

Brand24 w 2022 r. prawie potroiła wynik operacyjny

Spółka posiadająca globalne narzędzie do monitoringu mediów internetowych w 2022 r. zwiększyła przychody o 40 proc. r/r. W efekcie skokowego zwiększenia skali biznesu z wielokrotnością się zyski giełdowej firmy

Zgodnie z szacunkowymi wynikami podanymi właśnie przez zarząd Brand24 wypracował w 2022 roku ok. 22,2 mln zł (+40 proc. r/r). Jednocześnie spółka niemal potroiła zysk operacyjny – do poziomu 3,4 mln zł oraz zwiększyła EBITDA o 74 proc. do kwoty ok. 6 mln zł.

- W zeszłym roku zapowiadaliśmy, że dopiero w 2022 r. będziemy w pełni widzieć rezultaty rewolucyjnych zmian w naszym cenniku. Nie polegały one tylko na prostym podniesieniu cen, ale głównie na dostosowaniu planów taryfowych do rzeczywistych potrzeb naszych klientów. Udało nam się dzięki temu znacznie podnieść przychody i wyskalować biznes tak, aby zadziała dźwignia operacyjna. W efekcie uzyskaliśmy bardzo satysfakcjonujące wyniki – mówi Michał Sadowski, współtwórca i prezes Brand24.

- Ten rok zaczynamy również od nowych zmian w polityce cenowej - dodaje Michał Sadowski.

Zarząd Brand24 podkreśla, że rozwój produktów i narzędzi oferowanych przez spółkę, będzie skierowany na automatyzację procesów, co powinno zaowocować wyższą wydajnością. W związku z tym Brand24 pracuje m.in nad szerszym zastosowaniem algorytmów AI (sztucznej inteligencji) do optymalizacji istniejących i opracowania nowych produktów. Na ten cel spółka pozyskała już 3,8 mln zł dotacji z funduszy unijnych.

BRAND24

- *Popularyzacja technologii związanych z AI to pokoleniowa rewolucja. Nasza strategia w związku z AI to być zwinnym. Tam, gdzie rozwiązania AI są kosztowne, tworzymy własne (model AI sentymentu, języka). Tam, gdzie jest to bardzo dostępne cenowo, integrujemy się z gotowymi rozwiązaniami (np. ChatGPT/GPT3 w Insights24).* – tłumaczy **Michał Sadowski**.

- *Narzędzi AI już teraz używamy bardzo szeroko, m.in. do wykrywanie CHURN-u, tworzenia tekstowych podsumowań tego, co dzieje się z marką w zadanym okresie, mechanizm filtrowania spamu, tworzenia podpowiedzi wzmianek, które AI określi jako najważniejsze dla konkretnego klienta, automatycznego podziału dyskusji o marce na kilka kluczowych tematów* – wyjaśnia **Michał Sadowski**.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl