywacyjnego nastąpi po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Emitenta za 2017 roku

Kapitał zakładowy Emitenta może również ulec podwyższeniu w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii B o kwotę nie wyższą niż 10 214.30 PLN, o ile sąd dokona rejestracji warunkowego podwyższenia kapitału Spółki oraz związanej z tym zmiany Statutu Spółki, oraz jeśli spełnione zostaną przesłanki określone w Programie Motywacyjnym 2018-2020. Program Motywacyjny 2018-2020 będzie rozliczany co roku, a jego całkowite rozliczenie nastąpi po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Emitenta za 2020 roku, zgodnie ze szczegółowymi warunkami Programu Motywacyjnego.

5. Władze Brand 24 SA

Zarząd

W II kwartale 2018 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki działał dwuosobowo w następującym składzie:

Michał Sadowski
Prezes Zarządu

Założyciel spółki. Startup Founder of the Year w konkursie The Next Web Startup Awards. Dyrektor Marketingu roku wg Mediarun. Zwycięzca rankingu 50 Kreatywnych w Biznesie Magazynu Brief. Autor bestsellerowej książki "Rewolucja Social Media".

Piotr Wierzejewski
Członek Zarządu

Piotr Wierzejewski jest jednym z założycieli Spółki, ma 15 lat doświadczenia w branży informatycznej, z czego 10 lat na stanowiskach zarządczych.

Rada Nadzorcza

Na dzień 30 czerwca 2018 roku w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Mikołaj Chruszczewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Mariusz Ciepły – Członek Rady Nadzorczej
- Jarosław Roszkowski – Członek Rady Nadzorczej
- Maciej Małysz – Członek Rady Nadzorczej
- Adam Michalewicz – Członek Rady Nadzorczej.

Do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie miały miejsca zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki

POZOSTAŁE INFORMACJE

- zasady sporządzenia sprawozdań finansowych
- postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej
- informacja o zatrudnieniu
- osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

6. Pozostałe informacje

Zasady sporządzenia sprawozdań finansowych
Skrócone sprawozdania finansowe (odpowiednio jednostkowe oraz skonsolidowane) Brand 24 za Q2 2018 rok zostały sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości.

W omawianym okresie zmiany zasad rachunkowości nie wystąpiły.

Spółka nie umieszczała w dokumencie informacyjnym informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

Zgodnie z § 5 ust. 2a Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO Emitent nie przekazuje odrębnego jednostkowego raportu kwartalnego.

Postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej
W Q2 2018 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu przeciwko Spółce lub Spółce Zależnej nie toczyły się żadne postępowania przed jakimkolwiek sądem ani też organem administracji publicznej.

Informacja o zatrudnieniu
Przeciętne zatrudnienie w Q2 2018 roku wynosiło 8,7 etatu.
Jednocześnie z uwagi na specyfikę prowadzonej działalności Grupa współpracuje dodatkowo z szerokim gronem osób w oparciu o umowy cywilnoprawne. Mając powyższe na uwadze w Q2 2018 roku Grupa współpracowała z ok. 61 osobami świadczącymi na jego rzecz usługi, głównie w zakresie wsparcia informatycznego.

Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju (działania innowacyjne)
Podstawowym produktem Grupy jest aplikacja Brand24 - zaawansowane narzędzie monitoringu (w tym mediów społecznościowych) składającym się ze specjalistycznych modułów oraz systemów. Grupa stale prowadzi prace mające na celu udoskonalenia funkcjonalności aplikacji Brand24 i tym samym na bazie podstawowego produktu powstają kolejne wersje aplikacji.
W II kwartale 2018 roku Grupa kontynuowała prace nad usprawnieniem i rozwojem narzędzia informatycznego będącego podstawą świadczenie przez Grupę usług swoim klientom. Na dzień 30 czerwca 2018 roku kwota niezakończonych prac rozwojowych wyniosła 350 tys. PLN. Nakłady na te prace stanowią głównie usługi informatyczne. Koszty trwających prac rozwojowych są prezentowane w pozycji „Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe” w aktywach Grupy.

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA Q2 2018

- bilans
- rachunek zysków i strat
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym
- rachunek przepływów pieniężnych

7. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za Q2 2018 (dane w PLN)

	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2017
AKTYWA			
A. Aktywa trwałe	**1 551 020.71**	**1 014 548.70**	**737 039.43**
I. Wartości niematerialne i prawne	1 234 781.06	875 803.08	581 475.14
II. Rzeczowe aktywa trwałe	143 376.83	89 045.28	61 325.78
III. Należności długoterminowe	0.00	0.00	0.00
IV. Inwestycje długoterminowe	0.00	0.00	0.00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	172 862.82	49 700.34	94 238.51
B. Aktywa obrotowe	**3 094 980.05**	**3 762 601.35**	**1 622 289.48**
I. Zapasy	0.00	0.00	0.00
II. Należności krótkoterminowe	1 236 062.58	831 391.86	782 237.01
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 452 092.85	2 572 901.36	342 730.44
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	406 824.62	358 308.13	497 322.03
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	**0.00**	**0.00**	**0.00**
D. Udziały (akcje) własne	**0.00**	**0.00**	**0.00**
AKTYWA RAZEM	**4 646 000.76**	**4 777 150.05**	**2 359 328.91**

PASYWA			
A. Kapitał (fundusz) własny	**3 188 193.81**	**3 813 521.48**	**1 218 872.36**
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	199 954.00	188 954.00	172 482.00
II Kapitał zapasowy	5 185 349.76	1 987 667.21	1 987 667.21
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0.00	0.00	0.00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0.00	3 208 682.55	862.40
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	(1 681 601.64)	(792 469.98)	(790 512.80)
VI. Zysk (strata) netto	(539 776.22)	(783 569.66)	(114 707.88)
VII. Zysk (strata) z różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych	24 267.91	4 257.36	(36 918.57)
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	**1 457 806.95**	**963 628.57**	**1 140 456.56**
I. Rezerwy na zobowiązania	169 276.30	113 387.83	10 732.08
II. Zobowiązania długoterminowe	1 909.52	2 843.84	4 082.80
III. Zobowiązania krótkoterminowe	643 171.94	464 484.01	816 440.61
IV. Rozliczenia międzyokresowe	643 449.19	382 912.89	309 201.07
PASYWA RAZEM	**4 646 000.76**	**4 777 150.05**	**2 359 328.91**

7. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za Q2 2018 (dane w PLN)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)	01.04-30.06.2018	01.04-30.06.2017	01.01-30.06.2018	01.01-30.06.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	**2 917 433.46**	**1 917 211.47**	**5 341 179.04**	**3 520 935.00**
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 917 433.46	1 917 211.47	5 341 179.04	3 520 935.00
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0.00	0.00	0.00	0.00
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	**1 463 348.22**	**956 332.81**	**2 733 321.01**	**1 845 126.32**
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 463 348.22	956 332.81	2 733 321.01	1 845 126.32
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0.00	0.00	0.00	0.00
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	**1 454 085.24**	**960 878.66**	**2 607 858.03**	**1 675 808.69**
D. Koszty sprzedaży	**977 081.94**	**576 584.61**	**1 775 327.75**	**1 031 551.86**
E. Koszty ogólnego zarządu	**704 256.92**	**348 606.99**	**1 468 889.51**	**694 676.94**
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)	**(227 253.62)**	**35 687.06**	**(636 359.23)**	**(50 420.11)**
G. Pozostałe przychody operacyjne	**1 422.72**	**2 622.75**	**3 616.22**	**2 625.43**
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00	0.00	0.00
II. Dotacje	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
IV. Inne przychody operacyjne	1 422.72	2 622.75	3 616.22	2 625.43
H. Pozostałe koszty operacyjne	**6 910.73**	**6 213.02**	**7 111.45**	**6 213.81**
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00	0.00	0.00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Inne koszty operacyjne	6 910.73	6 213.02	7 111.45	6 213.81
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)	**(232 741.63)**	**32 096.79**	**(639 854.46)**	**(54 008.49)**
J. Przychody finansowe	**910.20**	**16.94**	**926.66**	**33.52**
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0.00	0.00	0.00	0.00
II. Odsetki	910.20	16.94	926.66	33.52
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
V. Inne	0.00	0.00	0.00	0.00
K. Koszty finansowe	**(878.51)**	**61 789.50**	**17 896.01**	**92 858.47**
I. Odsetki, w tym:	3 896.35	4 680.72	3 985.52	7 233.76
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
IV. Inne	(4 774.86)	57 108.78	13 910.49	85 624.71
L. Zysk (strata) brutto (I+J-K)	**(230 952.92)**	**(29 675.77)**	**(656 823.81)**	**(146 833.44)**
M. Podatek dochodowy	**(36 132.12)**	**(24 288.21)**	**(117 047.59)**	**(32 125.56)**
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
O. Zysk (strata) netto (L-M-N)	**(194 820.80)**	**(5 387.56)**	**(539 776.22)**	**(114 707.88)**

7. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za Q2 2018 (dane w PLN)

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	01.04-30.06.2018	01.04-30.06.2017	01.01-30.06.2018	31.12.2017	01.01-30.06.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	**3 353 161.13**	**1 236 025.47**	**3 703 702.12**	**1 367 679.23**	**1 369 636.41**
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	**3 353 161.13**	**1 236 025.47**	**3 703 702.12**	**1 367 679.23**	**1 369 636.41**
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	**199 954.00**	**172 482.00**	**188 954.00**	**172 482.00**	**172 482.00**
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0.00	0.00	11 000.00	16 472.00	0.00
a) zwiększenia z tytułu emisji akcji	0.00	0.00	11 000.00	16 472.00	0.00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	**199 954.00**	**172 482.00**	**199 954.00**	**188 954.00**	**172 482.00**
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał podstawowy	0.00	862.40	0.00	0.00	862.40
a) zwiększenia (z tytułu)	0.00	862.40	0.00	0.00	862.40
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	**0.00**	**862.40**	**0.00**	**0.00**	**862.40**
3. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	**5 185 349.76**	**1 987 667.21**	**1 987 667.21**	**1 987 667.21**	**1 987 667.21**
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0.00	0.00	3 197 682.55	0.00	0.00
a) zwiększenie	0.00	0.00	3 197 682.55	0.00	0.00
3.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowy na koniec okresu	**5 185 349.76**	**1 987 667.21**	**5 185 349.76**	**1 987 667.21**	**1 987 667.21**
4. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
5. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	**0.00**	**0.00**	**3 208 682.55**	**0.00**	**0.00**
5.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0.00	0.00	(3 208 682.55)	3 208 682.55	0.00
a) zwiększenie (z tytułu)	0.00	0.00	0.00	3 208 682.55	0.00
b) zmniejszenie	0.00	0.00	3 208 682.55	0.00	0.00
5.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**3 208 682.55**	**0.00**
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	**(1 173 306.78)**	**(553 547.42)**	**(822 765.78)**	**(419 936.48)**	**(419 936.48)**
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.2. Zysk z lat ubiegłych, na początek okresu, po korektach	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 173 306.78	553 547.42	822 765.78	419 936.48	419 936.48
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 173 306.78	553 547.42	822 765.78	419 936.48	419 936.48
a) zwiększenie (z tytułu)	858 835.86	370 576.32	858 835.86	372 533.50	370 576.32
- strata roku ubiegłego	858 835.86	370 576.32	858 835.86	372 533.50	370 576.32
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	2 032 142.63	924 123.74	1 681 601.64	792 469.98	790 512.80
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	**(2 032 142.63)**	**(924 123.74)**	**(1 681 601.64)**	**(792 469.98)**	**(790 512.80)**
7. Wynik netto	**(164 967.32)**	**(18 015.51)**	**(515 508.32)**	**(779 312.31)**	**(151 626.46)**
a) strata netto	(164 967.32)	(18 015.51)	(515 508.32)	(779 312.31)	(151 626.46)
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	**3 188 193.81**	**1 218 872.36**	**3 188 193.81**	**3 813 521.48**	**1 218 872.36**
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	**3 188 193.81**	**1 218 872.36**	**3 188 193.81**	**3 813 521.48**	**1 218 872.36**

7. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za Q2 2018 (dane w PLN)

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)	01.04-30.06.2018	01.04-30.06.2017	01.01.-30.06.2018	01.01.-30.06.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	**(194 820.80)**	**(5 387.56)**	**(539 776.22)**	**(114 707.88)**
II. Korekty razem	**(377 680.32)**	**(307 038.16)**	**(171 722.02)**	**(140 762.33)**
1. Amortyzacja	83 608.85	143 941.54	167 210.28	178 321.92
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0.00	(1 897.95)	(226.85)	(1 781.05)
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(754.44)	3 128.28	(737.14)	5 611.74
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0.00	0.00	0.00	0.00
5. Zmiana stanu rezerw	(4 787.58)	(7 338.97)	55 888.47	(8 087.45)
6. Zmiana stanu zapasów	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Zmiana stanu należności	(354 623.07)	(105 598.80)	(404 670.72)	(133 440.98)
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	29 362.98	(32 199.24)	161 741.93	80 743.15
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(149 197.08)	(295 444.17)	(164 142.67)	(224 688.73)
10. Inne korekty	18 710.02	(11 628.85)	13 214.68	(37 440.92)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	**(572 501.12)**	**(312 425.72)**	**(711 498.24)**	**(255 470.21)**
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0.00	0.00	0.00	0.00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Z aktywów finansowych,	0.00	0.00	0.00	0.00
4 . Inne wpływy inwestycyjne	0.00	0.00	0.00	0.00
II. Wydatki	**121 674.80**	**41 268.04**	**327 519.81**	**60 189.99**
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	121 674.80	41 268.04	327 519.81	60 189.99
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	**(121 674.80)**	**(41 268.04)**	**(327 519.81)**	**(60 189.99)**
	01.04-30.06.2018	**01.04-30.06.2017**	**01.01.-30.06.2018**	**01.01.-30.06.2017**
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	**15 612.65**	**429 590.78**	**21 388.20**	**551 907.80**
1. Wpływy netto z emisji akcji oraz dopłat do kapitału	0.00	862.40	0.00	862.40
2. Kredyty i pożyczki	14 685.99	428 728.38	20 461.54	551 045.40
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Inne wpływy finansowe	926.66	0.00	926.66	0.00
II. Wydatki	**627.76**	**3 365.89**	**4 639.38**	**125 621.39**
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0.00	0.00	0.00	0.00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Inne, niż wpłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0.00	0.00	3 542.05	119 772.04
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	455.54	237.61	907.81	237.61
8. Odsetki	172.22	3 128.28	189.52	5 611.74
9. Inne wydatki finansowe	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	**14 984.89**	**426 224.89**	**16 748.82**	**426 286.41**
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	**(679 191.03)**	**72 531.13**	**(1 022 269.23)**	**110 626.21**
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	**(679 191.03)**	**72 531.13**	**(1 022 269.23)**	**110 626.21**
F. Środki pieniężne na początek okresu	**2 131 283.87**	**270 199.31**	**2 474 362.08**	**232 104.23**
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	**1 452 092.85**	**342 730.44**	**1 452 092.85**	**342 730.44**

Skrócone sprawozdanie finansowe skonsolidowane przedstawił Zarząd Spółki

Podpisy członków Zarządu

Michał Sadowski – Prezes Zarządu ----------

Piotr Wierzejewski – Członek Zarządu ----------

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych Spółki:

Bartosz Kozłowski ----------

Wrocław, 13 sierpnia 2018 roku

SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA Q2 2018

- bilans
- rachunek zysków i strat
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym
- rachunek przepływów pieniężnych

7. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za Q2 2018 (dane w PLN)

	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2017
AKTYWA			
A. Aktywa trwałe	**1 552 988.21**	**1 016 289.35**	**738 892.53**
I. Wartości niematerialne i prawne	1 234 781.06	875 803.08	581 475.14
II. Rzeczowe aktywa trwałe	143 376.83	89 045.28	61 325.78
III. Należności długoterminowe	0.00	0.00	0.00
IV. Inwestycje długoterminowe	1 967.50	1 740.65	1 853.10
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	172 862.82	49 700.34	94 238.51
B. Aktywa obrotowe	**3 084 610.33**	**3 729 151.52**	**1 610 593.31**
I. Zapasy	0.00	0.00	0.00
II. Należności krótkoterminowe	1 638 100.53	831 391.86	782 237.01
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 039 685.18	2 539 451.53	331 034.27
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	406 824.62	358 308.13	497 322.03
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	**0.00**	**0.00**	**0.00**
D. Udziały (akcje) własne	**0.00**	**0.00**	**0.00**
AKTYWA RAZEM	**4 637 598.54**	**4 745 440.87**	**2 349 485.84**

PASYWA			
A. Kapitał (fundusz) własny	**3 389 455.59**	**3 862 363.78**	**1 212 676.48**
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	199 954.00	188 954.00	172 482.00
II Kapitał zapasowy	5 185 349.76	1 987 667.21	1 987 667.21
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0.00	0.00	0.00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0.00	3 208 682.55	862.40
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	(1 522 939.98)	(822 765.78)	(822 765.78)
VI. Zysk (strata) netto	(472 908.19)	(700 174.20)	(125 569.35)
VII. Zysk (strata) z różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych	0.00	0.00	0.00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	**1 248 142.95**	**883 077.09**	**1 136 809.36**
I. Rezerwy na zobowiązania	169 276.30	113 387.83	10 732.08
II. Zobowiązania długoterminowe	1 909.52	2 843.84	4 082.80
III. Zobowiązania krótkoterminowe	643 171.94	464 484.01	816 440.61
IV. Rozliczenia międzyokresowe	433 785.19	302 361.41	305 553.87
PASYWA RAZEM	**4 637 598.54**	**4 745 440.87**	**2 349 485.84**

7. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za Q2 2018 (dane w PLN)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)	01.04-30.06.2018	01.04-30.06.2017	01.01-30.06.2018	01.01-30.06.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	**2 880 594.58**	**1 842 011.05**	**5 265 674.79**	**3 424 888.75**
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 880 594.58	1 842 011.05	5 265 674.79	3 424 888.75
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0.00	0.00	0.00	0.00
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	**1 463 348.22**	**956 332.81**	**2 733 321.01**	**1 845 126.32**
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 463 348.22	956 332.81	2 733 321.01	1 845 126.32
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0.00	0.00	0.00	0.00
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	**1 417 246.36**	**885 678.24**	**2 532 353.78**	**1 579 762.43**
D. Koszty sprzedaży	**913 795.46**	**551 112.94**	**1 663 929.06**	**986 051.84**
E. Koszty ogólnego zarządu	**682 129.20**	**342 216.04**	**1 437 915.92**	**665 476.77**
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)	**(178 678.30)**	**(7 650.74)**	**(569 491.20)**	**(71 766.17)**
G. Pozostałe przychody operacyjne	**1 422.72**	**2 622.75**	**3 616.22**	**2 625.43**
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00	0.00	0.00
II. Dotacje	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
IV. Inne przychody operacyjne	1 422.72	2 622.75	3 616.22	2 625.43
H. Pozostałe koszty operacyjne	**6 910.73**	**6 213.02**	**7 111.45**	**6 213.81**
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00	0.00	0.00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Inne koszty operacyjne	6 910.73	6 213.02	7 111.45	6 213.81
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)	**(184 166.31)**	**(11 241.01)**	**(572 986.43)**	**(75 354.55)**
J. Przychody finansowe	**910.20**	**16.94**	**926.66**	**33.52**
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0.00	0.00	0.00	0.00
II. Odsetki	910.20	16.94	926.66	33.52
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
V. Inne	0.00	0.00	0.00	0.00
K. Koszty finansowe	**(878.51)**	**61 789.50**	**17 896.01**	**92 858.47**
I. Odsetki, w tym:	3 896.35	4 680.72	3 985.52	7 233.76
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
IV. Inne	(4 774.86)	57 108.78	13 910.49	85 624.71
L. Zysk (strata) brutto (I+J-K)	**(182 377.60)**	**(73 013.57)**	**(589 955.78)**	**(168 179.50)**
M. Podatek dochodowy	**(36 132.12)**	**(29 350.57)**	**(117 047.59)**	**(42 610.15)**
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
O. Zysk (strata) netto (L-M-N)	**(146 245.48)**	**(43 663.00)**	**(472 908.19)**	**(125 569.35)**

7. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za Q2 2018 (dane w PLN)

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	01.04-30.06.2018	01.04-30.06.2017	01.01-30.06.2018	31.12.2017	01.01-30.06.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	**3 535 701.07**	**1 255 477.08**	**3 862 363.78**	**1 337 383.43**	**1 337 383.43**
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	**3 535 701.07**	**1 255 477.08**	**3 862 363.78**	**1 337 383.43**	**1 337 383.43**
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	**199 954.00**	**172 482.00**	**188 954.00**	**172 482.00**	**172 482.00**
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0.00	0.00	11 000.00	16 472.00	0.00
a) zwiększenia z tytułu emisji akcji	0.00	0.00	11 000.00	16 472.00	0.00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	**199 954.00**	**172 482.00**	**199 954.00**	**188 954.00**	**172 482.00**
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał podstawowy	0.00	862.40	0.00	0.00	862.40
a) zwiększenia (z tytułu)	0.00	862.40	0.00	0.00	862.40
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	**0.00**	**862.40**	**0.00**	**0.00**	**862.40**
3. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	**5 185 349.76**	**1 987 667.21**	**1 987 667.21**	**1 987 667.21**	**1 987 667.21**
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0.00	0.00	3 197 682.55	0.00	0.00
a) zwiększenie	0.00	0.00	3 197 682.55	0.00	0.00
3.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowy na koniec okresu	**5 185 349.76**	**1 987 667.21**	**5 185 349.76**	**1 987 667.21**	**1 987 667.21**
4. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
5. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	**0.00**	**0.00**	**3 208 682.55**	**0.00**	**0.00**
5.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0.00	0.00	(3 208 682.55)	3 208 682.55	0.00
a) zwiększenie (z tytułu)	0.00	0.00	0.00	3 208 682.55	0.00
b) zmniejszenie	0.00	0.00	3 208 682.55	0.00	0.00
5.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**3 208 682.55**	**0.00**
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	**(1 149 428.49)**	**(501 842.83)**	**(822 765.78)**	**(419 936.48)**	**(419 936.48)**
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.2. Zysk z lat ubiegłych, na początek okresu, po korektach	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 149 428.49	501 842.83	822 765.78	419 936.48	419 936.48
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 149 428.49	501 842.83	822 765.78	419 936.48	419 936.48
a) zwiększenie (z tytułu)	700 174.20	402 829.30	700 174.20	402 829.30	402 829.30
- strata roku ubiegłego	700 174.20	402 829.30	700 174.20	402 829.30	402 829.30
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 849 602.69	904 672.13	1 522 939.98	822 765.78	822 765.78
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	**(1 849 602.69)**	**(904 672.13)**	**(1 522 939.98)**	**(822 765.78)**	**(822 765.78)**
7. Wynik netto	**(146 245.48)**	**(43 663.00)**	**(472 908.19)**	**(700 174.20)**	**(125 569.35)**
a) strata netto	(146 245.48)	(43 663.00)	(472 908.19)	(700 174.20)	(125 569.35)
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	**3 389 455.59**	**1 212 676.48**	**3 389 455.59**	**3 862 363.78**	**1 212 676.48**
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	**3 389 455.59**	**1 212 676.48**	**3 389 455.59**	**3 862 363.78**	**1 212 676.48**

7. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za Q2 2018 (dane w PLN)

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)	01.04-30.06.2018	01.04-30.06.2017	01.01.-30.06.2018	01.01.-30.06.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	**(146 245.48)**	**(43 663.00)**	**(472 908.19)**	**(125 569.35)**
II. Korekty razem	**(600 496.87)**	**(273 486.21)**	**(716 087.17)**	**(104 951.00)**
1. Amortyzacja	83 608.85	143 941.54	167 210.28	178 321.92
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0.00	119.65	(226.85)	236.55
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(754.44)	3 128.28	(737.14)	5 611.74
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0.00	0.00	0.00	0.00
5. Zmiana stanu rezerw	(4 787.58)	(7 338.97)	55 888.47	(8 087.45)
6. Zmiana stanu zapasów	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Zmiana stanu należności	(429 617.08)	(105 598.80)	(806 708.67)	(133 440.98)
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	29 362.98	(32 199.24)	161 741.93	80 743.15
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(278 309.60)	(275 538.67)	(293 255.19)	(228 335.93)
10. Inne korekty	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	**(746 742.35)**	**(317 149.21)**	**(1 188 995.36)**	**(230 520.35)**
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0.00	0.00	0.00	0.00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Z aktywów finansowych,	0.00	0.00	0.00	0.00
4 . Inne wpływy inwestycyjne	0.00	0.00	0.00	0.00
II. Wydatki	**121 674.80**	**41 268.04**	**327 519.81**	**60 189.99**
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	121 674.80	41 268.04	327 519.81	60 189.99
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	**(121 674.80)**	**(41 268.04)**	**(327 519.81)**	**(60 189.99)**
	01.04-30.06.2018	**01.04-30.06.2017**	**01.01.-30.06.2018**	**01.01.-30.06.2017**
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	**15 612.65**	**429 590.78**	**21 388.20**	**551 907.80**
1. Wpływy netto z emisji akcji oraz dopłat do kapitału	0.00	862.40	0.00	862.40
2. Kredyty i pożyczki	14 685.99	428 728.38	20 461.54	551 045.40
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Inne wpływy finansowe	926.66	0.00	926.66	0.00
II. Wydatki	**627.76**	**3 365.89**	**4 639.38**	**125 621.39**
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0.00	0.00	0.00	0.00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Inne, niż wpłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0.00	0.00	3 542.05	119 772.04
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	455.54	237.61	907.81	237.61
8. Odsetki	172.22	3 128.28	189.52	5 611.74
9. Inne wydatki finansowe	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	**14 984.89**	**426 224.89**	**16 748.82**	**426 286.41**
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	**(853 432.26)**	**67 807.64**	**(1 499 766.35)**	**135 576.07**
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	**(853 432.26)**	**67 807.64**	**(1 499 766.35)**	**135 576.07**
F. Środki pieniężne na początek okresu	**1 893 117.44**	**263 226.63**	**2 539 451.53**	**195 458.20**
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	**1 039 685.18**	**331 034.27**	**1 039 685.18**	**331 034.27**

Skrócone sprawozdanie finansowe przedstawił Zarząd Spółki

Podpisy członków Zarządu

Michał Sadowski – Prezes Zarządu ----------

Piotr Wierzejewski – Członek Zarządu ----------

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych Spółki:

Bartosz Kozłowski ----------

Wrocław, 13 sierpnia 2018 roku

BRAND24

KONTAKT DLA INWESTORÓW

Katarzyna Sadowska
CC GROUP

+48 (22) 440 14 40

brand24@ccgroup.pl

SIEDZIBA SPÓŁKI
Brand 24 S. A.
ul. Strzegomska 138
54-429 Wrocław