



# **MARKETING FULL STACK STARTER PACK**

*by Brand24*



# Social listening

prowadzenie obserwacji pojawiających się opinii na temat danego zjawiska, marki czy branży, a następnie reagowanie na nie to social listening.

Jest to metoda badawcza, którą tłumaczyć można dosłownie jako słuchanie społeczne.



Przygotowaliśmy dla Ciebie e-book, w którym znajdziesz ponad 150 narzędzi, które rozwiną Twój biznes w social media. Do każdego rozdziału staraliśmy się dobrać maksymalnie praktyczne wskazówki, byś mógł rozpocząć działania od razu po przeczytaniu. Czy nam się udało?

# NARZĘDZIA

.TWÓRZ

.ZARZĄDZAJ



Motywy przewodnim jest podział na narzędzia i pomoce, dzięki którym możesz tworzyć np. grafiki czy strony internetowe. Odkryjesz również pomoce do zarządzania i analizy prowadzonych działań. Staraliśmy się tak dobrać narzędzia i aplikacje, byś mógł bez strachu i obaw podjąć skuteczne działania w sieci.

Przed nami sporo pracy, gotowy?

# SPIS TREŚCI

rozdział 1:

**Narzędzia do planowania treści w social media.**

rozdział 2:

**Narzędzia do Instagrama.**

rozdział 3:

**Facebook bez tajemnicy, czyli pomoce i aplikacje.**

rozdział 4:

**Ćwierkać każdy może, czyli narzędzia do Twittera.**

rozdział 5:

**Szukanie słów kluczowych nie musi być trudne.**

rozdział 6:

**Analiza strony głównej, czyli jak zrobić audyt? Narzędzia.**

rozdział 7:

**SEO, czyli czy to musi być tak skomplikowane?**

rozdział 8:

**Narzędzia dla copywriterów – by pisało się łatwiej.**

rozdział 9:

**Twórz grafiki jakbyś był grafikiem. Z tymi narzędziami to możliwe.**

rozdział 10:

**Wideo, czyli czy to musi tyle kosztować? Zbiór narzędzi.**



# SPIS TREŚCI

rozdział 11:

**Chatboty, czyli gdzie stworzyć pierwszego bota?**

rozdział 12:

**Organizacja pracy, czyli zarządzanie bez stresów.**

rozdział 13:

**Narzędzia do tworzenia landing page.**

rozdział 14:

**Twój pierwszy webinar. Narzędzia.**

rozdział 15:

**Dodatkowe materiały (książki, podcasty, research).**

## To nie wszystko!

W treści e-booka umieściliśmy dodatkowe materiały, które uzupełnią wiedzę z obszarów dla których przygotowaliśmy narzędzia.

Bądź czujny, by niczego nie przeoczyć.  
Zaczynamy!



**NARZĘDZIA:  
PLANOWANIE TREŚCI  
W SOCIAL MEDIA**



## BUFFER

WYPRÓBUJ

Buffer posiada plan darmowy oraz abonamenty płatne. To intuicyjne i proste narzędzie do zarządzania treściami na Facebooku, Instagramie, Twitterze, Pinterest oraz LinkedIn. Posiada aplikację mobilną oraz rozszerzenie do Google Chrome.

## KONTENTINO

WYPRÓBUJ

Kontentino to prosta w obsłudze aplikacja, która pozwala na planowanie treści na Facebooku, Twitterze, Pinterest, LinkedIn, Twitterze. Podobnie do Buffera posiada aplikację mobilną. Dodatkowo oferuje funkcje checklisty przed publikacjami.

## COSCHEDULE

WYPRÓBUJ

CoSchedule to narzędzie, które pozwoli Ci zaplanować posty na różnych kanałach. Rozbudowany interfejs i mnóstwo dodatkowych opcji. CoSchedule świetnie sprawdzi się w większych zespołach.

## CONTENT STUDIO

WYPRÓBUJ

Content Studio to kompleksowe narzędzie, które łączy w sobie edytor tekstu, analizę publikowanych treści oraz narzędzia do zarządzania treściami w social media. Z pewnością warto znać to rozwiązanie.

## MEET EDGAR

WYPRÓBUJ

Meet Edgar posiada funkcję recyklingu treści, dzięki czemu Twoje stare treści zostaną automatycznie zaplanowane w przyszłości. Narzędzie, które zadowoli najbardziej wymagających content marketerów.

## SOCIAL REPORT

WYPRÓBUJ

Social Report to narzędzie, które umożliwi raportowanie, analizę i planowanie treści w social media. To co wyróżnia to narzędzie to funkcja Smart Inbox, dzięki której możesz zarządzać wszystkimi kanałami z poziomu jednego panelu.

# Monitoring Internetu w służbie content marketingu

Brand24 pomoże Ci znaleźć udostępnienia Twoich treści, zmierzyć ich zasięg i zaangażowanie. Dodatkowo dowiesz się kim są Twoi czytelnicy i dotrzesz do ich wpisów.



