

Brand24 notuje 22 proc. wzrostu sprzedaży w IIQ 2023

Prawie pół miliona USD wyniosły się w drugim kwartale 2023 r. powtarzalne przychody (MRR) Brand24. To 22 proc. więcej niż w tym samym okresie 2022 r.

Giełdowy Brand24 – dostarczający firmom na całym świecie narzędzia i usługi do monitorowania mediów – kontynuuje szybki wzrost MRR. Spółka wypracowała 2,1 mln zł w zakończonym w czerwcu kwartale, czyli ok. 500 tys. USD powtarzalnych przychodów, tj. o ponad jedną piątą więcej niż drugim kwartale 2022 r. Z taką samą dynamiką wzrosło ARPU (od nowych i dotychczasowych klientów) do kwoty 550 zł (128 USD). Jednocześnie ARPU z nowo pozyskanych użytkowników wyniósł 658 zł (154 USD) i był wyższy o 25% od wyniku z zeszłego roku.

- *Nasze wyniki sprzedażowe od początku roku są najlepsze w naszej historii. Jak widać po danych dotyczących nowych klientów mamy też potencjał, aby dalej rosnąć. Rosnąca wartość przychodów to z jednej strony efekt obejmowania zaktualizowanym cennikiem kolejnych grup dotychczasowych użytkowników, z drugiej pozyskiwania większych podmiotów, głównie za granicą, które mają większe potrzeby informacyjne i kupują bardziej rozbudowaną usługę - wyjaśnia **Michał Sadowski, prezes Brand24**. – Do pracy z nami przekonuje klientów nie tylko wysoka jakość narzędzia głównego, ale też m.in. dostęp do analityki, którą zapewniamy im dzięki wykorzystaniu rozwiązań AI – dodaje **Michał Sadowski**.*

- *Warto zauważyć, że w danych dotyczących MRR nie wykazujemy przychodów z Insights24, gdzie tworzymy szyte na miarę raporty analityczne dla najbardziej wymagających klientów oraz aplikacji Media Monitoring na platformie Semrush Marketplace. Te pozostałe – poza MRR – przychody to już 5 proc. naszej sprzedaży*

BRAND24

*i rosną one z dużą dynamiką. W samym platformie Semrush mamy już ok. 330 klientów, którzy przynoszą nam powtarzalne przychody w kwocie 13 tys. USD. Liczba kont na Semrush rośnie nam w dwucyfrowym tempie każdego miesiąca. Liczymy, że w całym roku doda nam to jakieś 150 tys. USD przychodów – szacuje **Michał Sadowski**.*

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl