

## KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

4

/

2022

Data sporządzenia: 2022-04-13

Skrócona nazwa emitenta

BRAND24 S.A.

Temat

Wybrane dane operacyjne Grupy Kapitałowej Brand 24 za I kwartał 2022 r.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Brand 24 S.A. [Spółka, Emitent] informuje, że w związku z zakończeniem w dniu 13 kwietnia 2022 r. procesu agregacji danych operacyjnych za I kwartał 2022 Zarząd Emitenta przekazuje do publicznej wiadomości informacje o działalności handlowej Spółki i spółki zależnej w ww. okresie.

Wartość miesięcznych powtarzalnych przychodów [MRR] na koniec I kwartału 2022 r. wyniosła 1 666 tys. PLN [tj. 404 tys. USD], co oznacza wzrost o 484 tys. PLN, czyli o 41% w ujęciu rok do roku, oraz o 293 tys. PLN [+21%] w ujęciu kwartał do kwartału.

Średni przychód operacyjny przypadający na użytkownika subskrypcyjnego [ARPU] na koniec I kwartału 2022 r. wyniósł 430 PLN [104 USD] co oznacza wzrost o 79 PLN [+22%] w ujęciu kwartał do kwartału. Natomiast średni przychód operacyjny przypadający na nowego użytkownika subskrypcyjnego tj. użytkownika pozyskanego w I kwartale 2022 roku wyniósł 495 PLN [120 USD].

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami wpływającymi na wypracowane wskaźniki I kwartału br. były:

- 1] zmiana cen dla istniejących klientów;
- 2] przebudowa cennika dla nowych klientów;
- 3] kurs USD względem PLN;
- 4] koniec okresu promocyjnego związanego Black Friday.

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami, które mogą mieć wpływ na wskaźniki II kwartału 2022 roku będą:

- 1] dalszy wpływ nowego, przebudowanego cennika;
- 2] pogłębiające się przesunięcie portfolio klientów Brand24 w stronę większych marek;
- 3] pojawienie się nowych funkcji aplikacji Brand24;
- 4] wpływ kursu USD względem PLN.

Wszystkie wyliczenia finansowe zostały wykonane w oparciu o średni kurs dolara w I kwartale 2022 roku. Jednocześnie Emitent informuje, iż odstępuje od prezentacji informacji nt. liczby pozyskanych oraz posiadanych klientów w danym kwartale.

Emitent zaznacza, że jego oferta jest skierowana do klientów biznesowych za pośrednictwem serwisów internetowych. Przychód generowany przez poszczególnych klientów różni się w zależności od wybranego planu abonamentowego oraz liczby monitorowanych kluczowych zwrotów.

Termin MRR [ang. Monthly Recurring Revenue] obliczany jest wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych. Natomiast ARPU [ang Average Revenue Per User] obliczany jest jako wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych podzielona przez łączną liczbę klientów dokonujących płatności w okresie danego miesiąca. Wskazane powyżej wskaźniki odnoszą się do danych GK Brand 24. Powyższe definicje oraz metodologię jej obliczania są takie same, jak definicje oraz metodologia obliczania tych wskaźników w raportach okresowych Emitenta.

BRAND24 SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

BRAND24 S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

54-429

Wrocław

(kod pocztowy)

(miejscowość)

Strzegomska

138

Komisja Nadzoru Finansowego

	(ulica)		(numer)
+48 71 750 91 71	-----	+48 71 750 91 73	-----
(telefon)		(fax)	
(e-mail)		(www)	
5252515479	-----	144886667	-----
(NIP)		(REGON)	

**PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ**

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2022-04-13	Michał Sadowski	Prezes Zarządu	
2022-04-13	Piotr Wierzejewski	Członek Zarządu	
2022-04-13	Bartosz Kozłowski	Członek Zarządu	