*Dzięki monitoringowi internetu dotrzesz do swoich czytelników.*

*W Brand24 otrzymasz listę najaktywniejszych autorów i liderów opinii.*

***Bądź tam, gdzie o Tobie mówią.***

**ZAŁÓŻ DARMOWE KONTO**





# **NARZĘDZIA: INSTAGRAM**





## MOJO STORIES

WYPRÓBUJ

Mojo to jedna z najlepszych aplikacji do tworzenia Instagram Stories. Za pomocą kilku kliknięć złożysz klip z Twoich materiałów, a dzięki rozbudowanej bazie efektów nie musisz się martwić o odbiór. Będzie turbo bang!

## QUIK

WYPRÓBUJ

Aplikacja od GoPro to edytor wideo. Wśród wielu formatów ma wbudowaną funkcję tworzenia i składania filmów do formatu 16:9, czyli idealnie do Insta Stories. Szczególnie polecamy funkcję Retrospekcja, która automatycznie złoży film.

## SNAPSEED

WYPRÓBUJ

Snapseed, pomimo licznych funkcji, jest aplikacją intuicyjną, co w aplikacjach do edycji zdjęć rzadko się spotyka. Alternatywą jest równie świetny Lightroom. To jedna z najpopularniejszych aplikacji do obróbki zdjęć.

## VSCO

WYPRÓBUJ

Podobnie do Snapseed posiada wbudowane presety (filtry do edycji), lecz w wersji darmowej oferuje dostęp tylko do kilku. Zdjęcia edytowane tą aplikacją często są tagowane #VSCO.

## PLANOLY

WYPRÓBUJ

To najlepszy planer treści do Instagrama. Nie musisz się martwić o bezpieczeństwo, bo Planoly to oficjalny partner Instagrama, dzięki czemu możesz planować treści z dużym wyprzedzeniem.

## BRAND24 BOT

URUCHOM

Szukasz odpowiednich hashtagów do Twojego zdjęcia? Wypróbuj nasz Generator Hashtagów na Messengerze. Wystarczy, że prześlesz zdjęcie, a nasz bot wygeneruje na jego podstawie listę 20 hashtagów.

## Monitoring hashtagów

Brand24 automatycznie wygeneruje listę najpopularniejszych hashtagów dla dowolnego tematu czy dookoła Twojej marki.

ZAŁÓŻ DARMOWE KONTO

The image displays the Brand24 dashboard on a laptop and a monitor. The monitor shows a list of the most popular hashtags for the topic 'Owsianka' (Oatmeal). The list is as follows:

Rank	Hashtag	Popularity
1	#owsianka	2785
2	#breakfast	1193
3	#śniadanie	1183
4	#healthyfood	757
5	#fit	719
6	#truskawki	632
7	#zdrowyżycie	604
8	#oatmeal	593
9	#śniadanie	518
10	#wiemcojem	506
11	#zdrowo	500
12	#avoc	461
13	#zdravy	435
14	#healthfood	404
15	#porridge	404
16	#food	365
17	#grainmilling	354
18	#dieta	351
19	#yummy	341
20	#fitfood	338

The laptop screen shows the Brand24 interface with a sidebar menu and a main content area displaying a social media post from 'bytatorino' about oatmeal. The laptop is a MacBook.

## Rola hashtagów

Stosowanie hashtagów pozwala znacznie zwiększyć zasięg postów i tym samym polepszyć świadomość marki.

W tej sytuacji nieoceniona jest umiejętność odnajdywania popularnych hashtagów dla Twojej branży.



*Najpopularniejsze hashtagi są kluczowe w docieraniu do nowych odbiorców oraz gwarantem sukcesu Twoich działań na Instagramie.*

*Niezależnie od tego, czy zdecydujesz się na działania płatne aby zdobyć nowych odbiorców, czy polubienia, to najpopularniejsze*

*hashtagi na Instagramie są elementem, na który warto zwrócić szczególną uwagę.*

**DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ**

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



# **NARZĘDZIA: FACEBOOK**



## FACEBOOK ANALYTICS

WYPRÓBUJ

Facebook Analytics to darmowe narzędzie Facebooka do analizy zachowań użytkowników. To taki Google Analytics dla Facebooka – mnóstwo danych i insightów, które możesz wykorzystać w swoich działaniach.

## PAGEMODO

WYPRÓBUJ

To proste narzędzie, które pomoże Ci zadbać o wygląd Twojej strony firmowej na Facebooku. To narzędzie, które pomoże wszystkim, którzy stawiają swoje pierwsze kroki na Facebooku.

## FANPAGE KARMA

WYPRÓBUJ

Fanpage Karma to narzędzie do analizy działań na Facebooku. Dodatkowo posiada szereg funkcji, które pomogą Ci zarządzać komunikacją w obrębie profilu firmowego np. dostęp do rozmów ze skrzynki z wiadomościami.

## QWAYA

WYPRÓBUJ

Czym byłby Facebook bez reklam? A czym by był, gdyby reklamy nie były skuteczne? No właśnie – Qwaya to potężne narzędzie do optymalizacji i zarządzania kampaniami Facebook Ads.

## TIMELINE CONTEST

WYPRÓBUJ

Jest to narzędzie, które umożliwia budowę quizów czy wyzwań dla Twoich odbiorców. Świetna forma budowy zaangażowania na Twoim fanpage'u.

## GRYTICS

WYPRÓBUJ

Facebook od dłuższego czasu kładzie nacisk na grupy. Grytics to narzędzie, które umożliwia analizę grup na Facebooku, dzięki czemu zarządzanie i aktywizacja Twojej społeczności jest jeszcze prostsze.

## Facebook

Potencjał Facebooka do zwiększenia popularności marki oraz poprawienia wyników sprzedażowych wydaje się być ogromny, ale efektywne wykorzystanie go jest już nie lada wyzwaniem. Działania na Facebooku powinny wynikać z przyjętej strategii komunikacji marki.



*Pamiętaj, że aby zacząć wdrażać jakiegokolwiek działania, w pierwszym kroku musisz ustalić gdzie chcesz dotrzeć i po co (kluczowe założenia komunikacyjne). Możesz chcieć np. zaktywizować stałych klientów, nawiązać nowe relacje czy zwiększyć świadomość Twojej marki (tu określ jakie liczby Cię interesują, jakie targety oraz zdefiniuj okres prowadzonych działań).*

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

## Coś ekstra



Nie bylibyśmy sobą, gdybyśmy nie podzielili się z Tobą pomocami, które pomogą Ci oszczędzić pieniądze, podnieść skuteczność reklam, analizować zachowania użytkowników – to co tygryski lubią najbardziej.

### LEADZA

WYPRÓBUJ

Leadza.ai to chatbot w Messengerze, który ma jedno zadanie. Zoptymalizować Twoje kampanie Facebook Ads. Podłączasz swoje konto reklamowe i codziennie rano otrzymujesz wskazówki na temat optymalizacji Twoich kampani. To dziecinnie proste.

### STALKSCAN

WYPRÓBUJ

Ciekawy jakie treści są dla Ciebie niewidoczne? Zablockowane czy zmienione ustawienia prywatności zdjęć? Dla Stalkscan to żaden problem.

### SEARCH IS BACK

WYPRÓBUJ

To narzędzie, które umożliwia na trochę więcej, jeżeli chodzi o wyszukiwanie na Facebooku. Darmowa i prosta w obsłudze aplikacja, dzięki której bez problemu znajdziesz wszystkich pracowników Apple czy Google'a.

### @BRAND24

POLUB NASZ FANPAGE

Bądź na bieżąco i nie przegap kolejnych e-booków i dodatkowych materiałów.





# **NARZĘDZIA: TWITTER**



## FOLLOWERWONK

WYPRÓBUJ



Followerwonko to narzędzie do analizy na Twitterze. Narzędzie przeszukuje zarówno tweety i bio w poszukiwaniu wartościowych osób i treści. Dodatkowo sprawdzisz kto Cię obserwuje i wiele więcej.

## TWEETDECK

WYPRÓBUJ

TweetDeck to darmowe narzędzie, dzięki któremu w jednym oknie wyświetlisz wszystkie powiadomienia, pogład wiadomości i strumień nowych tweetów. Świetne narzędzie!

## SOCIAL BLADE

WYPRÓBUJ

Narzędzie do analizy profili na m.in. Twitterze. Proste w obsłudze, dzięki czemu bez problemu sprawdzisz wiarygodność wybranego profilu, prześledzisz aktywność i wiele więcej.

## TWERIOD

WYPRÓBUJ

O której najlepiej tweetować? Od teraz nie musisz się zastanawiać, bo Tweriod to prosta, ale efektywna aplikacja, która podpowie Ci najlepsze godziny publikacji tweetów.

## TWITTER ANALYTICS

WYPRÓBUJ

Darmowe narzędzie od Twittera, które umożliwia zaawansowaną analitykę Twojego konta na Twitterze. Znajdziesz tu informację o najlepszych tweetach, aktywności.

## @BRAND24

@OBSERWUJ

Szukasz ciekawych treści związanych z marketingiem, social media? Tak się składa, że lubimy ćwierać, więc może znajdziesz coś ciekawego na naszym profilu?

# Ćwierkać każdy może

Cykl życia tweetów jest stosunkowo krótki – informacje pojawiają się i przedawniają w błyskawicznym tempie. Mając odpowiednie narzędzia oraz stosując pewne triki, można jednak łatwo okiełznać ten sprint informacyjny, przynosząc swojej marce niemałe korzyści.

Wskazówki o tym jak wygenerować większy ruch na stronie internetowej i jak zdobyć nowych klientów za pomocą Twittera znajdziesz poniżej.



