

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

11

/

2022

Data sporządzenia: 2022-07-15

Skrócona nazwa emitenta

BRAND24 S.A.

Temat

Wybrane dane operacyjne Grupy Kapitałowej Brand 24 za II kwartał 2022 r.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Brand 24 S.A. [Spółka, Emitent] informuje, że w związku z zakończeniem w dniu 15 lipca 2022 r. procesu agregacji danych operacyjnych w II kwartale 2022 r. Zarząd Emitenta przekazuje do publicznej wiadomości informacje o działalności handlowej Spółki i spółki zależnej w ww. okresie.

Wartość miesięcznych powtarzalnych przychodów [MRR] na koniec II kwartału 2022 r. wyniosła 1.732 tys. PLN [tj. 408 tys. USD], co oznacza wzrost o 500 tys. PLN, czyli o 41% w ujęciu rok do roku.

Średni przychód operacyjny przypadający na użytkownika subskrypcyjnego [ARPU] na koniec II kwartału 2022 r. wyniósł 452 PLN [106 USD] co oznacza wzrost o 122 PLN [37%] w ujęciu rok do roku. Natomiast średni przychód operacyjny przypadający na nowego użytkownika subskrypcyjnego tj. użytkownika pozyskanego w II kwartale 2022 roku wyniósł 528 PLN [124 USD].

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami wpływającymi na wskaźniki II kwartału br. były:

- 1] zmiana cen dla istniejących klientów;
- 2] przebudowa cennika dla nowych klientów;
- 3] korzystny kurs USD względem PLN;
- 4] pojawienie się nowych funkcji aplikacji BRAND24;
- 5] przesunięcie portfolio klientów w stronę większych marek.

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami, które mogą mieć wpływ na wskaźniki III kwartału 2022 roku będą:

- 1] dalszy wpływ nowego, przebudowanego cennika;
- 2] pogłębiające się przesunięcie portfolio klientów Brand24 w stronę większych marek;
- 3] pojawienie się nowych funkcji aplikacji Brand24;
- 4] wpływ kursu USD względem PLN;
- 5] okres wakacyjny, charakteryzujący się spowolnieniem w decyzjach zakupowych;
- 6] bieżąca sytuacja makroekonomiczna oraz możliwe spowolnienie gospodarcze.

Wszystkie wyliczenia finansowe zostały wykonane w oparciu o średni kurs dolara w I połowie 2022 roku.

Emitent zaznacza, że jego oferta jest skierowana do klientów biznesowych za pośrednictwem serwisów internetowych. Przychód generowany przez poszczególnych klientów różni się w zależności od wybranego planu abonamentowego oraz liczby monitorowanych kluczowych zwrotów.

Termin MRR [ang. Monthly Recurring Revenue] obliczany jest wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych. Natomiast ARPU [ang. Average Revenue Per User] obliczany jest jako wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych podzielona przez łączną liczbę klientów dokonujących płatności w okresie danego miesiąca. Wskazane powyżej wskaźniki odnoszą się do danych GK Brand 24. Powyższe definicje oraz metodologię jej obliczania są takie same, jak definicje oraz metodologia obliczania tych wskaźników w raportach okresowych Emitenta.

BRAND24 SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

BRAND24 S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

54-429

Wrocław

(kod pocztowy)

(miejscowość)

Strzegomska

(ulica)

138

(numer)

+48 71 750 91 71

+48 71 750 91 73

(telefon)	(fax)
(e-mail)	(www)
5252515479	144886667
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2022-07-15	Michał Sadowski	Prezes Zarządu	
2022-07-15	Piotr Wierzejewski	Członek Zarządu	
2022-07-15	Bartosz Kozłowski	Członek Zarządu	