

## KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

18

/

2023

Data sporządzenia: 2023-10-16

Skrócona nazwa emitenta

BRAND24 S.A.

Temat

Wybrane dane operacyjne Grupy Kapitałowej Brand 24 za III kwartał 2023 r.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Brand 24 S.A. [Spółka, Emitent] informuje, że w związku z zakończeniem w dniu 16 października 2023 r. procesu agregacji danych operacyjnych za III kwartał 2023 r. Zarząd Emitenta przekazuje do publicznej wiadomości informacje o działalności handlowej Spółki i spółki zależnej w ww. okresie.

Wartość miesięcznych powtarzalnych przychodów [MRR] na koniec III kwartału 2023 r. wyniosła 531 tys. USD [tj. 2,247 tys. PLN], co oznacza wzrost o 121 tys. USD, czyli o 30% w ujęciu rok do roku.

Średni przychód operacyjny przypadający na użytkownika subskrypcyjnego [ARPU] na koniec III kwartału 2023 r. wyniósł 139 USD [589 PLN] co oznacza wzrost o 31 USD [29%] w ujęciu rok do roku. Natomiast średni przychód operacyjny przypadający na nowego użytkownika subskrypcyjnego tj. użytkownika pozyskanego w III kwartale 2023 roku wyniósł 180 USD [764 PLN].

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami wpływającymi na wskaźniki III kwartału 2023 r. były:

- 1] przebudowa cennika dla klientów;
- 2] kurs USD względem PLN;
- 3] pojawienie się nowych funkcji aplikacji BRAND24,
- 4] przesunięcie portfolio klientów w stronę większych marek;

W ocenie Emitenta głównymi czynnikami, które mogą mieć wpływ na wskaźniki IV kwartału 2023 roku będą:

- 1] dalsza praca nad dopasowaniem cennika do potrzeb klienta;
- 2] pogłębiające się przesunięcie portfolio klientów Brand24 w stronę większych marek;
- 3] pojawienie się nowych funkcji aplikacji Brand24;
- 4] wpływ kursu USD względem PLN;
- 5] bieżąca sytuacja makroekonomiczna oraz możliwe spowolnienie gospodarcze.

Wszystkie wyliczenia finansowe zostały wykonane w oparciu o średni kurs dolara w pierwszych trzech kwartałach 2023 roku.

Emitent zaznacza, że jego oferta jest skierowana do klientów biznesowych za pośrednictwem serwisów internetowych. Przychód generowany przez poszczególnych klientów różni się w zależności od wybranego planu abonamentowego oraz liczby monitorowanych kluczowych zwrotów.

Termin MRR [ang. Monthly Recurring Revenue] obliczany jest wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych. Natomiast ARPU [ang Average Revenue Per User] obliczany jest jako wartość przychodów uzyskanych z miesięcznych płatności abonamentów subskrypcyjnych podzielona przez łączną liczbę klientów dokonujących płatności w okresie danego miesiąca. Wskazane powyżej wskaźniki odnoszą się do danych GK Brand 24. Powyższe definicje oraz metodologię jej obliczania są takie same, jak definicje oraz metodologia obliczania tych wskaźników w raportach okresowych Emitenta.

BRAND24 SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

BRAND24 S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

54-429

Wrocław

(kod pocztowy)

(miejscowość)

Strzegomska

138

|                  |         |                  |         |
|------------------|---------|------------------|---------|
|                  | (ulica) |                  | (numer) |
| +48 71 750 91 71 | -----   | +48 71 750 91 73 | -----   |
| (telefon)        |         | (fax)            |         |
| (e-mail)         |         | (www)            |         |
| 5252515479       | -----   | 144886667        | -----   |
| (NIP)            |         | (REGON)          |         |

**PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ**

| Data       | Imię i Nazwisko    | Stanowisko/Funkcja | Podpis |
|------------|--------------------|--------------------|--------|
| 2023-10-16 | Michał Sadowski    | Prezes Zarządu     |        |
| 2023-10-16 | Piotr Wierzejewski | Członek Zarządu    |        |
| 2023-10-16 | Bartosz Kozłowski  | Członek Zarządu    |        |