

Rekordowy kwartał pod względem liczby pozyskanych klientów w Brand24

BRAND 24 S.A. – właściciel autorskiego oprogramowania do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (software as a service) - opublikował raport dotyczący liczby klientów w 3Q 2018. Na koniec września 2018 Brand24 miał 2 829 aktywnych klientów, co oznacza wzrost o 285 klientów netto wobec danych na koniec czerwca 2018 roku (2 544 klientów) i o 633 klientów wobec danych na koniec grudnia 2017 roku (2 196). Natomiast na dzień 30 września 2017 roku liczba aktywnych klientów Brand24 wynosiła 1912. 3Q 2018 był dotychczas najlepszym kwartałem w Brand24 pod względem liczby pozyskanych klientów.

„Nasze narzędzie do monitoringu treści w internecie używane jest już w 110 krajach, czyli w ponad połowie państw na całym świecie. Działania koncentrujemy obecnie zarówno na pozyskiwaniu nowych klientów, jak i jak najdłuższym utrzymywaniu tych, którzy mają już u nas abonament. Stali użytkownicy mogą zawsze liczyć na nasze wsparcie merytoryczne i techniczne. W trybie ciągłym pracujemy nad nowymi funkcjami, wyglądem, a przede wszystkim jakością danych. Dzięki tym działaniom nieustannie poprawiamy retencję (zdolność do utrzymywania klientów). Kontynuujemy także działania marketingowe, które przekładają się na wzrost odwiedzin naszej strony i zwiększanie się rejestracji kont testowych. Głębokość kanałów akwizycji klienta jest niemal nieograniczona, więc mamy jeszcze spore pole do popisu. Jesteśmy zadowoleni z liczby klientów pozyskanych w 3Q – istotnie zbliżyliśmy się do celu z programu motywacyjnego dla naszych pracowników, postawionego sobie na koniec tego roku (2 935 klientów). Wyniki sprzedażowe 3Q 2018 są potwierdzeniem, że nasz kierunek rozwoju jest dobry, satysfakcjonujący na poziomie osiągniętych rezultatów. Konsekwentnie realizujemy nasze cele biznesowe – już w sierpniu br. przekroczyliśmy 1 mln zł MRR (MRR - Monthly Recurring Revenue, czyli przychody z abonamentów opłacanych cyklicznie), czego pierwotnie oczekiwaliśmy pod koniec roku. Zakładamy, że mniej więcej od połowy 2019 roku wyjdziemy „na plus” na poziomie zysku netto. Kwartalne publikowanie poziomu bazy naszych klientów to informacja do naszych użytkowników i inwestorów o stopniu realizacji naszych założeń. Dzielimy się tymi danymi, ponieważ dają nam motywację do osiągnięcia jeszcze lepszych wyników, a jednocześnie są oceną naszych dotychczasowych działań - po liczbach widać najlepiej, że „dowozimy”- mówi Michał Sadowski Prezes Zarządu i Założyciel Brand 24.*

**Wskaźnik MRR reprezentuje przychody z abonamentów za dostęp do narzędzia Brand24 opłacanych cyklicznie*

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska
CC Group Sp. z o.o.
Telefon: +48 22 440 14 40
Mobile: +48 697 613 020

BRAND 24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, umożliwiającego śledzenie wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak IKEA, H&M czy Biuro Pierwszej Damy USA, ale również małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie.