

Wrocław, 29.04.2024 r.

Brand24 łączy siły z Semrush

Amerykański Semrush, wiodąca platforma zajmująca się widocznością w Internecie, staje się większościowym akcjonariuszem Brand24 w transakcji wartej niemal 55 mln zł. Synergia biznesowa, efekt skali i wymiana unikatowego know-how umożliwi Brand24 skokowy rozwój i dotarcie do ponad 100 000 klientów, korzystających z Semrush na całym świecie.

W wyniku transakcji Semrush Holding Inc (za pośrednictwem spółki zależnej Prowly) staje się większościowym udziałowcem Brand24. Za pośrednictwem transakcji Semrush obejmuje 57 proc. akcji Brand24, odkupując je od podmiotów: Larq Capital i Unfold oraz założycieli. Łącznie wartość transakcji to ok. 55 mln zł.

- *Od lat skutecznie zwiększamy sprzedaż produktów Brand24 na rynkach globalnych i rozszerzamy portfolio klientów. Mamy jednak apetyt na więcej. Naszym celem jest liczenie klientów nie w tysiącach, ale w dziesiątkach tysięcy - mówi Michał Sadowski.*

Semrush to platforma SaaS oferująca dziesiątki narzędzi marketingu internetowego. Semrush ma ponad 100 000 płacących klientów i ponad 1 000 000 bezpłatnych, zarejestrowanych aktywnych klientów. Po przejęciu Prowly w 2020 roku Semrush posiada 13 oddziałów na całym świecie, w tym w Warszawie.

„Brand24 to imponująca firma ze świetnym produktem i świetnym zespołem. Jesteśmy z nimi partnerami od wielu lat i nie możemy się doczekać wspólnego, nowego rozdziału” – powiedział Eugene Levin, prezes Semrush.

Brand24, który powstał 14 lat temu jako wrocławski start up monitorowania mediów, ma za sobą najlepszy rok w historii. Dziś z narzędzi oferowanych przez Brand24 korzysta 4000 marek ze 160 krajów, wśród których są takie podmioty, jak IKEA, Uniwersytet Stanford, Samsung czy Uber.

Zarząd, czyli founderzy: Michał Sadowski i Piotr Wierzejewski, a także Bartosz Kozłowski będą kontynuować rozwój spółki w dotychczasowych rolach.

- *Jesteśmy podekscytowani możliwością połączenia sił z Semrush. Zmiany w akcjonariacie nie zmniejszą naszego zaangażowania w Brand24. Nigdzie się nie wybieramy, a przez kolejne długie lata zamierzamy rozwijać Brand24 i zarządzać nim. Ta spółka to nasze dziecko i jesteśmy zmotywowani, aby wspólnie z Semrush, przenieść ją na wyższy poziom organizacyjny, technologiczny i finansowy. Jesteśmy w 100 procentach skupieni na Brand24 - **zapewnia Michał Sadowski.***

Michał Sadowski podkreśla, że jedną z pierwszych decyzji biznesowych po połączeniu z Semrush jest rozbudowa załogi Brand24, co będzie niezbędne, aby wykorzystać potencjał wzrostu skali biznesu. Warto odnotować, że Semrush już teraz zatrudnia w Polsce ponad 140 osób.

- *Mamy bardzo komplementarne produkty, a połączenie doświadczeń otwiera przed nami możliwości rozwoju kolejnych innowacji. Semrush ma też dobry track record pracy z polskimi projektami - inwestując np. w Prowly kilka lat temu, wspólnie z załogą powiększyli ten biznes kilkukrotnie – **mówi Piotr Wierzejewski, współzałożyciel i członek zarządu Brand24.***
- *Semrush ma rozległe doświadczenie w marketingu cyfrowym, optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO), przetwarzaniu płatności cyklicznych, sprzedaży dużym korporacjom i wielu innych. Dzięki tej transakcji, ten know-how trafi do Polski, co znacznie wzbogaci polski ekosystem start-upów. – **dodaje Piotr Wierzejewski.***

Proces przeglądu opcji strategicznej i wybór partnera strategicznego rozpoczął się z inicjatywy LARQ SA, czyli dotychczasowego wiodącego akcjonariusza Brand24.

- *Było to związane z osiągnięciem horyzontu inwestycyjnego oraz uzyskaniem ponadprzeciętnych stóp zwrotu na zainwestowanym kapitale. Cieszymy się, że potencjał i wartość naszej spółki portfelowej zostały dostrzeżone i odpowiednio zwalidowane przez Semrush - światowego lidera w swojej branży z USA, który uwierzył w produkt i wartość spółki, ale przede wszystkim w ludzi, którzy je tworzą. Gratulujemy zarządowi Brand24 osiągniętego sukcesu i dziękujemy za dotychczasową znakomitą współpracę - jednocześnie trzymamy kciuki za kolejne szanse z silnym partnerem strategicznym - **mówi Wojciech Byj, prezes LARQ Capital.***

O Brand24

Brand24 to popularne narzędzie ochrony reputacji i monitoringu marki, używane przez tysiące firm ze 160 krajów. Wśród klientów znajdują się takie podmioty jak Uber, Samsung, Uniwersytet Stamford, czy Wondery. Jej przychody w 2023 roku przekroczyły 27 mln zł, i ponad 80% wpływów pochodzi z zagranicy. Od 2018 roku notowana na polskiej giełdzie. Wg najnowszego raportu giełdowych, rośnie w tempie 30% na przychodach oraz 60% na zysku operacyjnym. Brand24 wskazywany jest jako lider wśród rozwiązań marketingowych wg prestiżowego raportu G2 2024. Historycznie spółka jest także laureatem polskich konkursów takich jak Aulery, czy Mobile Trend Awards.

O Semrush

Semrush to wiodąca platforma SaaS do zarządzania widocznością online, która umożliwia firmom na całym świecie prowadzenie kampanii z zakresu optymalizacji wyszukiwarek internetowych, płatnych kliknięć, treści, mediów społecznościowych oraz badań konkurencji i osiąganie mierzalnych wyników z działań marketingowych online. Semrush oferuje rozwiązania dla firm, które chcą budować, zarządzać i mierzyć kampanie w różnych kanałach marketingowych. Semrush, mając prawie 108 000 płacących klientów, ma swoją siedzibę w Bostonie i posiada biura w Filadelfii, Austin, Dallas, Amsterdamie, Barcelonie, Belgradzie, Berlinie, Limassol, Pradze i Warszawie.