*Jak więc spożytkować fakt tak szybkiego przepływu treści na Twitterze? Wskazówki o tym jak wygenerować większy ruch na stronie internetowej i jak zdobyć nowych klientów za pomocą Twittera znajdziesz poniżej.*

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)



**NARZĘDZIA:  
SZUKANIE FRAZ  
KLUCZOWYCH**



# SZUKANIE FRAZ KLUCZOWYCH: NARZĘDZIA

## GOOGLE KEYWORD PLANNER

WYPRÓBUJ

To podstawowe narzędzie do szukania fraz kluczowych. W pełni darmowe, jest częścią ekosystemu Google Ads. Proste i intuicyjne w obsłudze, a znalezienie fraz nie powinno zająć więcej niż kilka minut.

## WORDSTREAM

WYPRÓBUJ

Darmowe narzędzie do wyszukiwania fraz i ich analizy w sieci. Umożliwia wyszukiwanie fraz dla wybranej domeny, branży oraz kraju. Kto powiedział, że analiza fraz kluczowych musi być czasochłonna?

## UBERSUGGEST

WYPRÓBUJ

W pełni darmowe narzędzie, które wskaże Ci sugestie odnośnie fraz kluczowych do Twojego tekstu. Dodatkowo sprawdzisz kondycję Twojej witryny pod kątem zagęszczenia fraz kluczowych.



## ANSWER THE PUBLIC

WYPRÓBUJ

To narzędzie należy do naszych ulubionych. Zarówno dla osób, które piszą na rynki globalne jak i dla polskojęzycznych content managerów. Answer The Public wskaże Ci w jaki sposób użytkownicy wyszukują treści w wyszukiwarkach.

## KEYWORD TOOL

WYPRÓBUJ

To alternatywa stricte dla Google Keyword Plannera. Keyword Tool analizuje także trendy z Google Trends, dzięki czemu prezentowane wyniki powinny zaspokoić najbardziej wymagających twórców.

## MAMY COŚ DLA CIEBIE

Odkryj 59 narzędzi do content marketingu. Oprócz narzędzi znajdziesz opis poszczególnych etapów pracy content managera.

DODATKOWE NARZĘDZIA



# **NARZĘDZIA: AUDYT STRONY**

## SERVICE UPTIME

WYPRÓBUJ

Narzędzie, w którym w błyskawiczny sposób sprawdzisz dostępność Twojej witryny z różnych miejsc na świecie. Pomoże Ci to w optymalizacji witryny pod kątem ładowania i utrzymania treści w serwisie.

## LINK EXPLORER

WYPRÓBUJ

Narzędzie należące do MOZ – jednego z najlepszych serwisów na temat SEO na świecie. Wystarczy, że podasz adres Twojej strony a w zamian otrzymasz darmowy audyt widoczności Twojej witryny.

## PINGDOM

WYPRÓBUJ

Śledź na bieżąco aktywność na Twojej stronie. Pingdom to rozbudowane narzędzie do analizy i zarządzania witryną. Posiada zaawansowane alerty, dzięki czemu nie musisz się martwić, że Twoja strona przestanie działać bez Twojej wiedzy.

## GOOGLE INSIGHTS

WYPRÓBUJ

Darmowe narzędzie od Google'a, które wskaże Ci krytyczne błędy oraz elementy do optymalizacji. Jest to najpopularniejsze narzędzie do oceny jakości strony.

## SUPER MONITORING

WYPRÓBUJ

Polskie narzędzie do zarządzania witryną i monitoringiem. Dzięki niemu dowiesz się, gdy Twoja strona będzie niedostępna, wyświetlisz listę potencjalnych błędów oraz otrzymasz SMS o potencjalnych awariach.

# Analiza widoczności w Internecie – warto?

Zakupów dokonujemy w sposób bardziej świadomy – poszukujemy odpowiedzi o cenie, jakości, ocenach użytkowników jak i o samej marce nieco wcześniej, by porównać dostępne na rynku opcje i w konsekwencji dokonać najrozsądniejszego wyboru.



*Dziś porównanie cen, wiarygodności jak i jakości produktów i marek robimy już nie w momencie zakupu a siadając przed laptopem i wpisując w wyszukiwarce wybraną frazę np. „plecak turystyczny 40l campus – oceny”, by uzyskać odpowiedź na nasze pytania tu i teraz. Czy potencjalni kupujący znajdą Twoje produkty online?*

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)





# **NARZĘDZIA: SEO**



## SENUTO

WYPRÓBUJ

Senuto to kompleksowe narzędzie do SEO. Z Senuto korzystamy w wersji Brand24.pl i jest to narzędzie każdego content marketera, który chce pisać skuteczniej.



## SURFER

WYPRÓBUJ

Surfer to młode narzędzie, ale jedno z najprężniej się rozwijających. Oferuje analizę słów kluczowych, analizę domeny czy konkretnych wpisów. To narzędzie to **must have**.

## SEMRUSH

WYPRÓBUJ

Z SEMrusha korzystamy w wersji globalnej Brand24. Kombajn do SEO, który wzbogaci Twoją wiedzę o twarde dane. Dodatkowo posiada funkcję Keyword Magic Tool, która pomoże Ci w znalezieniu pomysłu na kolejny tekst.

