

Brand24 – liczba klientów w 2Q 2020

- **wzrost liczby aktywnych klientów narzędzia Brand24 do 3091 na koniec 2Q 2020**
- **efekt pandemii widoczny wyłącznie w kwietniu (-66 kont netto), w pozostałych miesiącach 2Q 2020 widoczne ustabilizowanie churn i wzrost liczby klientów (łącznie +91 netto)**
- **nowe funkcje narzędzia z pozytywnym odbiorem przez rynek – docelowo oczekiwany korzystny wpływ na liczbę nowych klientów**

BRAND 24 S.A., właściciel autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego globalnie w modelu SaaS (software as a service), opublikował dane o liczbie klientów w 2Q 2020. Według danych o sprzedaży na koniec drugiego kwartału br. Brand24 posiadał 3091 aktywnych klientów, co oznacza wzrost o 25 klientów netto w ujęciu kwartał do kwartału. Warto odnotować, że w kwietniu widoczny był negatywny efekt pandemii koronawirusa, skutkujący spadkiem liczby klientów netto (-66), ale w kolejnych miesiącach 2Q 2020 liczba klientów już rosła (łącznie +91), a wskaźnik churn ustabilizował się.

Komentarz Michała Sadowskiego, Prezesa Zarządu i założyciela BRAND 24 S.A.:

„Po pierwszym kwartale 2020 mówiliśmy, że najgorsze już za nami i dane drugiego kwartału to potwierdzają. W 2Q 2020 wracamy na ścieżkę wzrostu. W kwietniu widoczny był wprawdzie negatywny efekt pandemii koronawirusa, ale w maju i czerwcu churn ustabilizował się, co w połączeniu z dobrymi wynikami sprzedaży zaowocowało łącznym wzrostem liczby klientów netto o 91.

Dla nas wydarzenia ostatnich miesięcy były impulsem do jeszcze bardziej intensywnej pracy nad rozwojem narzędzia. Aby ułatwić analizę rosnącej liczby danych wdrożyliśmy nowe funkcje narzędzia, m.in. pierwszy na świecie monitoring marki w newsletterach, bardziej szczegółowe filtrowanie wzmianek wg istotności, czy nowe elementy integracji z Facebookiem i Instagramem. Zakładamy, że będzie to pozytywnie wpływać na konwersję, ponieważ potencjalny klient będzie otrzymywał bardziej precyzyjne dane monitoringu, umożliwiające mu szybsze wyciągnięcie wniosków i podjęcie działań.”

BRAND 24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści publicznych w Internecie. Korzysta z niego ponad 3000 klientów z 122 krajów. Umożliwia wychwytywanie publicznych wzmianek, budowanie relacji oraz pozyskiwanie klientów. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję

BRAND24

na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie.

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska

CC Group Sp. z o.o.

Telefon: +48 22 440 14 40

Mobile: +48 697 613 020