

Brand24: Wzrost EBIT o 60 proc. w 3 kw. 2023

20-procentowy wzrost przychodów rok do roku - do 7 mln zł - odnotował w 3 kw. 2023 r. Brand24. Jeszcze wyższą - 25-proc. - dynamikę spółka wykazała w ujęciu narastającym, uzyskując ponad 20 mln zł sprzedaży

Giełdowy Brand24 - globalny dostawca narzędzi i usług do monitorowania mediów - po 9 miesiącach tego roku zanotował narastająco przychody przekraczające 20 mln zł (+25% r/r), EBIT sięgnął 3,9 mln zł (+61% r/r), a wynik netto 3,7 mln zł (+184% r/r). W samym 3 kw. 2023 spółka miała 7 mln przychodu (+20% r/r), 1,1 mln zł EBIT (+60% r/r), a zysk netto podwoił się do 0,9 mln zł.

O 29 proc. w ujęciu rok do roku wzrosło spółce ARPU do kwoty 139 USD (589 zł). To jednocześnie o 8 proc. więcej w porównaniu do 2 kw. 2023 r.

43-procentowy skok rok do roku zanotowało ARPU z nowo pozyskanych użytkowników. W 3 kw. 2023 r. wyniosło ono 180 USD wobec 126 USD rok wcześniej.

- Trzeci kwartał wygląda bardzo dobrze, mimo że został obciążony zwiększoną amortyzacją i kosztami wytworzenia, które wynikają z zakończenia prac B+R nad nowymi produktami oraz większym zapotrzebowaniem na dane z X/Twittera. Te inwestycje pozwoliły nam przenieść jednak nasz produkt na wyższy poziom. W perspektywie 2-3 kwartałów zwrócą się nam one w nawiązkę, bo z lepszym produktem trafiamy do większych i bardziej wymagających klientów - wyjaśnia **Michał Sadowski, prezes Brand24.**

- W trzecim kwartale wprowadziliśmy szereg nowych funkcji m.in. pogłębioną analizę sentymentu z podziałem na emocje, rozszerzoną geolokalizację czy zaawansowane narzędzie do porównywania marek. Mamy przy tym coraz więcej

BRAND24

dużych i średnich przedsiębiorstw, szczególnie z USA, które coraz większą wagę przywiązują do produktywności narzędzi analitycznych. Od dawna stawiamy na rozwój wniosków wykorzystujących AI i wierzymy, że w przyszłości duża część analityki będzie realizowana właśnie przez sztuczną inteligencję. AI wykorzystuje także Insights24 – dział przygotowujący zaawansowane raporty analityczne oferowane najbardziej wymagającym klientom. Już w drugim pełnym roku po premierze przyniesie on najprawdopodobniej blisko milion złotych przychodu – zapowiada Michał Sadowski.

Przychodów z tej działalności spółka nie wlicza do MRR, podobnie jak ze sprzedaży aplikacji Brand24 na platformie Semrush, która wygenerowała dotychczas w tym roku ok. 0,5 mln zł.

Brand24 jest właścicielem autorskiego narzędzia do ochrony reputacji i monitoringu treści w Internecie. Narzędzie sprzedawane globalnie w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej i z sukcesem komercjalizuje narzędzie na rynku globalnym. Z Brand24 korzystają zarówno duże światowe marki, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa zainteresowane opiniami na swój temat w Internecie. Na rynku głównym GPW zadebiutowała 11 maja 2021 r.

Więcej informacji:

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group
tel.: 608 590 417
e-mail: s.krawczyk@makmedia.pl