## AHREFS

WYPRÓBUJ

Ahrefs to kolejne kompleksowe narzędzie, które pomoże Ci w znalezieniu odpowiedzi na pytanie: *co zrobić, by być przed konkurencją?*

## SERPSTAT

WYPRÓBUJ

Serpstat pomoże Ci w analizie widoczności witryny na poszczególne słowa, pomoże w audycie strony i znalezieniu wartościowych backlinków.

## SEMSTORM

WYPRÓBUJ

Semstorm, podobnie do swoich konkurentów, oferuje analizę konkurencji oraz słów kluczowych. To, co odróżnia od narzędzie od reszty, to edytor tekstu, w którym możesz pisać i od razu nanosić sugestię na tekst.

# Reputacja marki w wyszukiwarkach.

Jeśli zaczynasz od zera, czyli jeszcze nigdy nie przeprowadzałeś analizy widoczności w Internecie, w pierwszym kroku musisz wykonać analizę wstępną. Jest ona rozeznaniem i punktem odniesienia, który pozwoli Ci mierzyć skuteczność późniejszych działań.



*Ponadto, skrupulatny audyt wizerunku online pozwoli Ci nie tylko na znalezienie słabych punktów, ale też adekwatną reakcję, czyli szybkie lub stopniowe niwelowanie błędów. Po co to wszystko? Ma to na celu nie tylko naprawianie widocznych bugów, doraźne poprawianie wyników wyszukiwań czy popularności, ale przede wszystkim pozwoli Ci realizować sensownie strategię marketingową.*

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



# **NARZĘDZIA: COPYWRITING**





## LANGUAGE TOOL

WYPRÓBUJ

Ta prosta aplikacja przeanalizuje Twój tekst w 26 językach. Automatycznie wskaże błędy i sugestię ich poprawy. Language Tool sprawdza zarówno ortografię jak i interpunkcję. Posiada rozszerzenie do Google Chrome.

## HEMINGWAY

WYPRÓBUJ

Hemingway to edytor treści, który sprawdza jak trudny w odbiorze jest Twój tekst. To jedno z najpopularniejszych narzędzi tego typu. Warto mieć pod ręką.

## GRAMMARLY

WYPRÓBUJ

To najpopularniejsze narzędzie do korekty tekstów. Niestety działa tylko w języku angielskim. Grammarly oferuje plan darmowy. Dodatkowo posiada wtyczkę do Google Chrome.

## AMINSTITUTE

WYPRÓBUJ

Darmowe narzędzie, które analizuje nacechowanie emocjonalne Twojego nagłówka w tekście. Innymi słowy, to narzędzie pomoże Ci dobrać najskuteczniejszy tytuł tekstu. Taki, który wzbudzi emocje u Twoich czytelników.

## ZECERKA

WYPRÓBUJ

Zecerka to narzędzie, które automatycznie poprawi Twoje teksty zgodnie z polską typografią.



# **NARZĘDZIA: TWORZENIE GRAFIKI**



# NARZĘDZIA DO TWORZENIA GRAFIKI



## BANNERSNACK

WYPRÓBUJ

Narzędzie do tworzenia banerów dla Google AdWords, Facebook Ads. Pobieraj i twórz pełne zestawy we wszystkich formatach. Bannersnack pozwoli Ci zaoszczędzić mnóstwo czasu.

## CANVA

WYPRÓBUJ

To najpopularniejszy edytor grafiki online na świecie. Oferuje mnóstwo rozmiarów, gotowych szablonów a do tego posiada aplikację mobilną.

## CRELLO

WYPRÓBUJ

Crello podobnie do Canvy oferuje kompleksowy edytor grafik online. Gotowa baza szablonów, inspiracji, ikon i elementów, które możesz wykorzystać tworząc nowe grafiki.

## ADOBE SPARK

WYPRÓBUJ

Dasz wiarę, że Adobe ma darmowe narzędzie do wideo? A do tego kreator grafik, uwierzysz? Sprawdź koniecznie.

## VISME

WYPRÓBUJ

To narzędzie, które oferuje tworzenie prezentacji oraz infografik. Posiada bazę ponad 1000 gotowych szablonów, ikon i grafik.

## BEFUNKY

WYPRÓBUJ

BeFunky to narzędzie online, które pomoże Ci z edycją Twoich grafik. Narzędzie posiada wbudowany bank zdjęć, ikon i grafik.

## Jeszcze więcej



Trochę się już znamy, więc wiesz, że lubimy się dzielić tym co najlepsze. Poniżej 4 dodatkowe narzędzia do tworzenia infografik. Kliknij w przycisk poniżej i odkryj 29 narzędzi do tworzenia grafik, wideo i infografik.

DUUUUUŻO NARZĘDZI

### PIKTOCHART

WYPRÓBUJ

### VENNGAGE

WYPRÓBUJ

### SNAPPA

WYPRÓBUJ

### MIND THE GRAPH

WYPRÓBUJ





# **NARZĘDZIA: TWORZENIE WIDEO**



# NARZĘDZIA DO TWORZENIA WIDEO

## LUMEN5

WYPRÓBUJ

Lumen5 to narzędzie, które przede wszystkim zaoszczędzi Ci mnóstwo czasu. Lumen5 to aplikacja, która wygeneruje automatycznie wideo na podstawie Twojego tekstu. Ty piszesz, a Lumen5 zadba o wideo.

## ANIMATRON

WYPRÓBUJ

Animatron to kompleksowe narzędzie do wideo. Zbudujesz tu zarówno banery HTML oraz wideo do social media. Proste i intuicyjne w obsłudze.

## OFFEO

WYPRÓBUJ

To narzędzie do tworzenia wideo online, które warto sobie zapisać. Oferuje także możliwość tworzenia grafik online, ale jego najmocniejszą stroną jest wideo.

Offeo to narzędzie, które świetnie sprawdzi się do animacji, banerów – idealne do social media.

## ANIMOTO

WYPRÓBUJ

Animoto posiada rozbudowaną bibliotekę predefiniowanych szablonów. Możesz je edytować, zmienić kolor, tekst, czas trwania każdej z sekcji. A do tego wszystkiego możesz dodać muzykę. Możliwości jest mnóstwo, a obsługa narzędzia jest prosta.

## BITEABLE

WYPRÓBUJ

Bardzo proste w obsłudze narzędzie, które oferuje tworzenie animacji. W bazie mnóstwo szablonów. I ciągle ich przybywa.

## VYOND

WYPRÓBUJ

To rozwiązanie świetnie się sprawdzi w tzw. explainer wideo, czyli formach wideo, które tłumaczą dane zagadnienie. Innymi słowy, jeżeli chcesz stworzyć wideo na potrzeby edukacyjne to właśnie Vyond sprawdzi się idealnie.

## Gimper vs Ator

Maciek Budzich w swoim wpisie prezentuje bardzo ciekawe wideo obrazujące, jak w wynikach wygenerowanych przez Brand24 odzwierciedlona jest głośna drama Gimpera i Atora.



*Drama na YouTube to określenie konfliktu między youtuberami. W przypadku Gimpera i Atora, którzy przestali ze sobą współpracować zamiast końca ich historii mamy początek wojenki, w której obaj przerzucają się wzajemnymi oskarżeniami i pokazują swoje dowody – kto kogo oszukał, kto był nie fair i kto ma z tego powodu większe problemy psychiczne. Cała sprawa trafiła do sądu, obaj youtuberzy mają swoich zwolenników i przeciwników, a informacje o tej dramie docierają do coraz większej liczby osób.*

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)



# **NARZĘDZIA: CHATBOTY**



# NARZĘDZIA DO TWORZENIA CHATBOTÓW

## CHATFUEL

WYPRÓBUJ

To najpopularniejsze narzędzie do budowy botów w Messengerze. Nie musisz być programistą, bo całość działa na zasadzie bloków – drag & drop. Chatfuel posiada także bazę gotowych szablonów, które możesz wykorzystać.

## MANYCHAT

WYPRÓBUJ

To alternatywa dla Chatfuela. W pełni kompleksowe narzędzie, gdzie bota zbudujesz także bez umiejętności programowania.

## DIALOGFLOW

WYPRÓBUJ

Narzędzie od Google'a, które jest silnikiem do przetwarzania języka naturalnego (NLP). Dialogflow umożliwia budowę m.in. asystentów głosowych dla Google Home czy Amazon Alexa.

## JANIS.AI

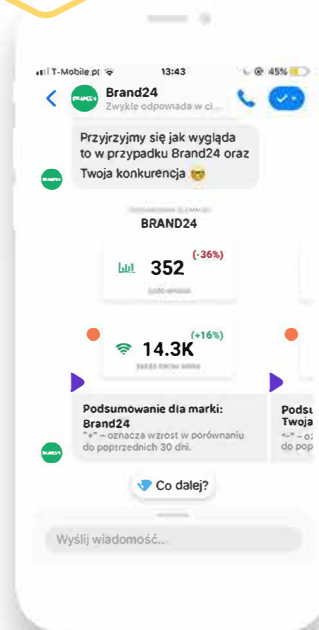
WYPRÓBUJ

Janis to aplikacja, która wspiera komunikację za pomocą bota. Jest to narzędzie, które integruje się zarówno z Chatfuel, ManyChat oraz Dialogflow, dzięki czemu możesz zarządzać swoim botem z poziomu Slacka.

## Brand24 Bot

Widziałeś już naszego bota na Messengerze? Subskrybuj najnowsze wiadomości, otrzymuj raporty z Brand24 bezpośrednio w Messengerze i wiele więcej.

URUCHOM BOTA



👤 Share Voice – pozwala określić zaangażowanie danego autora w dyskusji na dany temat. Im wyższy Share Voice tym częściej dany autor wypowiada się o danej marce.

📍 Lista źródeł pomoże Ci w błyskawiczny sposób odnaleźć kanały, gdzie komunikuje się Twoja konkurencja

💡 Kolejnym elementem audytu jest przegląd statystyk, które powiedzą Ci na temat komunikacji marki – w social media czy blogi i fora?



# **NARZĘDZIA: ORGANIZACJA PRACY**

# NARZĘDZIA DO ORGANIZACJI PRACY

## SLACK

WYPRÓBUJ

To komunikator, która wspiera komunikację wewnątrz firmy i zespołów. Świetna organizacja plików, wygoda, zaawansowana wyszukiwarka i szereg dodatkowych funkcji (statystyki, boty), dzięki którym każdy dzień w Brand24 jest wyjątkowy – #dziejesię

## ASANA

WYPRÓBUJ

Kompleksowe narzędzie do zarządzania zespołem, projektami. Posiada czysty design, integracje z m.in. Gmail, Slack oraz aplikację mobilną. Asana to narzędzie, które z pewnością trzeba sprawdzić.

## TRELLO

WYPRÓBUJ

Kto nie słyszał o Trello? No właśnie. Trello to narzędzie do zarządzania projektami. Oferuje także bazę gotowych szablonów, które możesz wykorzystać w swoich projektach.

## TODOIST

WYPRÓBUJ

Todoist to aplikacja, która sprawdzi się przede wszystkim jako prywatna lista to do. Narzędzie jest intuicyjne, więc praca z nim to przyjemność. Posiada także wersję dla zespołów. Ma także jedną wadę, która skreśla to narzędzie jako pomoc przy zarządzaniu projektem. Brak opcji kalendarza.

## MONDAY

WYPRÓBUJ

Szczerze? To najlepsze rozwiązanie z wszystkich tu wymienionych. Łączy w sobie bazę gotowych szablonów, świetny (ŚWIETNY!!) interfejs, dzięki czemu zarządzanie projektem w Monday to czysta przyjemność.

## NUCLINO

WYPRÓBUJ

Nuclino to narzędzie do zarządzania zasobami wewnątrz firmy. Dokumentacja, wizje, projekty, plany – to wszystko możesz udostępnić w Nuclino i dać dostęp pozostałym członkom zespołu.



# **NARZĘDZIA: TWORZENIE LANDING PAGE**



# NARZĘDZIA DO TWORZENIA STRON

## ELEMENTOR

WYPRÓBUJ

Narzędzie do budowy stron na Wordpressie. Umożliwia tworzenie stron z gotowych elementów – wystarczy, że przeciągniesz i gotowe. W Brand24 korzystamy z wersji PRO do budowy wszystkich landing pages.

## UNBOUNCE

WYPRÓBUJ

Unbounce to rozbudowane narzędzie, które umożliwia budowę stron docelowych. Ogromna baza gotowych szablonów pomoże Ci w stworzeniu strony z e-bookiem czy kursem wideo.

## LANDINGI

WYPRÓBUJ

Polskie narzędzie do budowy landing page. Oferuje szereg integracji z systemami do e-mail marketingu, dzięki czemu z łatwością zbudujesz stronę, która świetnie konwertuje. Landingi posiadają także wbudowaną bazę gotowych szablonów stron.

## LAPA NINJA

WYPRÓBUJ

Szukasz inspiracji? Lapa Ninja to baza świetnie zaprojektowanych stron lądowania, którymi możesz się zainspirować. Lapa Ninja umożliwia na przeglądanie stron z podziałem na kategorie np. marketing.

## INSTAPAGE

WYPRÓBUJ

Jedno z najpopularniejszych rozwiązań do budowy stron dla osób, które nie są programistami. Podobnie do konkurencji strony budowane są z gotowych elementów.



# **NARZĘDZIA: WEBINARY**



## GOTOWEBINAR

WYPRÓBUJ

Gotowebinar to konkurencyjne narzędzie, które pozwoli Ci na promocję i planowanie Twoich webinarów. Co więcej, możesz angażować swoich słuchaczy podczas sesji i analizować wyniki.

## WEBINARJAM

WYPRÓBUJ

W Webinarjam możesz dodać maksymalnie 6 prezynterów do swojej aplikacji. Jeśli chcesz poprowadzić prezentację z gośćmi, Webinarjam jest narzędziem dla Ciebie.

## READYTALK

WYPRÓBUJ

Readytalk to świetne narzędzie do tworzenia webinarów z poziomu telefonu. Jedyne co musisz zrobić to udostępnić link do Twojej sesji i gotowe. To naprawdę proste i skuteczne narzędzie.

## CLICKMEETING

WYPRÓBUJ

Clickmeeting to kompleksowe narzędzie do tworzenia webinarów, pokazów demo oraz kursów online. Dodatkowo posiada funkcje zarządzania zespołem. Warto mieć Clickmeeting pod ręką.

## LIVESTORM

WYPRÓBUJ

Livestorm działa na każdej przeglądarce, telefonie komórkowym i laptopie. To świetne narzędzie, które sprawdzi się zarówno w startupie jak i dojrzałym biznesie.

## WEBINAR BRAND24

Podczas webinaru dowiesz się w jaki sposób sprawdzić kto i gdzie wypowiada się na temat Twojej marki. Poznasz liderów opinii w wybranym temacie oraz określisz najsilniejsze kanały komunikacji Twojej najbliższej konkurencji.

Webinar jest w pełni darmowy.

ZAPISZ SIĘ



# **DODATKOWE POMOCE**





## Lubisz czytać papier?

Narzędzia są tylko pomocami do realizacji Twoich celów. Nie mogą wyznaczać kierunku w którym zmierzasz, ale to pewnie już wiesz.

Wszystko co nowe ma swój początek na papierze...

### SZTUKA RYNKOLOGII

PRZECZYTAJ

Książka autorstwa Jacka Kotarbińskiego, która od lat porządkuje wiedzę na temat nauki jaką jest marketing. Po jej przeczytaniu zrozumiesz, że zarządzanie swoim jeziorem to największa umiejętność.

### STRATEGIA MARKETINGOWA. INSTRUKCJA BUDOWY SILNEJ MARKI

PRZECZYTAJ

Książka autorstwa Macieja Testawskiego, która jest instrukcją na temat tworzenia strategii marketingowej. To pozycja obowiązkowa dla osób, które nie boją się kreaować i wychodzić przed szereg.

### MARKETING 4.0

PRZECZYTAJ

Książka autorstwa Philipa Kotlera – guru marketingu, który od lat definiuje to czym jest nauka zajmująca się marketingiem. 4.0 to koncepcja, która definiuje zasady współczesnego marketingu.

### 22 NIEZMIENNE PRAWA MARKETINGU: NARUSZASZ JE NA WŁASNE RYZYKO!

PRZECZYTAJ

Książka autorstwa wybitnego duetu Al Ries, Jack Trout, którzy uznawani są za największe autorytety w swojej dziedzinie. Książka to drogowskaz dla wszystkich osób, które przed nazwiskiem stawiają marketing...

## Lasery i bajery



**Problem ze skupieniem podczas pracy?  
Zastanawiasz się ile czasu poświęcasz na  
poszczególne zadania? Chcesz oszczędzić  
czas i wdrożyć automatyzację bez  
programisty?**

**Jeżeli odpowiedziałeś 3x tak, to jesteś  
na odpowiedniej stronie.**

### BRAIN.FM

WYPRÓBUJ

Problem z koncentracją podczas pracy? Brain.fm to aplikacja, która pomoże Ci „wskoczyć” na odpowiednie tory. Brain.fm umożliwia 3 opcje: skupienie, relaks oraz spanie.

### TOGGL

WYPRÓBUJ

A gdyby tak wiedzieć ile czasu zajmują poszczególne zadania? Toggl to narzędzie, które zmierzy ile czasu zajmują Ci poszczególne etapy prac – pomoże Ci to w jeszcze lepszym planowaniu zadań w przyszłości.

### CLARITY

WYPRÓBUJ

Szukasz eksperta z wybranej dziedziny? Clarity.fm to narzędzie łączące przedsiębiorców z ekspertami z wybranych branż. Szukasz, dzwonisz i problem rozwiązany.

### LAST PASS

WYPRÓBUJ

Dużo się mówi o bezpieczeństwie. Last Pass to narzędzie do przechowywania wszystkich Twoich haseł oraz do generowania nowych. Posiada rozszerzenie do Google Chrome, dzięki czemu nie musisz pamiętać swoich haseł.

## Masz słuchawki?



Podcasty zyskują na popularności i nic dziwnego. Poniższe 4 propozycje tylko potwierdzają, że w podcastach drzemie olbrzymia dawka wiedzy i humoru.

No i można je zabrać wszędzie.

### OLEK WANDZEL

POSŁUCHAJ

Kocha sport, książki i dobre jedzenie! Prowadzi podcast, w którym co tydzień rozmawia z ciekawymi i inspirującymi ludźmi na tematy sportowe i nie tylko.

### THE SCIENCE OF SOCIAL MEDIA

POSŁUCHAJ

Podcast należący do Buffera. Świetna, krótka i treściwa forma sprawia, że w drodze do pracy można wyciągnąć wiele informacji, które potem wykorzystasz w świecie social media.

### MAŁA WIELKA FIRMA

POSŁUCHAJ

To jeden z najpopularniejszych podcastów w Polsce. Rozwijany przez Marka Jankowskiego, który gości w swoich odcinkach gości z zakresu biznesu, marketingu.

### BRANDTALKS

BrandTalks to podcast skierowany do marketerów, przedsiębiorców. W każdym odcinku dzielimy się wskazówkami a nasi goście zdradzają swoje techniki sukcesu.

POSŁUCHAJ



# Od marketerów dla marketerów

Brand24 

